

- 1. Полное наименование неправительственной организации:** Общественный Фонд «Транспаренси Казахстан».
- 2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Ковалёва Наталья Евгеньевна.
- 3. Юридический адрес, контактный телефон:** 050026, Республика Казахстан, города Республиканского значения: Алматы, ул. Карасай батыра, дом № 85, к.41, контактный телефон: 292-09-70.
- 4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** «Усиление роли гражданского сектора через разработку методики измерения индекса развития гражданского общества в разрезе регионов, на основе международного опыта».
- 5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):** 01.04.2017-31.10.2017 года.
- 6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** 10 000 000 тенге.

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный  
период**

**1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):**

<b>№</b>	<b>Дата</b>	<b>Место</b>	<b>Форма мероприятия</b>	<b>Количество участников</b>	<b>Полнота выполнения запланированных мероприятий</b>
1	Апрель-июнь 2017 г	г.Алматы	Сбор информации на основе документов и отчетов международных организаций, таких как: ООН, ОЭСР, Всемирный банк для выявления стран, схожих в части социально-экономической ситуации с Казахстаном		Мероприятие проведено в полном объеме
2	Июль-август 2017 г	г.Алматы	Сбор информации по работе общественных организаций и развитию гражданского общества, а также наличию индекса (мониторинга) развития гражданского общества, в странах схожих в части социально-экономической ситуации с Казахстаном		Мероприятие проведено в полном объеме
3	Май 2017 г	г.Алматы	Привлечение экспертов и разработка технического задания для экспертов	3	Мероприятие проведено в полном объеме
4	Май-август 2017 г	г.Алматы	Разработка экспертами своего компонента индекса		Мероприятие проведено в полном объеме
5	Май-август 2017 г	г.Алматы	Разработка методологии и анкет для проведения исследования и определения Индекса		Мероприятие проведено в полном объеме
6	Июнь-август 2017 г	г.Алматы	Проведение опроса методом телефонного интервью и	131	Мероприятие проведено в

			анкетирования		полном объеме
7	Август-октябрь 2017 г	г.Алматы	Сводный аналитический отчет		Мероприятие проведено в полном объеме
8	Октябрь 2017 г	г.Алматы	Презентация итогов исследования	12	Мероприятие проведено в полном объеме

### 1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Целью проекта являлась разработка методики измерения индекса развития гражданского общества в Казахстане, через проведение исследования 160 НПО из 16 регионов Казахстана и разработку рекомендаций по усилению потенциала НПО. Согласно представленным отчетным материалам цель достигнута. В отчете обозначены приведенные ниже основные результаты проекта.

Успешность достижения цели проекта отражается в сводном итоговом Аналитическом отчете Индекса развития гражданского общества Transparency International Kazakhstan (IDCS-TIKAZ), который состоит из трёх самостоятельных и равнозначных компонентов:

- ✓ анализа законодательства, регулирующего деятельность некоммерческих организаций в Казахстане
- ✓ экспертного опроса компаний и организаций, работающих / не работающих с НКО
- ✓ телефонного опроса (анкетирование) учредителей / руководителей / сотрудников 123 НКО в 16 регионах РК.

Расчет Индекса производился на основе определенных вопросов из социологического исследования (опроса / анкетирования сотрудников НКО).

По мнению социолога проекта, социологический опрос является репрезентативным, так как минимальное количество НПО для опроса в каждом регионе составляло – 5 анкет. В ходе опроса НПО от каждого региона было получено в среднем по 7 – 9 анкет (исключение, Атырауская область – 4 анкеты). Поэтому первоначальные данные об опросе 160 НПО были неверными и с помощью социолога была рассчитана оптимальная выборка, которая составила 100 – 120 анкет. В итоге, для того чтобы выборка более точно отражала данные в региональном разрезе, было решено взять по каждому региону не больше 10 анкет. Анкеты из тех регионов, которые набрали больше 10 экземпляров, а также те, что были заполнены формально и не освещали ключевые вопросы, были исключены из исследования.

### 2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

В ходе проекта была разработана методология измерения индекса гражданского общества, данная методология может быть использована как для измерения индекса развития гражданского общества в стране в целом, так и в каждом отдельном регионе. Также в ходе исследования был проведен анализ законодательства, которым руководствуются НПО и даны рекомендации по его изменению.

В ходе социологического исследования были собраны предложения сотрудников некоммерческих организаций: 1) по проблемам при регистрации НПО; 2) по налогообложению НПО; 3) по трудовым отношениям в НПО.

