

1. Полное наименование неправительственной организации:
Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Садвакасова Динара Тайбасаровна
3. Юридический адрес, контактный телефон: 010000, г.Астана, район Алматы, ул.Иманова 52/1, эл.почта: zhasulan2020@mail.ru, тел. 8 7172 25 15 45
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):
Направление гранта: «Поддержка молодежной политики и детских инициатив»
Тема гранта: «Разработка и реализация социальной службы (общенационального проекта) по социализации и развитию молодежи Казахстана»
5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания): 17 май – 15 июль 2018 года.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 8 884 600 тенге

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

№	Мероприятия	дата	место	форма мероприятия	количество участников	полнота выполнения запланированных мероприятий
Задача 1. Запуск пилотного проекта в Западно-Казахстанской области						
1	Проведение брифинга с участием региональных СМИ	Июнь, 2018 г.	г.Уральск на базе телеканала «Ақжайық»	Брифинг	11	выполнено полностью
Задача 2. Обеспечение деятельности пула экспертов						
2	Семинар-тренинги по повышению квалификации	-	-	Семинар-тренинг	-	не выполнено, в связи с остановлением проекта
Задача 3. Презентация брендбука и другой продукции по проекту						
3	Проведение конкурса на самый лучший брендбук среди молодежи ЗКО	Июнь, 2018 г.	Онлайн	Конкурс	3	выполнено частично, в связи с остановлением проекта

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Основная цель реализации социального проекта - организация деятельности по реализации социальной службы (общенационального проекта) по социализации и развитию молодежи.

Для достижения поставленной цели были запланированы следующие мероприятия:

- Проведение технической работы на основе сайта zhasulan.kz;
- Подписание меморандума с акиматом ЗКО;
- Проведение брифинга с участием региональных СМИ;
- Отбор экспертов для пула экспертной группы проекта;
- Проведение конкурса на самый лучший брендбук среди молодежи ЗКО;
- Проведение информационной кампании проекта.

Так, в рамках выполнения указанных задач были достигнуты следующие результаты:

В рамках проекта был заключен договор на проведение технических работ на основе сайта организации zhasulan.kz. Согласно технической спецификации к данному этапу подготовлен дизайн главной страницы раздела «Jas.Qz». Для дальнейшей реализации

проекта был подписан трехсторонний меморандум о сотрудничестве с Управлением образования Западно-Казахстанской области и Управлением по вопросам молодежной политики Западно-Казахстанской области. На базе телеканала «Aqjaıq» был проведен брифинг с участием региональных СМИ. В рамках проекта обеспечено деятельность пула экспертов. Для непосредственного вовлечения большего количества молодежи, с целью учета их мнения и видения реализации проекта был дан старт конкурсу на самый лучший брендбук проекта «Jas.Qz» среди молодежи Западно-Казахстанской области. Были проведены работы по популяризации проекта путем проведения широкой информационной кампании, что привело оказанию содействию в увеличении вовлеченности молодежи и повышении заинтересованности родителей и педагогов.

Таким образом, мероприятия организованные в рамках проекта содействовали достижению заявленной цели по организации деятельности по реализации социальной службы (общенационального проекта) по социализации и развитию молодежи. В виду остановки проекта полностью, достичь заявленную цель не удалось. Кроме того, в рамках первого транша были в основном запланированы подготовительные работы для разработки и реализации социальной службы (общенационального проекта) по социализации и развитию молодежи Казахстана.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

В пункте 1 данного Приложения была указана что, в виду остановки проекта полностью, достичь заявленную цель не удалось. Но, несмотря на это мероприятия организованные в рамках проекта содействовали достижению заявленной цели по организации деятельности по реализации социальной службы (общенационального проекта) по социализации и развитию молодежи. В рамках проекта был заключен договор на проведение технических работ на основе сайта организации zhasulan.kz. Согласно технической спецификации к данному этапу подготовлен дизайн главной страницы раздела «Jas.Qz». В основе страницы была положена разработанная и согласованная с Министерством по делам религий и гражданского общества РК концепция проекта, его основные цели и задачи. Для дальнейшей реализации проекта был подписан трехсторонний меморандум о сотрудничестве с Управлением образования Западно-Казахстанской области и Управлением по вопросам молодежной политики Западно-Казахстанской области. В основу меморандума были взяты основные задачи и цели проекта. Так, например Управление по вопросам молодежной политики Западно-Казахстанской берет на себя операторскую работу во время реализации проекта, а Управление образование Западно-Казахстанской области обязуется поддерживать ход реализации проекта со стороны сотрудников (обучение менторов, работа по подготовке школьников, проведение экзаменов и т.д.).

Одним из важных инструментов проекта является популяризация его в средствах массовой информации. Для привлечения широкой общественности, в частности молодежи региона, на базе телеканала «Aqjaıq» был проведен брифинг с участием региональных СМИ. На брифинге приняли участие руководитель Управления образования Западно-Казахстанской области Кадырова Шолпан Маратовна, руководитель Управления по вопросам молодежной политики Западно-Казахстанской области Сакошев Аян Кажимерович, председатель РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Садвакасова Динара Тайбасаровна, заместитель председателя РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Аманжолов Бекарыстан Нурланович, руководитель информационного отдела Региональной службы коммуникаций УВП ЗКО Набибуллина Зульфия Сабировна и 6 представителей СМИ. В ходе брифинга был детально презентован общенациональный проект по социализации и развитию молодежи Казахстана «Jas.Qz», его основные мероприятия и направления. В целом представители региональных СМИ проявили свою заинтересованность данным проектом.

