

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ  
по Кызылордической области за период с мая по ноябрь 2020 года**

**Грантополучатель:** «Фонд образовательных технологий и инициатив»

**Тема гранта:** "Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области"

**Сумма гранта:** 7 977 648,00 тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо заполнить таблицу, указав сведения о всех проведенных мероприятиях в рамках реализации социального проекта согласно Приложения №3 (Детальное описание социального проекта) к грантовому договору:*

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий согласно запланированным срокам	Приложение №__ с подтверждающими документами
<b>Задача 1: Провести оценку потребностей среди целевой группы</b>								
1.	Проведение оценки потребностей среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества по определению актуальных направлений развития сельской	С 01 июня по 25 августа	Кызылординская область РК	Июнь-120 НПО, ИГ (установление контактов) 100 НПО, ИГ (выборка и рассылка анкет) Июль-70 НПО, ИГ (интервью и рассылка анкет)	НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества	Не привлекались	<b>С 1 июня по 25 августа выполнено полностью:</b> 1.Консультации с целевой группой ; 2.Разосланы письма в Акимат области и Управление внутренней политики; 3.Разработана и распространена анкета по оценке институционального развития НПО ;	<b>Приложение №1</b>  Программа исследования-1;  Итоговый аналитический документ-1;  Список актуальных тем для программы малых грантов-1.

	местности.			Август-20 НПО (консульти рование НПО, анкетирова ние по актуальны м темам)			4.Разработана и распространена анкета по оценке актуальных тем и направлений для развития НПО, и сельской местности;  5.Разработана программа методология исследования анкет;  6.Создан итоговый аналитический документ (2 исследования)	
<b>Задача 2: Повысить уровень знаний среди целевой группы проекта</b>								
1	Мероприятие 1 Проведение серии вебинаров для целевой аудитории	С 11 июля по 18 ноября 2020	Кызылор динская область РК	9 вебинаров, 75 человек	НПО, инициативн ые группы, жители регионов и экспертное сообщество	Привлечен ные эксперты:А бдыкулова Акерке, Зауреш Батталова, Андрей Бачище, Айсулу Алимова, Амангелди ева Мөлдір, Аубакиров а Гүлден	С 11 июля по 18 ноября были проведены 9 вебинаров, темы и детали указаны ниже.	<b>Приложение №2</b>  Список участников-1; Количество участников-1; Программа семинара- 1; Фото -5; Копия раздаточного материала-2; Анкета обратной связи-4; Анализ анкет-1; Пресс анонс-1;

								Отзывы-3; Публикации-3; Презентация докладчика-1.
<b>1.Заманауи маркетинг/ SMM/ каз</b>	11.07.2020 г., 14.11.2020 г	Кызылординская область РК	44 участника	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Абдыкулова Акерке	SEO-оптимизация, Контекстная реклама, Баннерная реклама, Таргетинг, Push и Pop up окна, Вирусная реклама, Нативная реклама, Email-рассылка, Реклама в мобильных приложениях, SMM – маркетинг в социальных сетях		
<b>2.Управление проектами / рус, каз</b>	14.07.2020 г. 17.11.2020 г.	Кызылординская область РК	27 участником	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Андрей Бачище, Амангелдиева Мөлдір	Проект, мировые стандарты в управлении проектами, категории проектов и критериях успешности проектов. Портфель проекта, жизненный цикл и фазы проектов, группы взаимодействия в проекте		
<b>3.Фандрайзинг және ҮЕҰ тұрақтылығы/ каз</b>	24.07.2020 г., 18.11.2020 г.	Кызылординская область РК	19 участником	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Зауреш Батталова	Механизм фандрайзинга, принципы его использования, понятие «Донор», источники привлечения ресурсов для фандрайзинга, инструменты и методики фандрайзинга, четкие рекомендации и советы для эффективного применения фандрайзинга		

	<b>4.Стратегическое планирование/ введение Стратегиялық жоспарлау</b>	26.07.2020 г., 17.11.2020 г.	Кызылординская область РК	29 участником, 25 участников	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Андрей Бачище, Аубакиров а Гүлден	Планирование, основные этапы и уровни планирования. Разница между Стратегическим планированием и Стратегическим менеджментом. Компоненты и этапы стратегического планирования. Роль миссии в деятельности организации. Миссии и видение крупнейших мировых корпораций. Выполнено групповое задание на определение миссий своих организаций.	
	<b>5.Қаржылық сауаттылық, бухгалтерлік және салық есебі/ қаз</b>	04.08.2020 г	Кызылординская область РК	22 участника	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Айсұлу Алимова	Специфика бухгалтерского учета и планирования, особенности налогообложения и отчетности, налоговые льготы и др. Финансовая отчетность на примере Фонда, баланс.	
	<b>6.Мониторинг және бағалау/қаз</b>	08.08.2020 г.	Кызылординская область РК	22 участника	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Зауреш Батталова	1.Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами – эффективность и ориентированность; 2.Четкие и содержательные планы МиО; 3.Как работать с результатами; 4.Методы использования МиО	

							на местах; 5.Инструменты количественного и качественного МиО; 6.Как быстро усвоить услышанную информацию и использовать ее в обсуждении/коммуникации	
	<b>7.Социальное предпринимательство/рус</b>	10.08.2020 г.	Кызылординская область РК	22 участника	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Андрей Бачище	Определение и миссия социального предпринимательства (СП), критерии СП и сравнительные характеристики с традиционными предприятиями. Примеры СП в Казахстане и за рубежом. Выполнили групповое задание по заполнению «Матрицы заинтересованных сторон».	
	<b>8.Дизайнерлік ойлау / Сыни ойлау / каз</b>	19.08.2020 г., 07.11.2020 г.	Кызылординская область РК	30 участником	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Абдыкулов а Акерке	Цели дизайн-мышления, его особенности и возможности, алгоритм применения данного метода. Этапы дизайн-мышления, инструменты для его применения в работе и жизни.	
	<b>9. Көшбасшылық және өзін-өзі дамыту /каз</b>	28.08.2020 г., 18.11.2020 г.	Кызылординская область РК	22 участника	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Зауреш Батталова	Понятия «Лидерство» и «Руководство» в организациях, Признаки лидерства и его виды. Отличия лидера, менеджера и	

					сообщество		руководителя. Понятие «команда» и признаки эффективной команды. Необходимые элементы для построения команды.	
2.	<b>Мероприятие 2</b> Разработка пособия по институциональному развитию сельских НПО	Разработка 1-й части пособия по Институциональному развитию с 10 по 12 июля 2020. Разработка 2-й части по ИР Распространение с 12 июля по 12 августа 2020	Кызылординская область РК	Разработка пособия 1 человек.  Тираж 200 из них 50 бумажных и 150 электронных копий пособия	НПО, инициативные группы, жители регионов и экспертное сообщество	Привлеченный эксперт Андрей Бачище	В период с 12 июля по 12 августа <b>выполнено полностью:</b> 1. Разработано пособие по институциональному развитию сельских НПО.  2. Получены 2 отзыва экспертов по руководству ИР	<b>Приложение №3</b>  Оригиналы материалов (тираж 200 экз);  Отзывы от экспертов-2
<b>Задача 3: Провести грантовый конкурс среди целевой группы проекта и мониторинг проектов</b>								
	<b>Мероприятие 1</b> Организация и проведение	Дата проведения конкурса	Кызылординская область	На конкурс подано 16	НПО, инициативные	Ответственное лицо Баястанова	В указанный период выполнено полностью:	<b>Приложение №4</b>  Согласованное

	конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп, а также мониторинг проектов	12 августа 2020	РК	заявок, выдано 10 мини-грантов	ые группы	Жанель	<p>1. Разработано Положение конкурса;</p> <p>2. Составлено и размещено объявление о конкурсе;</p> <p>3. Составлен список заявителей;</p> <p>4. Утвержден состав жюри</p> <p>5. Разработана форма оценки проектов;</p> <p>6. Получено заключение экспертов;</p> <p>7. Составлен список получателей грантов;</p> <p>8. Составлен Протокол проведения конкурса;</p> <p>9. Получены отзывы бенефициаров и СМИ;</p> <p>10. Отчеты грантополучателей;</p> <p>11. Сделаны фото победителей конкурса;</p> <p>12. Заключены договора о</p>	<p>положение конкурса - 1;</p> <p>Объявление о конкурсе -1;</p> <p>Количество размещенных объявлений - 3;</p> <p>Протокол результатов - 1;</p> <p>Фото -15;</p> <p>Список участников -1;</p> <p>Количество участников-1;</p> <p>Количество поданных на конкурс проектных заявок-1;</p> <p>Наличие утвержденного состава жюри-1;</p> <p>Количество членов жюри-1;</p> <p>Заключение</p>
--	--	-----------------	----	--------------------------------	-----------	--------	---	--

