

ҚОРЫТЫНДЫ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ЕСЕП

Грант алушы: «Алаш мәдениеті» қоғамдық қоры

Гранттың тақырыбы: «Алматы облысының ауылдық ҰЕҰ әлеуетін арттыру»

Грант сомасы: 8 128 000 (сегіз миллион жүз жиырма сегіз мың) теңге



1. Әлеуметік жоба аясындағы іс-шараларды сипаттаңыз (грант шартына №3 қосымшаның іс-шараларын сипаттау тармағына сәйкес (жобаның егжей-тегжейлі сипаттамасы) жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, қорытынды есептілікті ұсыну сәтінде орындалған аралық есепте көрсетілмеген іс-шаралар бойынша сипатталған). Егер іс-шара аралық есепте толық көрсетілмеген болса, онда оны төменде сипаттау қажет.)

1 міндет. Тапсырыс беруші мен құзырлы органдар өкілдерінің назарына жобаның жалпылама презентациясын ұсыну, анықталған ескертулер бойынша толықтырулар мен өзгерістер енгізу

1 іс-шара. Жоба презентациясы. Тапсырыс беруші мен құзырлы органдар өкілдерінің арасында «Алматы облысының ауылдық ҰЕҰ әлеуетін арттыру» жобасының атқарылу жоспарымен танысу жүргізілді. Жобаның мақсатымен міндеттері: Алматы Облысының 17 ауданындағы ауыл тұрғындарын жергілікті деңгейдегі әлеуметтік маңызды сұрақтарды шешуге қатысуын арттыру. Алматы облысындағы ауылдық ҰЕҰ және бастамашыл топтардың институционалдық дамуын арттыру. Жоба аясында іріктелген 10 әлеуметтік кіші жобаның әр қайсысын 500 000 теңгелі грантпен қаржыландыру. (1 қосымша)

2 міндет. Жоба жүргізудің Тұжырымдамасын және Жоспарын Тапсырыс берушімен келісе отырып бекіту.

1 іс-шара. Құжаттарды бекіту. Жергілікті қауымдастықтың әлеуметтік мәселелерін шешуге бағытталған жобаларды қаржылай көмек алу байқауына қатысу ережесі мен тұжырымдамасы тапсырыс берушілермен біріге отырып бекітілді. Бағдарларма географиясы: Алматы облысының аудандары, яғни 17 аудан қатыса алатыны туралы шешім қабалданды. Байқауға қатысу үшін қойылатын талаптарымен қоса өтінім берушілердің тапсыруы тиіс құжаттар бекітілді. (2-қосымша)

3 міндет. «Алаш мәдениеті» қоғамдық қоры (әрі қарай - Қор) тарапынан жобаның арнайы веб сайты жасақтап және әлеуметтік желілерде құрылған ләндинг парақшалар арқылы іс-шаралар кешенінің басталғандығы туралы ақпарат тарату.

1 іс-шара. Ақпараттандыру.

«Алматы облысының ауылдық ҰЕҰ әлеуетін арттыру» жобасы шағын гранттар байқауын жариялағаны туралы кеңінен әлеуметтік желілерде ақпараттандырылды. Ақпарат орыс тілі және қазақ тілінде инстаграмм желісінде танымал парақшаларға жарияланды. Жарияланымның ауқымды таратылым саны көп болу мақсатында, Алматы облысының 100 мыңнан астам тіркелушілері бар, жастар арасында танымал инстаграм парақшарысында жарияланды. Арнайы интернет желісінің жаңалық порталдарына хабарландырылды. Сонымен қатар, ашық ақпарат көздерінен (ҰЕҰ ақпарат базасы) алынған, Алматы облысының барлық 653 ҰЕҰ электронды почталарына жеке хабарлама арқылы ақпарат таратылды. Пандемиялық карантин талаптарына сай онлайн форматты қолдану мақсатында, негізгі ақпарат көзі Инстаграм парақшасы болып белгіленді. Барлық қатысушылар Инстаграм парақшасында сілтеме арқылы WhatsApp желісіне тікелей өтіп, жоба туралы толық ақпаратты алуға ыңғайлы жүйе жасалды. WhatsApp желісі арқылы тікелей