Так, все рекомендации были собраны, проанализированы и направлены в:

### **1. Министерство финансов РК**

*«По итогам текущего года планируется провести анализ реакции большинства НПО. При наличии замечаний и предложений НПО по вопросам иностранного финансирования, в т.ч. к отчетности ф.017.00, 018.00, процедурам ее заполнения, планируется провести работу по внесению изменений/дополнений в действующее законодательство. В рамках данной работы будут рассмотрены предложения ОФ «Транспаренси Казахстан» по получению иностранного финансирования» - выписка из ответа МФ РК.*

### **2. Министерство труда и социальной защиты РК**

*«В настоящее время формируется пакет предложений по внесению изменений и дополнений в Трудовой кодекс Республики Казахстан. По мере проработки предоставленных Вами предложений будет проведено их обсуждение на заседании экспертной группы» - выписка из отчета МТСЗ РК*

### **3. Министерство юстиции РК**

*«Вместе с тем, выражая благодарность за Ваши предложения, сообщаем, что в целях снижения административных барьеров вопросы по разработке типовых уставов, учредительных документов некоммерческих организаций и сокращение предусмотренного срока регистрации приняты во внимание и будут тщательно изучены» - выписка из ответа МЮ РК.*

Уполномоченные органы приняли к рассмотрению предложения некоммерческих организаций.

### **3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:**

Всего было проанкетировано 123 НПО из 16 регионов Казахстана, что составляет 4,1% от 2931 НПО, которые предоставили данные о своей деятельности в Базу данных НПО Министерства делам религий и гражданского общества РК. Многие руководители НПО отказались давать информацию о финансовом обеспечении своих организаций, материально-техническом оснащении, количестве сотрудников, считая ее коммерческой тайной. Также причиной отказа заполнить Анкету руководители НПО

называли отсутствие деятельности на тот период времени, отсутствие сотрудников, финансирования. Во время опроса сотрудники ОФ «Транспаренси Казахстан» часто сталкивались с недоверием со стороны руководителей НПО. Так, поводом для отказа пройти анкетирование служили опасения, что данные, полученные в результате исследования, будут переданы третьим лицам. В том числе в уполномоченный орган, что может послужить инициацией проверки из-за отсутствия необходимой документации. По мнению социолога проекта, социологический опрос является репрезентативным, так как минимальное количество НПО для опроса в каждом регионе составляло – 5 анкет. В ходе опроса НПО от каждого региона было получено в среднем по 7 – 9 анкет (исключение, Атырауская область – 4 анкеты). Поэтому первоначальные данные об опросе 160 НПО были неверными и с помощью социолога была рассчитана оптимальная выборка, которая составила 100 – 120 анкет. В итоге, для того чтобы выборка более точно отражала данные в региональном разрезе, было решено взять по каждому региону не больше 10 анкет. Анкеты из тех регионов, которые набрали больше 10 экземпляров, а также те, что были заполнены формально и не освещали ключевые вопросы, были исключены из исследования. В связи с этим, количество анкет в ходе опроса не превысило 123.

**4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

В ходе проекта были проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются НПО, даны рекомендации по улучшению среды для работы третьего сектора. На сегодняшний день стало понятно, что одной из главных проблем является недостаточное финансирование НПО, отсутствие необходимых внутренних документов, регулирующих деятельность НПО, возможностей для личностного роста сотрудников и повышения уровня организаций. Результаты исследования позволят государственным органам, которые работают с гражданским обществом, понять как сильные, так и слабые стороны НПО и задать вектор дальнейшей работы. Ежегодное исследование Индекса гражданского общества позволит проследить в динамике, какие проблемы НПО могут решить самостоятельно, а где необходима экспертная или государственная поддержка, какие направления деятельности являются наиболее востребованными со стороны общества, как в региональном, так и в республиканском разрезе. В долгосрочной перспективе, при целенаправленной совместной работе НПО, уполномоченных госорганов и активных граждан, можно минимизировать риски работы НПО, что будет способствовать развитию организаций гражданского сектора

## 2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1005	402	603

2) социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети - инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старше 50 лет и старше, в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1005		147			75	50		995	10	

3) возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1005		64	70	317	388	142	24

## 4. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Целевые группы были вовлечены в проект и являются объектом исследования. Было разослано 1005 писем некоммерческим организациям, различной организационно-правовой формы. Из них в опросе руководителей НКО приняло участие 123 человек, 10 человек приняли участие в экспертном опросе.

Охват таргетированной рекламой в социальных сетях составил 35 168 человек, из них 707 человек отреагировали на публикации, 27 прокомментировали публикации, 98 сделали репосты, клики на публикации сделали 1 387 человек.

Таким образом, общий охват аудитории составил более 36 000 человек.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Необходимо продолжать исследования гражданского общества в РК, выявлять проблемы, оказывать НКО консультативную поддержку. Ежегодное исследование индекса гражданского общества позволит проследить в динамике тенденции развития гражданского общества и решение проблем, выявленных в ходе исследования.