							мини-грантах; 13.Проведен мониторинг грантов НПО.	экспертов-1; Заполненные формы оценки проектов-1; Количество охваченных районов-1; Количество заключенных договоров о выдаче мини грантов-10; Отчеты грантополучателей-10; Количество отзывов бенефициаров и СМИ-10; Отчеты по итогам мониторинга-10.
<b>Задача 4: Провести широкую информационную кампанию на всех этапах проекта</b>								
<b>1.</b>	<b>Мероприятие 1</b> Продвижение информации	С июня по ноябрь	Кызылординская область	За весь период: 142 поста,	НПО, инициативных групп,	Баястанова Жанель	В указанный период выполнено полностью:	<b>Приложение №5</b> Страницы проекта в

	<p>проекте и содействие в продвижении информации о грантовых проектах</p>		<p>РК Социальные сети</p>	<p>1665 просмотров 1578 лайков, охват 13200</p>	<p>жителей регионов и экспертного сообщества</p>		<p>1.Созданы страницы в Instagram, Facebook, открыт канал Youtube; 2.Организована SMM кампания; 3.Создана инфографика; 4. Размещено 142 посты о результатах программы мини-грантов; 5. Записаны видеоролики об истории успеха получателей грантов; 6. Получены отзывы от участников итоговой онлайн-конференции.</p>	<p>Instagram, Youtube и Facebook-3; SMM/Коммуникационный план-1; Публикация через блогера-1; Инфографики-2; Посты о результатах программы мини грантов-29; Видеоролики-4; Сценарий видеоролика-3; Просмотры-не менее 100; Количество источников размещения ролика в СМИ, социальных сетях -3; Отзывы-2; Количество лайков к публикациям в соцсетях- не менее 50.</p>
--	---	--	-------------------------------	---	--	--	--	--

**Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора**

1.	<b>Мероприятие</b> Итоговая онлайн конференция о результатах проекта с целью освещения потенциала и знаний целевой группы проекта	18 ноября 2020г	Кызылординская область РК	25 участником в	НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества	Ответственное лицо Баястанова Жанель	Проведена итоговая пресс-конференция с участниками проекта	<b>Приложение №6</b> 1. Программа-1; 2. Список участников-1; 3. Слайдовые презентации-10; 4. Пресс-релиз-1; 5. Публикации о мероприятии-2.
----	--	-----------------	---------------------------	-----------------	--	---	--	---

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

### **Задача 1. Проведение оценки потребностей среди целевой группы**

**Мероприятие 1.** Для выполнения данной задачи в период с 1 июня по 25 августа была проделана большая подготовительная работа, а именно:

1. Были проведены консультации с целевой и заинтересованными группами, которые включали вопросы о запуске проекта, вовлечения участников в проект, об оценке НПО как ключевой показатель для определения нужд и потребностей в организационном развитии бенефициаров.
2. Были разосланы письма в Акимат области и Управление внутренней политики (перечень, название организации, ф.и.о., должность прилагается);
3. Разработана и распространена анкета по оценке институционального развития НПО, инициативных групп и экспертов в рамках проекта «Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области». В рамках анкетирования было проведено 2 (два) исследования, общее количество 27 (двадцать семь) анкет.

**Цель Исследования 1:** провести оценку потребностей среди представителей сельских НПО в сфере институционального / организационного развития. **Предмет исследования:** определение уровня организационного / институционального развития НПО, а также компетенции сотрудников для развития организации.

**Цель Исследования 2:** провести оценку потребностей среди представителей сельских НПО для выявления актуальных тем для конкурса малых грантов. **Предмет исследования:** определение социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп.

4. Разработана и распространена анкета по оценке актуальных тем и направлений для развития НПО, и сельской местности (Анкета прилагается).

5. Разработана программа методология исследования анкет. (Программа прилагается). В рамках программы методологии была разработана система оценки полученных данных, определены каналы распространения информации, проведен сравнительный анализ и синтез с учетом ответов на открытые и закрытые вопросы анкеты. Последующее обобщение данных позволило установить общие признаки объектов по единому алгоритму, что в свою очередь помогло определить:

1. Список актуальных тем для обучения в процессе организационного развития сельских НПО и направлений для развития сельской местности.
2. Перечень актуальных тем, идей и проектов для конкурса малых грантов для организационного развития сельских НПО и направлений в целях развития сельской местности.

6. Создан итоговый аналитический документ, состоящий из 2 (двух) отчетов по одному для каждого исследования в задаче 1 (полная версия отчетов прилагается).

**Отчет по исследованию 1 (июнь, июль, август)** отражает такие ключевые параметры развития организации как:

- Стратегическое управление, лидерство, миссия и долгосрочные цели развития;
- Организационная структура, управление трудовыми ресурсам, развитие человеческих ресурсов, заработные платы и др. привилегии;
- Финансовый контроль и контроль материальных активов, бюджетирование, бухгалтерская и финансовая отчетность, бухгалтерский учет и резервный фонд, управление рисками;
- Разработка и управление проектами, информационные технологии, франчайзинг и коммерческие услуги;
- Устойчивость организации, управление внешними связями.

Исследование было проведено на основании 27 (двадцати семи) полноценно заполненных анкетных данных, что будет учитываться за 100%. Для удобства восприятия информация в отчете представлена в текстовом и графическом вариантах, всего 8 (восемь) схем, отражающие ключевые показатели развития организации в процентных выражениях.

**Отчет по исследованию 2 (июнь, июль, август)** отражает следующие индикаторы и показатели:

- Целевая группа, на которую направлена деятельность организаций;
- Сферы, в которые вовлечены или заинтересованы в своей деятельности, организации;
- Проблемы, с которыми приходится сталкиваться в работе организациям;
- Самые актуальные социальные проблемы региона по мнению всех организаций;
- список актуальных тем, для участия в конкурсе малых грантов;

Исследование 2 также было проведено на основе 27 (двадцати семи) заполненных и полностью проанализированных анкет участников. Наиболее ценным в ходе Исследования 2 стало получение готовых предложений и решений от местных организаций для улучшения социально-экономической ситуации в Кызылординской области!

7. Создан список актуальных тем для участия в конкурсе малых грантов. Список состоит из 13 пунктов находится внутри Аналитического отчета, включает самые важные аспекты развития общества такие как: здоровье молодежи, здоровье нации, семейные ценности, эмоциональный интеллект, трудоустройство и социальная адаптация различных членов общества и прочие.

### **Выводы и рекомендации по Задаче 1.**

В ходе Исследования 1 было выявлено следующее (на основе 8 схем):

1. В части стратегического управления организаций НПО по Кызылординской области (Схемы №1,2) мы видим, что самый низкий процент среди прочих показателей приходится на наличие резервного фонда на развитие (обучение, внедрение экспериментальных программ и услуг, участие в мероприятиях и конференциях, публикацию аналитических материалов, наем дополнительного персонала и т.п.) – 46%. Самые высокие показатели в данной категории приходятся на наличие в организации стратегического плана и бюджета, на политику обеспечения заработной платой и на процедуры закупа товаров/услуг – 66%.

2. Схемы №3 и 4 отражают показатели местных НПО по нормативам управления программами и предоставлению услуг. Данные показатели, указывают, что местные НПО, эффективны в среднем на 70 % и более. В организации имеется необходимая оргтехника, компьютер с доступом в интернет, телефон — 64%. Мониторинг и оценка осуществляется на основании измеримых показателей (качественных и количественных индикаторов) – 72%.

3. Касательно связей с общественностью и PR (Схемы №5 и 6) было выявлено, что у местных НПО есть недостаток в продвижении информации в социальных сетях и самый низкий показатель находится на уровне 56% - Организация регулярно проводит анализ текущих и потенциальных доноров для выявления новых возможностей для фандрайзинга и сотрудничества. У организации имеется собственный сайт, который регулярно обновляется свежей и полезной для читателя информацией, а также популярные страницы в социальных медиа – 68%.