ұйымдастырушыларға сұрақтар қоюға және арнайы ақпараттарды жүктеуге мүмкіндік алды. Бұл тәсіл қатысушылардың пікірінше өте оңтайлы және ыңғайлы болып табылды. *(3-қосымша)*

4 міндет. Жергілікті өзін-өзі басқару, ҮЕҰ құру және дамыту, әлеуметтік кәсіпкерлік және т.б. мәселелер бойынша ҮЕҰ/бастамашылық топтар мен ауылдық ресурстық орталықтарға жоба аясында кеңес беруді ұйымдастыру.

1 іс-шара. Кеңес беру. ҮЕҰ/бастамашылық топтар мен ауылдық ресурстық орталықтарға жоба аясында кеңес беру тікелей эфирлері өткізілді. Арнайы шақырылған маман, кеңесші-тренер Ерлан Серікұлы ҮЕҰ мен бастамашылық топтарға: *ҮЕҰ дегеніміз не? Қазақстанда ҮЕҰ қалай ашуға болады? ҮЕҰ немен айналысады және қайдан қаржыландырылады? Мемлекет және ҮЕҰ?* деген сұрақтарға байланысты вебинарлар өткізіп, кеңесін берді. Тікелей эфир Instagram парақшасында және Zoom платформасында өткізілді. Кеңес беру тікелей эфиріне 33 қатысушы қатысты. Қатысушылар өз сұрақтарын қоя отырып, эфирден кейін кері байланыс қалдырды. *(4 қосымша)*

5 міндет. Шағын гранттар тақырыбын қалыптастыру үшін ауылдық жерлерді дамытудың өзекті бағыттарын айқындау бойынша Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ өкілдерінің, бастамашылық топтарының, өңір тұрғындарының және сараптамалық қоғамдастығының қажеттіліктеріне бағалау жүргізу.

1 іс-шара. Қажеттілікті анықтау. Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ өкілдерінің, бастамашылық топтарының, өңір тұрғындарының және сараптамалық қоғамдастық арасында сауалнама жүргізілді. Алматы облысының ауылдық өңір тұрғындарына бағалау жүргізу арқылы қоғамның қажеттіліктерімен талаптары бағаланды. Сауалнама барысында ауыл тұрғындары 4 көрсеткіш бойынша сұрақтарға жауап берді. Білім бағыты, денсаулық сақтау, халықты жұмыспен қамту және әлеуметтік қорғау бағыттары бойынша жауаптарын жаза отырып, соңғы кезеңге өз пікірлерін немесе өз қажеттіліктерін қалдырды. Барлық Алматы облысының аудандары бойынша алынған сұрақтарды қорытындылай келе, ауыл тұрғындарының қажеттіліктері анықталды. Алматы облысының ауылдық жерлерін дамытудың өзекті бағыттары болып: Компьютерлік сауаттылық, қарт кісілердің ХҚКО барып, ұзақ кезекте тұруы, әлеуметтік осал топтарға азық түліктің күннен күнге қымбаттауының қатты әсері, пандемияға байланысты дәрі дәрмектің тапшылығы, жұмыссыздық т.с.с болып анықталды. *(5 қосымша)*

6 міндет. Ауылдық ҮЕҰ үшін олардың әлеуетін арттыру мәселелері бойынша (жобалық басқару, әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары, конкурстық өтінімдер жазу және т. б.) және ҮЕҰ жұмысының дағдылары бойынша бастамашылық топтарға оқыту курстарын (1 семинар-тренинг, 2 вебинар) өткізу.