Экспертная группа - это немаловажная часть проекта. В функции экспертной группы входит разработка концептуальных основ проекта, подготовка менторов, разработка методического пособия. В этой связи, в состав экспертной группы были отобраны эксперты, имеющие большой опыт в государственной молодежной политике, которые стояли у истоков разработки данного проекта в 2017 г.

В состав экспертной группы вошли: директор Академии политического менеджмента партии «Нур Отан» Буканова Жанар Каликановна, тренер Национального пула тренеров по работе с молодежью Наурызбаев Нурлыбай Оразалиевич, председатель РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Садвакаова Динара Тайбасаровна и заместитель председателя РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Аманжолов Бекарыстан Нурланович.

Для непосредственного вовлечения большего количества молодежи, с целью учета их мнения и видения реализации проекта был дан старт конкурсу на самый лучший брендбук проекта «Jas.Qz» среди молодежи Западно-Казахстанской области. Конкурс реализовывался совместно с Управлением по вопросам молодежной политики ЗКО. Но, в связи с остановкой проекта полный этап конкурса не проведен.

Популяризация проекта путем проведения широкой информационной кампании оказал содействие в увеличении вовлеченности молодежи и повышении заинтересованности родителей и педагогов. На известных региональных интернет-порталах и страницах социальных сетей было опубликовано более 15-ти публикаций разного характера. В основном статьи были направлены на ознакомление аудитории с проектом, его целями, задачами и процессом реализации.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

В связи со сложившейся ситуацией в АО «Банк Астаны» финансирование гранта было остановлено после перечисления первого транша в размере 10% от суммы гранта - 884 600 тенге, реализация проекта также остановлена.

Все индикаторы по проведенным мероприятиям на сумму первого транша в рамках проекта достигнуты. Материалы, предоставленные в промежуточном программном отчете организации, свидетельствует о достижении запланированных результатов. Отклонений от плана не было. Индикаторы по мероприятиям, которые не проведены в связи с отсутствием финансирования не достигнуты.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Измерение социальных изменений, произошедших по окончании реализации социального проекта не проведено. Т.к. проект не был завершен.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

Статистическая информация в разрезе участников проекта (по гендерному показателю, по категориям по социальному статусу, по возрастному показателю) собирается после завершения проекта. На момент сдачи промежуточного программного отчета проект не был завершен. По этой причине измерение данных показателей невозможно.

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В рамках проекта созданный раздел «Jas.Qz» на основе сайта организации zhasulan.kz повлиял на высокую информированность молодежи, в том числе школьников, так как основная часть проекта направлен на школьников. У более 200 посетителей сайта была возможность ознакомиться с концепцией проекта, его основными целями и задачами.

Для дальнейшей реализации проекта был подписан трехсторонний меморандум о сотрудничестве с Управлением образования Западно-Казахстанской области и Управлением по вопросам молодежной политики Западно-Казахстанской области. В основу меморандума были взяты основные задачи и цели проекта. Так, например Управление по вопросам молодежной политики Западно-Казахстанской берет на себя операторскую работу во время реализации проекта, а Управление образование Западно-Казахстанской области обязуется поддержать ход реализации проекта со стороны сотрудников (обучение менторов, работа по подготовке школьников, проведение экзаменов и т.д.).

Пропагандирован проект в средствах массовой информации путем проведения брифинга на базе телеканала «Aqjaıq» с участием региональных СМИ (количество представителей СМИ – 6, количество представителей государственных органов - 4), привлечены широкая общественность, в частности молодежи региона. В ходе брифинга был детально презентован общенациональный проект по социализации и развитию молодежи Казахстана «Jas.Qz», его основные мероприятия и направления. В целом представители региональных СМИ проявили свою заинтересованность данным проектом.

Для непосредственного вовлечения большего количества молодежи, с целью учета их мнения и видения реализации проекта был дан старт конкурсу на самый лучший брендбук проекта «Jas.Qz» среди молодежи Западно-Казахстанской области. Конкурс реализовался совместно с Управлением по вопросам молодежной политики ЗКО. Объявления о конкурсе размещены на сайтах-партнеров и в социальных сетях. На адрес рабочей группы конкурса были приняты 3 конкурсной работы от 3 человека. Конкурс не был завершен, в связи с остановлением проекта.

Популяризация проекта путем проведения широкой информационной кампании оказал содействие в увеличении вовлеченности молодежи и повышении заинтересованности родителей и педагогов. На известных региональных интернет-порталах и страницах социальных сетей было опубликовано более 15-ти публикаций разного характера. В основном статьи были направлены на ознакомление аудитории с проектом, его целями, задачами и процессом реализации.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Так как, на момент сдачи промежуточного программного отчета проект не был завершен, в рамках проделанной работы невозможно измерить долговременное влияние проекта, потому что в период реализации проекта были выполнены мероприятия подготовительного характера, содержательные и основные мероприятия были запланированы во втором промежутке проекта.

Если проект реализовался бы полностью, то влияние проекта было бы высоко на решаемую в ходе его реализации проблему. По результатам проекта было бы создано общенациональное движение молодежи, произошла бы консолидация молодежи вокруг проекта, увеличилась бы число детей и молодежи, осуществляющих волонтерскую деятельность, занимающихся спортом и творчеством, на системной основе, произошло бы

снижение числа молодежи доли NEET. Тем не менее, подписанный меморандум может повлиять на долговременное влияние проекта, потому что данный проект является долгосрочным (на третьем конкурсе был объявлен 2 часть данного проекта). И меморандум дает возможность усилению взаимодействия НПО с МИО.