4. Схема №7 указывает средний балл эффективности местных НПО в устойчивости, схема №8 содержит в себе данные по усредненному процентному показателю эффективности местных НПО.

Из схемы №8, видно, что в некоторых показателях, местные НПО неэффективны, а именно:

1. Организация интегрирована в общество, строит тесные партнерства с разного рода стейкхолдерами. – 52%.
2. Организация имеет не менее 3 видов финансовых источников – 36%.
3. У организации имеется долгосрочный финансовый план – 40%.
4. Организация зарабатывает посредством оказания коммерческих услуг не менее 50% ежегодного дохода, организация является социальным предприятием – 36%.

Относительно финансовой устойчивости, только 7 из 27 организаций имеет не менее 3 видов финансовых источников. В 9 из 27 организаций имеется долгосрочный финансовый план. Только в 6 из 27 организаций зарабатывают посредством оказания коммерческих услуг не менее 50% ежегодного дохода, организация является социальным предприятием.

Из 27 местных НПО, 24 организаций понимают и могут охарактеризовать свою миссию, 3 организации не имеют четко сформулированной миссии. Вся деятельность организаций соответствует их миссии, кроме 2 организаций. У 13 организаций имеется стратегический план, который подкреплен соответствующим бюджетом, у 8 организаций есть стратегический план, но он не подкреплен соответствующим бюджетом, 6 организаций не имеют стратегический план. В 22 организациях высшее должностное лицо (директор, президент) обладает глубокой экспертизой в сфере/сферах деятельности организации, в 4-х организациях показатели ниже среднего. У одной организации руководитель не является экспертом. У большинства организаций есть истории успеха, демонстрирующие устойчивые результаты.

В ходе Исследования 2 было выявлено следующее:

1. Период работы НПО/ИГ (инициативная группа) в Кызылординской местности составляет в среднем 5 лет на 17 из 27 организаций, 3 организации работают более 3 лет, 5 организаций работают менее 3 лет, 2 организации работают менее 1 года.
2. Целевые группы, на которые направлена деятельность организаций преимущественно состоят из детей — 16 организаций, а наименьшие группы составляют: молодежь и пенсионеры — по 2 организации, с инвалидами работают 10 организаций, с женщинами работают 7 организаций из 27, с подростками — 9 организаций, на семьи с детьми в трудной ситуации всего работают 5 организаций.
3. Сферы деятельности, которые в большинстве случаев привлекают организации направлены на образование молодежи и детей, развитие и творчество - 7 организаций из 27. Наименьшее число организаций по 1 из 27, в интересующих сферах деятельности направлены на: социальные проекты, образование взрослых – работают 4 организации, молодежная политика – работает 1 организация, повышение качества жизни пожилых людей – работают 2 организации, антикоррупция – работают 4 организации, юридическая помощь – работают 2 организации, другие виды деятельности также по 2-3 организации в каждой.
4. Обнаружены и сформулированы проблемы, с которыми приходится сталкиваться организациям. На первое место выходят финансовые трудности — в 17 из 27 организаций, на втором — отсутствие материальной базы — у 9 из 27 организаций, на третьем месте - отсутствие поддержки со стороны местного населения и органов самоуправления — у 6 из 27 организаций. Нет доступа к СМИ у 5 организаций. Организационные трудности - 1 организация.

Помимо перечисленного, были выявлены самые актуальные социальные проблемы региона, по мнению всех организаций. В результате чего, местные организации предложили список актуальных тем для участия в конкурсе малых грантов для развития и улучшения условий для НПО в Кызылординской области.

Наиважнейшим итогом и результатом проведенных исследований является получение предложенных решений от местных организаций для того, чтобы улучшить социально-экономическую ситуацию в Кызылординской области. Ключевым решением проблем является создание открытой, честной диалоговой площадки с обязательным участием заинтересованных государственных органов, организаций всех форм собственности и физических лиц, для обсуждения и решения актуальных проблем. Остальные предложения из 14 пунктов перечислены в отчете «2 АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ»

## **Задача 2. Повысить уровень знаний среди целевой группы проекта**

**Мероприятие 1.** Проведение серии вебинаров для целевой аудитории.

В период с июня по ноябрь для 75 НПО и ИГ (инициативных групп) была проведена серия из 9 вебинаров по следующим темам:

### **1.Заманауи маркетинг/SMM/ каз, даты проведения: 11.07.2020г.-тренер Акерке Абдыкулова, 14.11.2020г.-тренер Акерке Абдыкулова**

В ходе вебинара участники познакомились с такими важными инструментами современного маркетинга как: Digital-маркетинг, узнали разновидности цифрового маркетинга таких как: SEO-оптимизация, Контекстная реклама, Баннерная реклама, Таргетинг, Push и Pop up окна, Вирусная реклама, Нативная реклама, Email-рассылка, Реклама в мобильных приложениях, SMM – маркетинг в социальных сетях. Научились создавать и оценивать эффективность рекламной кампании.

### **2.Управление проектами / рус, каз, даты проведения: 14.07.2020г.- тренер Андрей Бачище, 17.11.2020г.- тренер Амангелдиева Мәлдір**

На данном вебинаре слушатели узнали, что такое «Проект», познакомились с мировыми стандартами в управлении проектами, узнали о категориях и критериях успешности проектов. Во время обучения был детально разобран Портфель проекта, показан жизненный цикл и фазы проектов, а также группы взаимодействия в проекте и многое другое.

### **3.Фандрайзинг және ҮЕҰ тұрақтылығы/каз, даты проведения 24.07.2020г.-тренер Зауреш Батталова, 18.11.2020г.-тренер Зауреш Батталова**

В ходе мероприятия ведущая рассказала о механизме фандрайзинга, принципах его использования, познакомила с понятием «Донор» и объяснила, кто может выступать в этой роли. Также были перечислены источники привлечения ресурсов для фандрайзинга. Участникам были предоставлены инструменты и методики, которые используют специалисты в этой деятельности. Слушатели получили четкие рекомендации и советы для эффективного применения фандрайзинга.

**4. Стратегическое планирование/ введение, даты проведения: 26.07.2020г., Тренер Андрей Бачище, 17.11.2020г.-тренер Аубакирова Гүлден**

Во время участия в данном вебинаре стало понятно, почему важно планирование, были разобраны основные этапы и уровни планирования. Была подробно описана разница между Стратегическим планированием и Стратегическим менеджментом, рассмотрены компоненты и этапы стратегического планирования. Участники поняли роль миссии в деятельности организации, узнали о миссиях и видении крупнейших мировых корпораций. Слушатели успешно выполнили групповое задание на определение миссий своих организаций.

**5. Қаржылық сауаттылық, бухгалтерлік және салық есебі/ қаз, дата проведения 04.08.2020г, тренер Айсулу Алимова.**

На указанном вебинаре была рассмотрена специфика бухгалтерского учета и планирования, особенности налогообложения и отчетности, налоговые льготы и другое. С помощью тренера участники разобрали финансовую отчетность на примере Фонда, составили баланс.

**6. Мониторинг және бағалау/қаз, даты проведения 08.08.2020г.- тренер Зауреш Батталова**

Тема вебинара раскрывает различные виды мониторинга в организации и подчеркивает их важность для эффективного развития:

1. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами – эффективность и ориентированность;
2. Четкие и содержательные планы МиО;
3. Как работать с результатами;
4. Методы использования МиО на местах;
5. Инструменты количественного и качественного МиО;
6. Как быстро усвоить услышанную информацию и использовать ее в обсуждении/коммуникации.

Были также рассмотрены такие нюансы: 6 шагов мониторинга, алгоритм процесса мониторинга, проблемы при проведении мониторинга и оценки. Участники получили примерный план для проведения мониторинга в своих организациях.

**7. Социальное предпринимательство/рус, дата проведения 10.08.2020г., тренер Андрей Бачище**

В ходе вебинара было рассмотрено определение и миссия социального предпринимательства (СП), определены его критерии и сравнительные характеристики с традиционными предприятиями, изучены примеры социального предпринимательства в Казахстане и за рубежом. В процессе обучения участники были разделены на 3 группы и выполнили групповое задание по заполнению «Матрицы заинтересованных сторон».