1 іс-шара. Оқыту курстары. Ауылдық ҮЕҰ үшін олардың әлеуетін арттыру мәселелері бойынша (жобалық басқару, әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары, конкурстық өтінімдер жазу және т. б.) және ҮЕҰ жұмысының дағдылары бойынша бастамашылық топтарға арналған семинар – тренинг және вебинарлар өткізілді. 21.07.2020 күні ZOOM платформасында семинар – тренинг кеңесші тренер Ерлан Серікұлымен өтті. ҮЕҰ және бастамашылық топтардың әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары бойынша кеңес берді. Қатысушылар арасында талқылау және сұрақ жауаптар жүргізілді. 23.07.2020 күні ZOOM платформасында кеңесші тренер Ерлан Серікұлымен әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары, конкурстық өтінімдерді жазу және т.б мәселелер бойынша өткізілді. ҮЕҰ мен бастамашылық топтарға қалай өтінім жазу туралы үйретілді. 24.07.2020 күні ZOOM платформасы және



конференция залында вебинар өткізілді. Кеңесші тренер Ерлан Серікұлы және спикер Жанерке Бейбітқызы әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары, конкурстық өтінімдер жазу және т.б мәселелер бойынша жүргізілді. Конференция залында офлайн және ZOOM платформасында аудандық өңірлерге онлайн түрде өткізілді. Оқыту курстар аясында кері байланыс парақшалары толтырылды. Жалпы Кеңес беру және Оқыту курстары арқылы 75 тен астам ҮЕҰ мен БТ мүшелері қамтылды. *(6 қосымша)*

7 міндет. Ауылдық ҮЕҰ мен бастамашыл топтар үшін әлеуметтік идеялар мен жобалар конкурсын ұйымдастыру, конкурс жеңімпаздарына гранттар беру (500 мың теңгеден кем дегенде 10 грант), жеңімпаздардың әлеуметтік жобаларын таныстыру.

1 іс-шара Гранттар беру. «Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ әлеуетін арттыру» жобасы аясында жергілікті қауымдастықтың әлеуметтік мәселелерін шешуге бағытталған жобаларды қаржылай көмек алу байқауы өткізілді. Бағдарлама географиясы: Алматы облысының аудандары, яғни 17 ауданы. Байқаудың мақсаты: Алматы облысының 17 ауданындағы ауыл тұрғындарын жергілікті деңгейдегі әлеуметтік маңызды сұрақтарды шешуге қатысуына жол ашу.

Міндеттері: Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ және бастамашыл топтардың институционалдық дамуын арттыру.

Алматы облысының 17 ауданда әлеуметтік маңызды сұрақтарды шешу бастамаларын қолдау.

Байқауға сауалнама нәтежесінде іріктелген және оқыту бағдарламасына қатысқан Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ және бастамашыл топтары қатысты. ҮЕҰ немесе бастамашыл топтар өз ұсыныстарын alm.obl.2020@mail.ru электрондық почтасы бойынша 25 шілдеге дейін тапсырды. 29.07.2020 күні іріктеу кезеңі бекітілген қазылар алқасы құрамымен өткізілді. Қазылар алқасы барлық өтінімге баға бере отырып жеңімпаздарды анықтады. Жалпы түскен 21 өтінімдердің арасынан 10 жеңімпаз анықталды, яғни аудан мәселесін шешуге нақты бағытталған өтінімдер қабылданды. *(7 қосымша)*

8 міндет. Жоба аясында SMM технология арқылы шағын гранттар жеңімпаздарының әлеуметтік жобаларын іске асыруды танымал ету және ақпараттық сүйемелдеу (анимациялық бейнероликтер, лайфхак-жарияланым және схемалық инфографикалар әзірлеу және жастар арасында вирус ретінде интернет және танымал әлеуметтік желілер парақшалары арқылы тарату)

1 іс-шара. SMM технология. Шағын гранттар жеңімпаздарының әлеуметтік жобаларын іске асыруды танымал ету және ақпараттандыру мақсаты бойынша шағын бейнеролик дайындалды. Бейнеролик анимациялық түрде ҮЕҰ туралы толық мағлұмат бере отырып, қарапайым тілде, халыққа түсінікті болатындай етіп жазылды. Бейнеролик әлеуметтік желілерге және танымал блогер желісіне таратылды. *(8 қосымша)*