**8. Дизайнерлік ойлау / Сыни ойлау / каз, даты проведения 19.08.2020г.- тренер Акерке Абдыкулова, 07.11.2020г.-тренер Акерке Абдыкулова.**

Дизайн мышления- это процесс креативного решения вопроса. Ведущий вебинара подробно рассказала о целях дизайн-мышления, его особенностях и возможностях, предоставила для изучения алгоритм применения данного метода. Были также подробно рассмотрены каждый из этапов дизайн-мышления, описаны инструменты для его применения в работе и жизни.

**9. Көшбасшылық және өзін-өзі дамыту /каз, даты проведения 28.08.2020г.-тренер Зауреш Батталова, 18.11.2020г.-тренер Зауреш Батталова**

В рамках вебинара были рассмотрены понятия «Лидерство» и «Руководство» в организациях, определены признаки лидерства и его виды. Подробно описаны отличия лидера, менеджера и руководителя. Также было изучено понятие «команда» и признаки эффективной команды. Участникам были объяснены необходимые элементы для построения команды и подробно изучен каждый из элементов.

В указанных выше вебинарах приняли участие 75 человек из числа сельских, городских и районных НПО. (Список участников Кызылординской области прилагается). Все присутствующие на вебинарах принимали активное участие (фотоотчеты и отзывы прилагаются), исправно выполняли полученные задания. В целом участники остались довольны проведенными мероприятиями и дали высокую оценку по организации — 95% участников поставили 5 баллов. Относительно качества контента также был получен высокий балл, все 100% участников поставили 5 баллов. Они также отметили, что провели это время с большой пользой и получили важную информацию, которую планируют применять в практике своей работы. На вопрос «Какие темы вам больше понравились», большинство респондентов ответили, что все темы актуальны и полезны. На вопрос анкеты о трудностях во время участия в вебинаре, большинство участников сообщили, что трудностей не возникло, информация предоставлена доступными для понимания методами и в полном объеме в соответствии с указанными темами. Анкета оценки обратной связи прилагается.

**Мероприятие 2. Разработка пособия по институциональному развитию сельских НПО и ИГ (инициативных групп).**

С 10 по 12 июля привлеченным экспертом Андреем Бачище было разработано «Руководство по институциональному развитию НПО» часть 1 на 46 листах (приложение в документах). Пособие включает следующие разделы:

1. Создание и поддержание работы НПО;
2. Ценности, видение и миссия;
3. Доверие в НПО;
4. Планирование, оценивание и управление;

5. Совет попечителей;
6. Привлечение и расширение возможностей общественности;
7. Партнерства с другими НПО и правительством.
8. Спонсоры-фонды, корпорации, частные лица.

В период с 12 июля по 12 августа указанное пособие было распространено тиражом 200 экземпляров, 50 бумажных и 150 электронных копий документа.

В период с 20 сентября по 5 октября было разработано «Руководство по Институциональному развитию» часть 2. Данное пособие было распространено в течение октября 2020 года тиражом 150 электронных копий документа. Копия пособия прилагается.

Получены 2(два) отзыва о разработанном пособии от Президента Фонда развития парламентаризма в Казахстане (Исх.№155 от 25.08.2020 г. ) и от директора программ по социальному предпринимательству Фонда Евразия Центральной Азии (документ без № прилагается). Вот кратко мнение, отраженное в отзывах (полный текст содержится в приложениях):

1. «.....В руководстве, достаточно высоко изучена проблема организаций, а также раскрыт главный фокус для внимания руководителей к необходимости разработки стратегической и структурной составляющей. В руководстве отражены большинство аспектов институционального и организационного развития, включающие правила оценки и проведения фандрейзинга, обеспечения взаимодействия между ключевыми заинтересованными сторонами, управленческие задачи и подотчетность. Данное руководство поможет получить важное понимание стратегического развития и эффективности устойчивого развития НПО...»
2. «...В руководстве правильно отражены предпосылки роста организации, чтобы объединить сотрудников для достижения целей и вовлекать их в принятие организационных решений. Я рекомендую данное пособие для использования НПО в работе. Устойчивое развитие создаст хорошую репутацию и доверие общества, что также повысит их желание и потребность действовать во имя общего блага....».

### **Задача 3. Провести грантовый конкурс среди целевой группы проекта и мониторинг проектов.**

**Мероприятие 1.** Организация и проведение конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп, а также мониторинг проектов.

Для успешного проведения конкурса и в соответствии со стандартами было разработано Положение конкурса (см.приложение) о проведении конкурсов малых грантов в рамках грантовых проектов «Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области» по повышению потенциала представителей сельских НПО, инициативных групп, развитие устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности» НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан.

Основной целью Конкурса стало обеспечение устойчивости, повышение навыков работы в социальной сфере сельских НПО и инициативных групп посредством реализации социальных проектов. Были поставлены следующие задачи:

- популяризация деятельности сельских НПО и инициативных групп;
- реализация проектов, направленных на решение актуальных проблем сельской местности;
- содействие профессиональному и личностному развитию сельских и периферийных НПО и инициативных групп в области реализации социальных проектов;
- расширение доступности инструментов поддержки социальных проектов по развитию сельской местности;
- вовлечение местного сообщества в решение проблем сельской местности.

В рамках конкурса, после размещения объявления (см.приложение), были приняты и обработаны 16 заявок от НПО и Инициативных групп Кызылординской области (см.список заявителей). В состав жюри вошли следующие специалисты:

Петренко Елена – Член Координационного Совета Гражданского Альянса Карагандинской области, руководитель проектов по развитию неправительственного сектора.(резюме прилагается)

Адил Аликүлов - Президент общественного фонда «Информационно-ресурсный центр «Открытое Гражданское Общество» Кызылординской области. (резюме прилагается).

Члены Конкурсной комиссии рассмотрели предоставленные заявления на участие в конкурсе проектов и отметили актуальность всех тематик для Кызылординской области. Приоритетом рассмотрения было создание эффективных механизмов и благоприятных условий для вовлечения граждан в развитие местности, где они проживают. В первую очередь, эксперты обозначили важность проектов, направленных на поддержку инициатив сельского населения и стимулировании активного участия местных сообществ в решение социальных проблем, преимущественно в сельской местности. Основными критериями для оценки заявок стали:

1. Вовлеченность населения в решение проблем сельской местности;
2. Соответствие потребностям целевой аудитории и эффективность решения задач сельской местности;
3. Системность и жизнеспособность проекта в будущем;
4. Четкость и рациональность плана исполнения проекта;
5. Разумность и обоснованность бюджета.

После обсуждения и рассмотрения проектных заявок, каждый член Конкурсной комиссии самостоятельно произвел оценку по 5 балльной шкале в соответствии с описанными выше критериями. Итоговая оценка не должна быть ниже уровня 3(три).

Было принято заключительное решение об утверждении 10 (десяти) заявок на получение мини-гранта в рамках проекта «Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области». Сумма гранта составила до 500 000 (пятьсот тысяч) тенге.

<b>№</b>	<b>Наименование организации</b>	<b>Наименование проекта</b>	<b>Итоговая оценка (балл)</b>
<b>1</b>	Инициативная группа «Jalyndy Jas»	Үштілділік-ұлт болашағы	<b>3,83</b>
<b>2</b>	Общественное объединение «Ақмұрат»	«Маска» тігін цехы	<b>3,33</b>
<b>3</b>	Общественное объединение «Дети с ограниченными возможностями «АҢСАҒАН»	«Мүмкіндігі шектеулі қыз-кеіншектер үшін қолөнер шеберханасын ашу»	<b>3,17</b>
<b>4</b>	Инициативная группа «Жанашыр Жастар»	COWORKING	<b>3,63</b>
<b>5</b>	Общественное объединение «Ұрпақтан ұрпаққа»	Арал ауданындағы филиалын институциональды нығайту және жергілікті жастар мен жұмыссыз әйелдермен үздіксіз жұмысты қамтамасыз ету үшін орнықты дамыту»	<b>3,97</b>
<b>6</b>	Инициативная группа«Кіші Арал»	«Нан-бөлке өнімдері»	<b>3,60</b>

7	Общественное Объединение инвалидов «Байконыр кайсарлары»	«Жизнь-дар»	4,40
8	Инициативная группа «Достық »	Волонтерская группа «Мы вместе»	3,53
9	Общественное Объединение «Ұлт бірлігі»	Қызылорда облысы, аудан ішілік ауылдардағы Үкіметтік емес ұйымдар және бастамашыл топтардың әлеуетін арттыру	3,53
10	Инициативная группа «Тарлан»	«Чемпиондыққа бірге жетеміз»	4,67

**Получены отзывы бенефициаров и СМИ.** Ниже перечислены отзывы от 10 (десяти) бенефициаров (оригиналы документов прилагаются):

**Отзыв 1:** «Мы участвовали в заполнении анкеты по оценке потенциала НПО и мы получили исчерывающую информацию во время предоставления ответов, так как вопросы в анкете включали важные организационные и стратегические понятия, которые стали полезными для нас, чтобы понять смысл, миссию и деятельность нашей организации. Также, мы получили консультирование от Фонда образовательных технологий и инициатив (ФОТИ), в отношении работы с целевой группой, заинтересованными сторонами, а также вовлечения участников в наши проекты. Нам понравилось участвовать в обучении на вебинарах, в особенности в темах по интернет маркетингу и фандрайзингу. Работу и деятельность ФОТИ наша организация оценивает на хорошо и мы надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.»