9 міндет. Жоба аясында SMM технология арқылы шағын гранттар жеңімпаздарының әлеуметтік жобаларын іске асыруды танымал ету және ақпараттық сүйемелдеу (анимациялық бейнероликтер, лайфхак-жарияланым және схемалық инфографикалар әзірлеу және жастар арасында вирус ретінде интернет және танымал әлеуметтік желілер парақшалары арқылы тарату).



1 іс-шара. Мониторинг. Гранд иегерлерінің жобасын ұйымдастыру аймағына онлайн мониторингтік іс шара өткізілді. Мониторинг онлайн форматында өтті. Мониторинг жоспары арқылы әр гранд иегерлерімен жеке сөйлесу арқылы жобаларының жұмыс барысын көрсете отыра нәтижелерімен таныстырылды. Слайд немесе видео арқылы өз жобаларымен таныстыра отырып аудан мәселелері реттелгені анықталды. Мониторинг кезінде ҰЕҰ есептері қабылданып, ескерту жүргізілді. (9 қосымша)

10 міндет. Жоба қорытындысы бойынша қысқа метражды фильм әзірлеу және әлеуметтік желіде, интернет ресурстарда жариялау.

1 іс-шара. Қысқа метражды фильм. Жоба қорытындысы бойынша қысқа метражды фильм әзірленді. Әлеуметтік желілерге және интернет ресурстарда жарияланды.

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды көпшілік алдындағы презентациясы

1 іс-шара. Қаржылық және шығармашылық есеп. Жоба қорытындысы бойынша офлайн форматында іс шара өткізілді. Жоба қорытындысы аясында барлық міндеттер және жоба қорытындысы презентациясы қорғалды. Қатысушылар қатарына таратпа таратылды. Барлық грант бағыттары қорғалып, әлеуметтік мәселелердің өзгерісін талқылап, нәтижесі көрсетілді.

Семинар, тренинг, дөңгелек үстел, форум және т. б. сияқты оқыту және ақпараттық-насихаттау іс-шараларын сипаттау кезінде кестені толтыра отырып, қатысушылар туралы мәліметтерді көрсетіңіз:

№	Іс-шараның атауы	Өткізілетін күні	Өткізілетін орны (қала/ауыл мекенжайы)	Қатысушылар саны	Қатысушылардың санаттары	Тартылған сарапшылар	Жоспарланған іс-шаралардың орындалу толықтығы	Растайтын құжаттары бар №__ қосымша
1.	Кеңес беру	19.07.2020 21.07.2020 22.07.2020	Zoom платформасы	33	ҰЕҰ мен бастамашыл топтар	1	Іс шара орындалды	№4 қосымша
2.	Оқыту курстары	23.07.2020 24.07.2020	Zoom платформасы	75	ҰЕҰ мен бастамашыл	2	Іс шара орындалды	№6 қосымша



		25.07.2020 06.11.2020			топтар		
--	--	--------------------------	--	--	--------	--	--

Кестені толтырыңыз және жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігін сипаттаңыз