**Отзыв 2:** «Наша организация участвовала в реализации проекта Фонда образовательных технологий и инициатив по всем аспектам проектной деятельности. Наша команда прошла все вебинары, которые положительно отразились на нашем понимании таких вопросов как: о запуске проекта, вовлечения участников в проект, об оценке внутренних организационных ключевых показателях для определения нужд и потребностей бенефициаров, правильного позиционирования и имиджа. Наш грант получил высокую оценку от местных жителей, так как мы смогли закрыть их определенные потребности и ключевые результаты проекта будут обязательно положены для разработки будущих проектов. Мы считаем, что нужно предоставлять больше таких грантов для развития потенциала в нашем селе/районе. Сотрудничество в Фондом было плодотворным и успешным.»

**Отзыв 3:** «В данном проекте была реализована деятельность в отношении молодежи и детей, занимающихся в спортивном зале по секции дзюдо. Наша цель в данном проекте помочь детям из отдаленных деревень эффективно проводить свободное время, вести здоровый образ жизни и стать будущими чемпионами страны, чтобы гордо поднимать флаг страны на спортивных соревнованиях. Мы также принимали участие в вебинарах и получали консультацию о проектной деятельности. Мы считаем проект успешным по привлечению молодежи и детей. Лучшим результатом этого проекта станет время, когда наши дети преуспеют в своей спортивной карьере и смогут отточить свои навыки, чтобы достигать побед и стаь гордостью нашего сельского округа».

**Отзыв 4:** «Наша инициативная группа создала группу волонтеров «Мы вместе» для реализации активной деятельности по волонтерской работе с молодежью. Ранее, мы инициировали реализацию разных добрых дел в Жалагашском районе. Этот грант во многом способствовал дальнейшему развитию и укреплению этой целевой группы. В рамках проекта была проведена информационная работа для жителей, чтобы повысить эффективность участия и вовлечения волонтеров. Мы также участвовали в вебинарах, с помощью которых смогли получить важные знания о проектной деятельности, стратегическом планировании, так как наша цель развить волонтерское движение по всей стране. Также, мы стали лучше понимать и анализировать потребности другой целевой группы - малообеспеченных семей, одиноких пожилых людей и многодетных матерей. Консультирование по проекту способствовало планированию деятельности по расширению связей и рабочих отношений с государственными органами, партнерскими организациями и бенефициарами. Сотрудничество с Фондом образовательных технологий и инициатив было скоординированным и успешным».

**Отзыв 5:** «Наша организация участвовала в вебинарах Фонда образовательных технологий и инициатив. Мы получили знания об организационном планировании, управлении деятельностью и как правильно делать анализ сильных и слабых сторон. Это позволило понять, что мешает эффективной деятельности нашей организации и как выстраивать рабочие процессы. По вопросам привлечения грантов мы узнали специфику подачи заявок и как сохранять результаты для будущих проектов и что важно выстраивать коммуникации, чтобы правильно проводить СММ маркетинг. Нам понравился формат обучения и общее консультирование. В части ответственности, которую может нести организация, необходимо развивать персонал и быть подотчетным за свои решения, действия и потраченные средства. Мы обсуждали какие нужны внутренние и внешние механизмы контроля, такие, как система отчетности, аудит и система обмена информацией».

**Отзыв 6:** «Мы участвовали в проекте Фонда образовательных технологий и инициатив. Нам понравились вебинары на казахском языке, в особенности, как привлекать гранты и как планировать проект, чтобы выйти на устойчивое развитие. Пособие по развитию НПО содержит главные задачи и направления как продвигать миссию и цели нашей организации. Мы оцениваем работу ФОТИ на отлично и хотим продолжение такого проекта в нашем регионе».

**Отзыв 7:** «Мы получили мини грант и смогли провести много деятельности и получить хорошие результаты, включая мониторинг всех общественных организаций Кармакшинского района и проведение исследовательской работы по конкретным, вызывающим озабоченность вопросам. С помощью гранта, мы смогли привлечь квалифицированного юриста, с целью повышения юридических знаний и грамотности инициативной группы и НПО. Также, деятельность по проекту позволила собрать общественные организации и ассоциации, инициативные группы и обсуждать важные вопросы нашего района. Эффективное сотрудничество с Фондом образовательных технологий и инициатив позволило нам повысить свой потенциал».

**Отзыв 8:** «Нам очень понравилось работать по данному проекту и получить мини грант, так как с начала реализации этого проекта количество обучающихся матерей и дочерей достигло сорока трех человек. С помощью проекта мы провели соревнование по пошиву одеяла между трех групп женщин. Нас сплотила совместная деятельность и мы получили заказ на пошив одеяла. Если мы продолжим так работать, то обязательно будем вместе. Мы надеемся на дальнейшее продвижения нашей деятельности и улучшения качества жителей села».

**Отзыв 9:** «С помощью проекта, мы смогли развить сельскую библиотеку и деятельность КОВОРКИНГ-центра. Соревнования по настольному теннису, организованные среди сельской молодежи улучшили и объединили сельскую молодежь. Мы благодарны проекту Фонда образовательных технологий за предоставленную возможность проводить игры среди заинтересованной сельской молодежи в шашки и тогызкумалак. Мы находимся в постоянном контакте и хотим дальше продвигать интересы и вовлеченность сельской молодежи».

**Отзыв 10:** «Благодаря проекту и мини гранту мы смогли провести много деятельности, включая интеллектуальное соревнование и конкурсы на 3 языках с награждением благодарственных писем и подарками. Конкурс был организован с целью развития навыков учащихся, в нем приняли участие 12 учеников начальной и средней школы. Дети читали стихи на разные темы. Самое лучшее достижение по деятельности проекта было-внедрение метода улучшения разговорного английского языка на основе постановки казахских сказок на английском языке. Увеличился интерес к изучению английского языка. Мы считаем, нужно больше и дольше проводить такого рода проекты по повышению потенциала наших организаций».

**Проведение мониторинга проектов** (Протокол №1 от 17 августа 2020г). С 17 по 21 августа во время визита была проведена встреча с представителями НПО и инициативными группами в Кызылординской области для реализации социальных проектов сельских НПО и Инициативных групп, направленных на обеспечение устойчивости , решение актуальных проблем сельской местности Кызылординской области. С 15 сентября по 15 ноября проводился онлайн мониторинг (зум, ватсап, электронная почта) для консультирования, оценки и наблюдения исполнения проектов грантополучателей (10 отчетов мониторинга прилагаются).

Задачей мониторинга было: оценка деятельности сельских НПО, грантополучателей. Цель мониторинга: повысить потенциал сельских НПО на 70% посредством развития человеческого капитала, информационного и организационного развития НПО, информационной и грантовой поддержки гражданских инициатив. В ходе встреч были обсуждены деятельности НПО Кызылординской области, трудности в их деятельности.

Участники встреч озвучили следующие проблемы:

- Отсутствие постоянного сотрудника в информационно-ресурсном центре, просят установить постоянного ответственного за документацию специалиста, а также предоставить возможность получения регулярной юридической поддержки;
- Основная проблема для сельских НПО — отсутствие знаний о процедуре участия в социальных проектах, неумение составлять бюджет, договор и план реализации проекта. Есть необходимость в наставнике, а также методике проекта для НПО и Инициативных групп;
- Отсутствие информационного обеспечения о социальных проектах в селе по причине отсутствия стабильного интернета и других необходимых средств связи, а также сопутствующей техники для работы;
- Есть острая необходимость в поддержке со стороны государства в проведении комплексной реабилитации детей-инвалидов посредством занятий с разными группами специалистов: психологов, логопедов, дефектологов;
- Высокий уровень безработицы в регионе;
- Существует также экологическая проблема, которая в значительной степени влияет на здоровье жителей, их потенциал в развитии и возможности реализации в рамках общества.