Жобаның мақсаты:		Әлеуметтік саладағы жұмыс дағдыларын арттыру, азаматтық бастамаларды дамыту арқылы ауылдық ҮЕҰ тұрақтылығын қамтамасыз ету			
Жобаның ұзақ мерзімді нәтижесі:		Облыстың жеті ауданында ҮЕҰ жұмысына талдау жасау, өзекті мәселелер бойынша оқыту семинарларын өткізу және шағын гранттар байқауын өткізіп қорытындылау (келісім бойынша) -ауылдық ҮЕҰ 50-ден кем емес өкілдерінің, 25-тен кем емес бастамашыл топтардың әлеуетін арттыру -ауылдық жерлерде тұрақты, бәсекеге қабілетті ҮЕҰ дамыту, ауылдық ҮЕҰ мен бастамашыл топтардың кемінде 10 шағын грантын іске асыру			
Міндет	Міндеттің аясындағы іс-шаралар	Зерттеу нәтижелері бойынша алынған өнімдер (іс-шараларға)	Қысқа мерзімді қол жеткізілген нәтижелер (міндеттерге)	Индикаторлар	
				жоспар	іс жүзінде
1 міндет. Тапсырыс беруші мен құзырлы органдар өкілдерінің назарына жобаның	1. Жоба презентациясы	Презентация	Жобаның атқарылу жоспарымен таныстырып,	1	1
		Жобағың жоспары қазақша орысша	Тапсырыс беруші мен құзырлы органдар өкілдеріне тиянақты таныстырылды	1	1



жалпылама презентациясын ұсыну, анықталған ескертулер бойынша толықтырулар мен өзгерістер енгізу					
2 міндет. Жоба жүргізудің Тұжырымдамасы н және Жоспарын Тапсырыс берушімен келісе отырып бекіту	1.Құжаттарды бекіту	<i>Конкурс тұжырымдамасы</i> қазақша орысша <i>Конкурс ережесі</i> қазақша орысша	Жоба жүргізудің тұжырымдамасын және ережесін тапсырыс берушімен келісе отырып бекітілді	1 1	1 1
3 міндет. «Алаш мәдениеті» қоғамдық қоры (әрі қарай - Қор) тарапынан жобаның арнайы веб сайтына жасақтап және әлеуметтік желілерде құрылған лэндинг парақшалар арқылы іс-шаралар	1.Ақпараттандыру	<i>Жарияланым</i> қазақша орысша <i>Танымал парақшаға жарияланым</i> қазақша орысша	Арнайы құрылған сайттарда шығарылған жарияланымдар арқылы ақпараттандырылды Әлеуметтік желілерде танымал парақшаларда арнайы посттары арқылы іс-шаралар кешенінің басталғандығы туралы ақпарат таратылды	1 1 3 3	1 1 3 3



кешенінің басталғандығы туралы ақпарат тарату					
4 міндет. Жергілікті өзін-өзі басқару, ҮЕҰ құру және дамыту, әлеуметтік кәсіпкерлік және т.б. мәселелер бойынша ҮЕҰ/бастамашылық топтар мен ауылдық ресурстық орталықтарға жоба аясында кеңес беруді ұйымдастыру	1. Кеңес беру	<p><i>Іс-шаралар бағдарламасы</i></p> <p><i>Тікелей эфир</i></p> <p><i>Скрин</i></p> <p><i>Қатысушылар тізімі</i></p> <p><i>Қатысушылар саны</i></p> <p><i>Кері байланыс сауалнамаларының көшірмелері</i></p> <p><i>Қатысушылардың пікірлері</i></p>	ҮЕҰ кәсіпқойлығы оқытылды. ҮЕҰ/бастамашылық топтар мен ауылдық ресурстық орталықтарға жоба аясында кеңес берілді	1	1
				Кемінде 2	2
				10	10
				1	1
				Кемінде 25	25
				5	15
				3	4
5 міндет. Шағын гранттар тақырыбын қалыптастыру үшін ауылдық жерлерді дамытудың өзекті бағыттарын айқындау бойынша Алматы облысының	1.Қажеттілікті анықтау	<p><i>Зерттеу бағдарламасы</i></p> <p><i>Сауалнама</i></p> <p><i>Толтырылған сауалнамалар</i></p> <p><i>Зерттеудің қортындысы/талдамасы</i></p> <p><i>Қамтылған аудандар саны</i></p> <p><i>Сауалнамаға қатысқандар</i></p>	Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ өкілдерінің, бастамашылық топтарының, өңір тұрғындарының және сараптамалық қоғамдастық арасында сауалнама жүргізілді Сауалнама қортысы бойынша ауыл тұрғындарына қажеттілігі анықталды	1	1
				1	1
				7-тен кем емес	7
				7	7
				7	7
				20	425



<p>ауылдық ҮЕҰ өкілдерінің, бастамашылық топтарының, өңір тұрғындарының және сараптамалық қоғамдастығының қажеттіліктеріне бағалау жүргізу</p>		<p><i>саны</i></p> <p><i>Алматы облысының ауылдық жерлерінің дамытудың өзекті бағытының тізімі</i></p> <p><i>Хат көшірмесі</i></p> <p><i>Сауалнама нәтижесі</i></p> <p><i>Рецензия</i></p> <p><i>Транскрипт</i></p>		<p>7</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
<p>бміндет. Ауылдық ҮЕҰ үшін олардың әлеуетін арттыру мәселелері бойынша (жобалық басқару, әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары, конкурстық өтінімдер жазу және т. б.) және ҮЕҰ жұмысының</p>	<p>1.Оқыту курстары</p>	<p><i>Іс-шаралар бағдарламасы</i></p> <p><i>Пресс-релиздің болуы</i></p> <p><i>Тікелей эфир</i></p> <p><i>Фотосуреттер</i></p> <p><i>Қатысушылар тізімі</i></p> <p><i>Қатысушылар саны</i></p> <p><i>Тренерлер тізімі</i></p> <p><i>Тренерлер түйіндемесі</i></p>	<p>Жобалық басқару, әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары, конкурстық өтінімдер жазу және т. б. ҮЕҰ мен бастамашыл топтарды үйретіп, оқыту курстары өткізілді</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>Әр тренингтен -10 кем емес</p> <p>3</p> <p>25</p> <p>1</p> <p>3</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>30</p> <p>3</p> <p>37</p> <p>1</p> <p>3</p>



<p>дағдылары бойынша бастамашыл топтарға оқыту курстарын (1 семинар-тренинг, 2 вебинар) өткізу</p>		<p><i>Жарияланымдардың саны</i></p> <p><i>Кері байланыс сауалнамаларының көшірмелері</i></p> <p><i>Қатысушылардың пікірлері</i></p> <p><i>Таратпа материалдардың үлгісі</i></p>		<p>3 ден кем емес</p> <p>15</p> <p>Әр тренингтен -3 кем емес</p> <p>2</p>	<p>15</p> <p>9</p> <p>2</p>
<p>7міндет. Ауылдық ҰЕҰ мен бастамашыл топтар үшін әлеуметтік идеялар мен жобалар конкурсын ұйымдастыру, конкурс жеңімпаздарына гранттар беру (500 мың теңгеден кем дегенде 10 грант), жеңімпаздардың</p>	<p>1. Гранттар беру</p>	<p><i>Конкурс туралы ереже</i></p> <p><i>Конкурс нәтижелері бойынша хаттаманың болуы</i></p> <p><i>Бекітілген қазылар алқасы құрамы</i></p> <p><i>Іс-шаралар бағдарламасы</i></p> <p><i>Кіші жоба презентациялары</i></p> <p><i>Сертификат көшірмесі</i></p> <p><i>Фотосуреттер</i></p> <p><i>Қатысушылар саны</i></p> <p><i>Баспасөз парағы мен БАҚ-</i></p>	<p>Конкурс ұйымдастыру арқылы арнайы жасақталған комиссияның көмегімен үздік жобалар анықталды және оларға қолдау көрсетілді</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>10</p> <p>1</p> <p>10</p> <p>25</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>10</p> <p>1</p> <p>12</p> <p>25</p>