Помимо прочего к обсуждению были представлены и другие темы: помощь в развитии социального предпринимательства, открытие центров социальной и информационной поддержки, развитие сельского хозяйства, противодействие коррупции в регионе, помощь молодежи в развитии и приобретении навыков и другие (полный список указан в основном документе).

В ходе мониторинга были получены 10 отчетов грантополучателей. См.приложения.

#### **Задача 4. Провести широкую информационную кампанию на всех этапах проекта.**

**Мероприятие 1.** Продвижение информации проекте и содействие в продвижении информации о грантовых проектах.

С июня по ноябрь месяцы в рамках проекта была создана и реализована широкая информационная кампания. Были проведены следующие мероприятия:

1. В июне были созданы страницы в Instagram Novanomads Фоти, Facebook @novanomadsfoti Фонд образовательных технологий и инициатив. открыт канал [Youtube@educationtechnologyinitiativesfund](https://www.youtube.com/channel/UC...) ФОТИ Казахстан;
2. Организована SMM кампания, в июле разработан коммуникационный план (см.приложение)
3. Создана инфографика (см.приложение);

По информационной кампании за весь период проекта: было размещено (Instagram, Facebook) всего **142 поста**, общее количество **просмотров более 1665**, получено **1578 лайков**, общий **охват 13200**.

**Пресс-релиз.** 18 ноября 2020 года в 10:00 прошла итоговая встреча в онлайн формате по проекту «Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области», на которой были озвучены итоги и результаты участников.

В ходе встречи сельские инициативы продемонстрировали успешные практики и поделились опытом реализации мини грантов. 10 победителей НПО и Инициативных Групп провели семинары, онлайн встречи, мероприятия и мастер классы. Также, деятельности включали оценку потребностей сообщества, создание публикаций, статей и видеороликов. Многие участники встречи отметили, что благодаря участию в проекте и получению гранта, их потенциал в значительной степени увеличился. Руководители выразили свое намерение в дальнейшем участвовать в конкурсах грантов для развития своей организации и улучшения качества жизни в Кызылординской области. Полный пресс-релиз смотрите в приложении.

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>		Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области			
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		Повышение потенциала не менее 50 представителей сельских НПО и 25 Инициативных группы, развитие устойчивых и конкурентоспособных НПО в сельской местности, реализация не менее 10 малых грантов среди сельских НПО и Инициативных групп.			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Продукты и индикаторы (к мероприятиям)	Уровень планируемых индикаторов	
				план	факт

<b>1. Провести оценку потребностей среди целевой группы</b>	<b>1.</b> Проведение оценки потребностей среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества по определению актуальных направлений развития сельской местности.	1.Проведена оценка потребностей среди НПО и ИГ путем 2 исследований; 2. Проведено анкетирование на определение актуальных тем для социальных идей и участия в конкурсе мини-грантов.	Программа исследования Итоговый аналитический документ Список актуальных тем для программы малых грантов	<b>1</b> <b>1</b> <b>1</b>	<b>1</b> <b>1</b> <b>1</b>
<b>2. Повысить уровень знаний среди целевой группы проекта</b>	<b>Мероприятие 1</b> Проведение серии вебинаров для целевой аудитории	Проведено 9 вебинаров для 75 человек	Список участников Количество участников Программа семинара Фото Копия раздаточного материала Анкета обратной связи Анализ анкет Пресс анонс Отзывы Публикации Презентация докладчика	<b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>5</b> <b>2</b> <b>4</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>3</b> <b>3</b> <b>1</b>	<b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>5</b> <b>2</b> <b>4</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>3</b> <b>3</b> <b>1</b>
	<b>Мероприятие 2</b> Разработка пособия по институциональному развитию сельских НПО	Проведена оценка и разработано 2-е части пособия по Институциональному развитию с 10 по 12 июля 2020. Тираж 200экз (150 эл., 50 бумажных копий); Разработка 2-й части по ИР	Оригиналы материалов;  Отзывы экспертов	<b>Тираж 200 экз (не менее 10 экз бумажных копий)</b>  <b>2</b>	<b>Тираж 200 (50 бумажных копий, 150 электронных)</b>  <b>2</b>

		Распространение с 12 июля по 12 августа 2020г., тираж 150 электронных копий.			
<b>3. Провести грантовый конкурс среди целевой группы проекта и мониторинг проектов</b>	<b>Мероприятие</b> Организация и проведение конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп, а также мониторинг проектов	На конкурс подано 16 заявок, выдано 10 мини-грантов	Согласованное положение конкурса;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Объявление о конкурсе;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Количество размещенных объявлений;	<b>3</b>	<b>3</b>
			Протокол результатов;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Фото;	<b>15</b>	<b>15</b>
			Список участников;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Количество участников;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Количество поданных на конкурс проектных заявок;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Наличие утвержденного состава жюри;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Количество членов жюри;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Заключение экспертов;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Заполненные формы оценки проектов;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Количество охваченных районов;	<b>1</b>	<b>1</b>

			Количество заключенных договоров о выдаче мини грантов;	<b>10</b>	<b>10</b>
			Отчеты грантополучателей;	<b>10</b>	<b>10</b>
			Количество отзывов бенефициаров и СМИ;	<b>10</b>	<b>10</b>
			Отчеты по итогам мониторинга.	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>4. Провести широкую информационную кампанию на всех этапах проекта</b>	<b>Мероприятие 1</b> Продвижение информации проекте и содействие в продвижении информации о грантовых проектах	Созданы аккаунты в Instagram, Facebook, канал YouTube. Размещены 142 поста, получено всего:  1665 просмотров,  1578 лайков,  охват 13200	Страница в Instagram;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Страница Facebook;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Канал Youtube;	<b>1</b>	<b>1</b>
			SMM/Коммуникационный план;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Публикация через блогера;	<b>1</b>	<b>1</b>
			Инфографики;	<b>2</b>	<b>2</b>
			Посты о результатах программы мини грантов;	<b>20</b>	<b>20</b>
			Видеоролики;	<b>3</b>	<b>4</b>
			Сценарий видеоролика;	<b>3</b>	<b>3</b>
			Просмотры;	<b>100</b>	<b>более 1665</b>
Количество источников размещения ролика в СМИ, социальных сетях;	<b>3</b>	<b>3</b>			
Отзывы;	<b>2</b>	<b>2</b>			
Количество лайков к публикациям в соцсетях (не менее 50).	<b>50</b>	<b>более 1578</b>			

<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>	<b>Мероприятие</b>	18 ноября 2020 года	1. Программа;	<b>1</b>	<b>1</b>
	Итоговая онлайн-конференция о	проведена итоговая пресс-конференция для 25	2. Список участников;	<b>1</b>	<b>1</b>
	результатах проекта	участников проекта	3. Слайдовые презентации;	<b>10</b>	<b>10</b>
	с целью освещения		4. Пресс-релиз;	<b>1</b>	<b>1</b>
	потенциала и знаний целевой группы проекта		5. Публикации о мероприятии.	<b>2</b>	<b>2</b>

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

	<b>Индикатор</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Планируемый уровень</b>	<b>Фактический уровень</b>
<b>1.</b>	Количество прямых бенефициаров (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	50	50
<b>2.</b>	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	500	500
<b>3.</b>	Количество штатных работников	человек	3	3
<b>4.</b>	Количество привлеченных специалистов (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	1	1
<b>5.</b>	Количество охваченных НПО	организация	50	75
<b>6.</b>	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	765 000	701 250
<b>7.</b>	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	89 874	35 706
<b>8.</b>	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	2 067 772	906 454
<b>9.</b>	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	10	1

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:**

**Задача 2.** Запланированные мероприятия проведены в полном объеме. Все 9 вебинаров были проведены для целевой аудитории НПО и ИГ, разработано и распространено среди бенефициаров пособие по ИР «Руководство по Институциональному развитию» (2 части). Документы и анкеты прилагаются. Единственным отклонением было отставание в графике проведения вебинаров по причине медленного набора участников. Ключевыми обстоятельствами, препятствующими участию стали:

1. Не все участники имели возможность стабильного подключения к интернету;
2. У многих сельских НПО и ИГ отсутствуют компьютеры. Более взрослым участникам приходилось выезжать из села в город и через информационно-ресурсный центр подключаться к вебинарным комнатам. Более молодые участники проявили большую активность на вебинарах и прослушали большее количество тем;
3. По причине ухудшения состояния здоровья. В виду повсеместного распространения коронавирусной инфекции в Кызылординской области, многие желающие участвовать заразились вирусом COVID-19 и находились на стационарном лечении.
4. Многие НПО и ИГ, зарегистрированные в базе, фактически не функционируют, из них приостановили свою деятельность по тем или иным причинам (включая пандемию и карантинные меры).