әлеуметтік жобаларын таныстыру		<i>тағыз басылымдар</i>		1	1
8 міндет. Жоба аясында SMM технология арқылы шағын гранттар жеңімпаздарының әлеуметтік жобаларын іске асыруды танымал ету және ақпараттық сүйемелдеу (анимациялық бейнероликтер, лайфхак-жарияланым және схемалық инфографикалар әзірлеу және жастар арасында вирус ретінде интернет және танымал әлеуметтік	1. SMM технология	<i>Қатысушылардың тізімі</i>		1	1
		<i>Қатысушылардың пікірлері</i>		11	11
		<i>Бейнеролик сценаріі</i>	Тақырыпқа сай анимациялық бейнероликтеі, лайфхак-жарияланымдар мен схемалық инфографикалар әзірлеп, әлеуметтік желілерде таратылды (Facebook, Instagram, т.б.);	1	1
		<i>Анимациялық бейнеролик</i>		1	1
		<i>Қарау саны</i>		1000	1136
		<i>Бейнероликті БАҚ-та орналастыру көздерінің саны</i>		3	5
		<i>Пікірлер</i>		2	2
		<i>Жобаға тартылған белгілі блогер тізімі</i>		1	1
		<i>Жарияланған мақалалар саны</i>		5	7
		<i>Жарияланған посттар саны</i>		3	3



желілер парақшалары арқылы тарату)					
9 міндет. Жоба аясында SMM технология арқылы шағын гранттар жеңімпаздарының әлеуметтік жобаларын іске асыруды танымал ету және ақпараттық сүйемелдеу (анимациялық бейнероликтер, лайфхак-жарияланым және схемалық инфографикалар әзірлеу және жастар арасында вирус ретінде интернет және танымал әлеуметтік желілер	1.Мониторинг	<p><i>Мониторинг есебінің болуы</i></p> <p><i>Мониторинг жоспары</i></p> <p><i>Электронды БАҚ та жариялау</i></p> <p><i>Жүргізілген мониторинг саны</i></p> <p><i>Тікелей эфир</i></p> <p><i>Фотосуреттер</i></p> <p><i>ҮЕҰ есептері</i></p>	<p>Грант иегелерінің жобасын ұйымдастыру аймағына онлайн мониторингтік іс-шаралары өткізілді</p> <p>Онлайн мониторинг кезінде әр гранд алушылылар өз жобаларының барысын көрсетіп, ескертулер жүргізілді</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>10</p> <p>100</p> <p>10</p>	<p>10</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>10</p> <p>100</p> <p>10</p>



парақшалары арқылы тарату)					
10 міндет. Жоба қорытындысы бойынша қысқа метражды фильм әзірлеу және әлеуметтік желіде, интернет ресурстарда жариялау	1.Қысқа метражды фильм	<i>қысқа метражды фильм сценаріі</i>	Жоба қорытындысы бойынша қысқа метражды фильм әзірлеп және әлеуметтік желіде, интернет ресурстарда жарияланды	1	1
		<i>қысқа метражды фильм</i>		1	1
		<i>Қарау саны</i>		1000	1051
		<i>Бейнероликті БАҚ-та орналастыру көздерінің саны</i>		3	3
		<i>Пікірлер</i>		2	3
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды көпшілік алдындағы презентациясы	1.Қаржылық және шығармашылық есеп	<i>Іс-шаралар бағдарламасы</i>	Жоба қорытындысы бойынша Тапсырыс берушіге қаржылық және шығармашылық есеп тасырылды	1	1
		<i>Баспасөз парағы</i>		1	2
		<i>Фотәсуреттер</i>		10	10
		<i>Бейнетүсірілім</i>		1	1
		<i>Қатысушылар тізімі</i>		1	1
		<i>Қатысушылар саны</i>		20	20
		<i>Таратпа материалдар кешірімесі</i>		2	2



ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАНЫҢ ЖАЛПЫ ИНДИКАТОРЛАРЫ		
Индикатор	Жоспар	Іс жүзінде
Тікелей бенефициарлар саны (оның ішінде халықтың әлеуметтік осал санаттары)	100	532
Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жариялау есебінен)	1000	3849
Штаттық қызметкерлер саны	3	4
Тартылған мамандардың саны (оның ішінде халықтың әлеуметтік осал санаттары)	3	3
Қамтылған ҮЕҰ саны	30	75
Гранттың жалпы сомасынан еңбек ақы төлеу қоры	2 040 000	1 878096
Салықтар (ӘС, ӘА, МӘМС тек штаттық қызметкерлер)	205 020	196 355
Экономикаға салым (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	70 000	68 000
Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және / немесе жеке тұлғалар)	1 ұйым	1 ұйым