## **2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

**Основной целью проекта** было «Обеспечение устойчивости сельских НПО и Инициативных групп Кызылординской области через повышение навыков работы в социальной сфере, развитие гражданских инициатив и вовлечение сельских активистов в решение социально-экономических вопросов местного сообщества через проектное управление».

**Ожидаемый результат** от реализации проекта - повышение потенциала не менее 50 представителей сельских НПО и 25 Инициативных группы, развитие устойчивых и конкурентоспособных НПО в сельской местности, реализация не менее 10 малых грантов среди сельских НПО и Инициативных групп.

Достижению цели проекта способствовал комплекс мероприятий, состоящий из 4 задач, направленных на повышение профессиональных навыков и компетенций сельских НПО и Инициативных групп, на усиление их устойчивого развития.

Выполнение всех запланированных по проекту мероприятий и получение положительной обратной связи от участников (НПО, ИГ), а также истории успеха, позволяет говорить о том, что цель проекта достигнута.

### **Аргументы по достижению цели:**

- Проведена комплексная оценка потребностей среди представителей сельских НПО и ИГ, определен список актуальных тем и идей для программы малых грантов. На основании 2(двух) исследований создан итоговый аналитический отчет;
- Проведены 9(девять) вебинаров для 75 участников на актуальные темы (список участников и темы прилагаются). Получены высокие оценки за организацию и контент обучающих вебинаров;
- Разработано 2 части пособия «Руководство по институциональному развитию» для сельских НПО и ИГ, получены отзывы экспертов об эффективности применения данных пособий;
- Составлен протокол о проведение конкурса малых грантов и размещено объявление. Приняты к рассмотрению 16 (шестнадцать) заявок на получение грантов. На основании решения конкурсной комиссии были выданы 10 мини-грантов (список грантополучателей прилагается).
- Проведен мониторинг и оценка результатов программы мини-грантов.
- Проведена широкая информационная кампания в социальных сетях, включая размещение публикации через блогера.
- Проведена итоговая пресс-конференция о результатах проекта с целью освещения потенциала и знаний целевой группы.

В подтверждение успешности проекта 18 ноября 2020 года в 10:00 прошла итоговая встреча в онлайн формате по проекту «Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области», на которой были озвучены итоги и результаты участников.

В ходе встречи сельские инициативы продемонстрировали успешные практики и поделились опытом реализации мини грантов. 10 победителей НПО и Инициативных Групп провели семинары, онлайн встречи, мероприятия и мастер классы. Также, деятельности включали оценку потребностей сообщества, создание публикаций, статей и видеороликов. Многие участники встречи отметили, что благодаря участию в проекте и получению гранта, их потенциал вырос в значительной степени. Руководители выразили свое намерение в дальнейшем участвовать в конкурсах грантов для развития своей организации и улучшения качества жизни в Кызылординской области.

### **3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги).

**История успеха 1. Инициативная группа Тарлан. Руководитель Болат Наурыз Болатұлы, контакты: тел.:8-777-966-8843**

Инициативная группа «Тарлан» реализует проект в рамках гранта Центра поддержки гражданских инициатив Министерства информации и социального развития Республики Казахстан «Повышение потенциала сельских НПО Кызылординской области».

До участия в проекте тренер ИГ «Тарлан» арендовал спортивный зал для занятий с детьми и работал над повышением интереса детей к спортивным занятиям, привлекал внимание молодежи к спорту и развитию физической культуры в своем районе. При этом в зале отсутствовало необходимое для уроков оборудование, у детей не было надлежащей спортивной экипировки и снаряжения. Причиной этому было отсутствие бюджета для обеспечения сельских учеников всеми необходимыми принадлежностями.

В Жанадарьинском сельском округе, тренер клуба дзюдо Болат Наурыз развивает спортивное воспитание юных граждан, чтобы повысить их физические возможности и привить дух спорта. В настоящее время, растет количество юных спортсменов, которые тренируются с новым спортивным оборудованием, приобретенным в рамках проекта. Новое спортивное снаряжение и кимоно студентов и школьников способствует их мотивации все больше и лучше тренироваться.

Основная цель тренера Наурыза помочь детям из отдаленных деревень эффективно проводить свободное время, вести здоровый образ жизни и стать будущими чемпионами страны, чтобы гордо поднимать флаг страны на спортивных соревнованиях. Тренер Наурыз говорит, что если эти ученики преуспеют в своей спортивной карьере, смогут отточить свои навыки, то его тренерская и социальная миссия будет расширяться на другие отдаленные местности, привлекая все больше молодежи и детей. Этот небольшой грант положительно сказался на селе, так как количество детей, интересующихся дзюдо, растет с каждым днем. Жители села с радостью поддерживают такое доброе и значимое для всех жителей дело и всячески участвуют в развитии и распространении спорта дзюдо, позволяя юным спортсменам обмениваться опытом, проводя соревнования на районном уровне.

Благодаря участию в проекте было закуплено необходимое для занятий снаряжение и одежда для участников: 15 татами ковриков, комплекты кимоно, гантели, спортивный канат, также были закуплены медали для награждения отличившихся учеников во время проведения конкурсов и соревнований. После наполнения зала всем необходимым оборудованием и материалами, у детей в районе резко увеличился интерес к спорту, родители начали более активно записывать детей в группы по расписанию уроков. В результате, жители Жанадарьинского сельского округа с большим энтузиазмом и вдохновением встретили привнесенные в их жизнь обновления. Мотивация детей и родителей поднялась в значительной степени благодаря усилиям тренера Болат Наурыза и его активному участию в конкурсе мини-грантов. Теперь они вместе настроены на высокие достижения в спорте, активное участие в соревнованиях, для дальнейшего прославления своего района и области!

Ссылка на публикацию истории <https://youtu.be/Ts1goC4H2o8>

**История успеха 2. Инициативная группа «Достык». Руководитель Амандык Нуржан Раисұлы, контакты: nur\_290895@mail.ru, телефон: 8 747-740-6041**

Амандык Нуржан мечтал создать группу волонтеров «Мы вместе». Для реализации этой идеи он решил принять участие в конкурсе проекта Центра правовых гражданских инициатив «Повышение потенциала сельских общественных организаций Кызылординской области» в качестве инициативной группы «Достык».

До участия в проекте в Жалагашском районе остро стояла экологическая проблема, а именно повсеместная загрязненность территории мусором. Кроме этого, жители домов района жаловались на то, что не могут должным образом подготовиться к зиме по причине засоренности дымоходов. В районе недостаточное количество специалистов для решения данной проблемы. Поэтому предложенный проект был одобрен комиссией и получил небольшой грант в размере 500 000 тысяч тенге. Благодаря участию в проекте, было закуплено необходимое количество мусорных баков, которое обеспечило достаточный уровень чистоты на всей территории района. Также было закуплено оборудование для очистки дымоходов, был создан график по очистке, проведена своевременная и качественная работа. В рамках мероприятия была оказана помощь малообеспеченным семьям, одиноким пожилым людям, многодетным матерям по очистке печи к зимнему сезону с использованием специального трубоочистительного оборудования. Совместно с сотрудниками отделения неотложной помощи проводили разъяснительные работы среди сельчан. Жители района смогли благополучно приготовить свои дома к холодному времени года.

На самом деле, ранее, Нуржан инициировал свое участие в реализации многих добрых дел в Жалагашском районе. В настоящее время, он активно ведет деятельность по волонтерской работе с молодежью. Этот грант во многом способствовал дальнейшему развитию и укреплению этой целевой группы. В рамках проекта была создана форма для волонтеров, с помощью которой в местности формируется образ эффективного участия и вовлечения волонтеров. Инициативная группа работает над повышением культуры жизни населения района путем установки мусорных баков в селе Дауымбай, чтобы побудить жителей беречь окружающую среду и соблюдать экологическую чистоту. Нуржан отметил, что основная цель на будущее - это расширение группы волонтеров, создание годового плана, планомерная работа и развитие волонтерского движения в стране.

Ссылки на публикацию истории на канале YouTube:

<https://youtu.be/9ngLWWthWHE>

<https://youtu.be/o9upPGofGb0>

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
75	25	50

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
75		30				25				20

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
75			10	25	25	15	

**5. Результаты социального проекта:**

*конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

**До проектная ситуация**

До участия в проекте «Повышение потенциала сельских НПО в Кызылординской области» у 70% НПО были следующие трудности в организации своей деятельности:

- Организация не рассматривала важность стратегии развития деятельности, планируя деятельность в соответствии с общественными проблемами и потребностями целевой группы;
- Организация не рассматривала разработку политики, стратегии и плана фандрайзинга, так как получала основное финансирование из одного источника;
- Организация выразила потребность в разработке нормативного обеспечения;
- Организация недостаточно регулярно вела работу с целевыми группами вне проектов и не разрабатывала методы и комплексные проекты. Тем не менее, организация старается применять инновационные и творческие подходы;
- Организация нуждалась в обучении по организационному развитию, брендингу, коммуникациям, фандрейзингу и тд.;
- Организация недостаточно отслеживала процесс развития внутри организации и другие...

#### **Ситуация на момент завершения проекта**

После участия в проекте, в ходе полученного ценного объема информации (обучающие и практические вебинары, консультации, оценка и тд), руководители НПО задумались над институциональным развитием и выработкой стратегического плана, так как было принято решение усилиться и укрепиться как устойчивое НПО, а также целенаправленно фандрайзить. После получения мини-грантов были размещены истории успеха об изменениях, произошедших в НПО и ИГ. См.истории успеха и ссылки на публикации.

Руководителям НПО были даны рекомендации по развитию и решению их трудностей, был разъяснен принцип планирования и поставлены четкие задачи, а именно:

- Разработать стратегическое видение, миссию и цели, включая план развития организации на ближайшие 2-3 года;
- Внедрить систематический мониторинг и оценку организационных процессов;
- Разработать стратегию и установить системную работу по фандрайзингу;
- Разработать и внедрить внутренние коммуникации;
- Обеспечить эффективные коммуникации с партнерами и целевой аудиторией;
- Обеспечить финансовый менеджмент и аудит;
- Разработать должностные инструкции и ответственности сотрудников в понятной организационной структуре (кадровая политика)

Также важным результатом проекта явилось получение предложенных решений от местных организаций (НПО, ИГ) для того, чтобы улучшить социально-экономическую ситуацию в Кызылординской области:

- Повышение потенциала населения и улучшение условий жизни;
- Спортивно - культурно массовые мероприятия среди молодежи;
- Развитие животноводства;
- Обучение детей из малообеспеченных семей;
- Уменьшение числа разводов среди молодежи;
- Полноценное обеспечение недоношенных детей шерстяными вещами;
- Обучение женщин вязанию;
- Открытие тренингового центра для молодежи и для студентов, волонтеров;
- Открытие организаций по пошиву одежды; по ремонту обуви;
- Увеличение компьютерной грамотности, делопроизводство;
- Организации по ремонту инвалидной коляски;
- Обучение молодежи.
- Досуг пенсионеров, особенно одиноких пенсионеров. Преемственность поколений;
- Усиление социальной ответственности;
- Ремесло. Небольшая мастерская. Обеспечение работой женщин в декретном отпуске. В настоящее время мы принимаем заказы.

*долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

В случае успешного применения полученных знаний и опыта участия в проекте, организации смогут в дальнейшем успешно развиваться и действовать эффективно осуществляя последовательно действия, а именно: нормативного обеспечения и разработки стратегического плана, оформленных документально. Организация должна также разработать все необходимые документы по внутренней политике и процедурам: потребности и категории целевых групп; методы и инструменты работы с целевыми группами; руководство по мониторингу и оценке проектов, деятельности и целевых групп; кадровой политики в организационной структуре; внутренние

коммуникации; план коммуникаций с заинтересованными лицами; процедуры и база данных по информированию институционального окружения (доноры, экспертное сообщество, академическое сообщество, СМИ, госорганы, партнерские организации, НПО, сети НПО, ресурсные центры и тд), стратегия по фандрайзингу.

*устойчивость социального проекта/социальной программы*

Данный социальный проект имеет высокий потенциал к устойчивости в условиях развития области и села и при содействии госорганов и местного населения. Поскольку организации остро нуждаются в поддержке не только со стороны населения, но и органов местного управления и партнерских организаций, таким образом устойчивость проекта как и устойчивость развития НПО Кызылординской области напрямую будут зависеть от качества взаимодействия между всеми участниками сообщества и разрешающими уполномоченными структурами. Большие усилия для устойчивого развития необходимо приложить и самим руководителям НПО, применяя четкие принципы планирования, контроля и инновационные методы управления в условиях быстро меняющейся ситуации в обществе.

После проекта от местных НПО и ИГ были получены конкретные предложения для решения текущих проблем в Кызылординской области (см.рекомендации). Они выразили полную готовность расти и развиваться внутри организации, планировать свою деятельность, мониторинг на постоянной основе и регулярное повышение уровня знаний — вот факторы, которые обеспечат необходимый уровень устойчивости данного и других проектов в Кызылординской области.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Адиль Аликулов, Президент общественного фонда «Информационно-ресурсный центр	Привлеченный эксперт	Телефон:(707)282-65-15, E-mail: a_sailaubay@mail.ru	Оказывал помощь при оценке грантов и модерации итоговой встречи.

«Открытое Гражданское Общество»

**Предложения по темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1	Информирование и правовая грамотность сельского населения	В целях повышения правовой грамотности населения, необходимо предоставлять информирование, консультирование и правовую помощь.	Повысить правовую грамотность сельского населения	Повысить уровень правовой грамотности среди сельских женщин, их информированности о правовых возможностях защиты и отстаивания своих законных прав в различных направлениях социально-экономической сферы.	Предоставить целевой аудитории качественные юридические и правовые консультации. Провести широкую информационную SMM кампанию на всех этапах проекта.	10 000 000	Республика Казахстан	Сельское население информировано о государственных программах поддержки стимулирование сельских групп к про активной гражданской деятельности. Правовая грамотность населения улучшена.

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;

- б) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
<p><b>ГУ Управления внутренней политики Кызылординской области,</b> Руководителю управления госпоже Казбековой М. Ж.</p>	<p>1. Разработать отдельную целевую программу по поддержке сельских НПО, ввиду того, что данный сегмент НПО на сегодняшний день остается не охваченным по ряду причин: отсутствие материально-технической, ресурсной, кадровой и финансовой базы для плодотворного и равного участия во всех программах, реализуемых на уровне государства.</p> <p>2. Предусмотреть выделение особых условий или минимальной квоты для представителей сельских</p>	<p><b>Исх.№ 10 от 20.11.2020 года</b></p>

	<p>НПО при участии в государственном социальном заказе или грантах, реализуемых ЦПГИ.</p> <p>3. Разработать онлайн платформу, по типу ресурсного онлайн центра, направленную на регулярное бесплатное предоставление ключевых знаний, навыков и компетенцией на казахском и русском языках для всех заинтересованных лиц, инициативных групп и представителей сельских НПО. В качестве рекомендации, можно рассмотреть механизм, при котором, все НПО, зарегистрированные в базе данных НПО, получают автоматически доступ к данной платформе, с тем, чтобы иметь возможность для развития своих сотрудников.</p> <p>4. Разработать отдельную премию для представителей сельских НПО (по областям / районам), с тем, чтобы поощрять инициативу на местах.</p>	

Общее количество страниц отчета: 39

       Президент       /Баястанова Ж.А.

Должность, Ф.И.О (при его наличии) **руководителя, либо его заместителя**

Дата заполнения       20.11.2020      

Место печати




С приложением ознакомлен       Баястанова Ж.А.       ФИО руководителя