Жоспардан жоба бойынша ауытқу негіздемесін сипаттаңыз: Жоба жоспары бойынша ауытқу болмады

2. Мақсатқа қол жеткізу (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): Облыстың жеті ауданында ҮЕҰ жұмысына талдау жасай отыра, өзекті мәселелер анықталды. ҮЕҰ мен бастамашыл топтарды дамыту мақсатында оқыту семинарларын өткізіп және шағын гранттар байқауын өткізу арқылы өңірдің мәселелері қарастырылды.

-ауылдық ҮЕҰ 50-ден кем емес өкілдерінің, 25-тен кем емес бастамашыл топтардың әлеуетін арттырылды.

-ауылдық жерлерде тұрақты, бәсекеге қабілетті ҮЕҰ дамыту, ауылдық ҮЕҰ мен бастамашыл топтардың кемінде 10 шағын грантын іске асыра отырып, ҮЕҰ мен бастамашыл топтарға қолдау көрсетіліп, әлеуетін арттыра, ауданның мәселелері шешілді.

3. Әлеуметтік жобаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе ішінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жоба аяқталған сәттегі жағдайды және жобалық жағдайға дейін салыстыру, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесі):

«Табыс тарихы» -бұл әлеуметтік жоба қандай да бір нақты жеке жағдайда қалай көмектескенінің қысқаша (5-8 сөйлем) мысалы (нақты қызмет алушының өмірінде);



Табыс тарихы басылымдарда, сондай-ақ әлеуметтік жобаның нәтижелерін одан әрі ұзақ мерзімді қадағалау үшін пайдаланылуы мүмкін. Табыстың қысқаша тарихы келесі бөліктерден тұруы тиіс: әлеуметтік жобаның басындағы жағдай; әлеуметтік жобаның жағдайға әсері; әсер ету нәтижесі.

Сондай-ақ, табыс тарихында оның байланыс деректерін қоса отырып, нақты қызмет алушының пікірі болуы қажет.

«Алматы облысының ауылдық ҰЕҰ әлеуетін арттыру» жобасы бойынша ҰЕҰ мен бастамашыл топтарға ақпарат таратылған кезден бастап хаттар келе бастады, яғни, сұрақтар туындады. ҰЕҰ мен бастамашыл топтарды оқытуы туралы және гранттар туаралы, грант қаражаты бойынша сұрақтар туындыды. ҰЕҰ және бастамашыл топтарға кеңес беру курстары өтер алдында сауланама алынды. Кеңес беру және тренинг, вебинарлар өткізілгеннен киін қайта сауланама жүргізілді, яғни нәтежиесі бойынша ҰЕҰ мен бастамашыл топтарға курстар әлеуетін арттыруға көмектесті. Жоба бойынша грант байқауы басталмас бұрын аудан мәселелері бойынша саулнама өткізілді. Сауланама барысында аудан өңірлерінде сұрақ пайда болды. Шынменде ауыл мәселелері қарастырылама? Қолдау көрсетілеме?

Жоба бойынша байқауға сауалнама нәтежесінде іріктелген және оқыту бағдарламасына қатысқан Алматы облысының ауылдық ҰЕҰ және бастамашыл топтары қатысты. ҰЕҰ немесе бастамашыл топтар өз ұсыныстарын alm.obl.2020@mail.ru электрондық почтасы бойынша 25 шілдеге дейін тапсырды. Өтінім барысында ҰЕҰ мен бастамашыл топтарда ешқандай қиындық тумады, себебі вебинар сабақтары кезінде дұрыс өтінім жазылуы және қай жаққа өтінім тастауы оқытылды.

Грант арасында 10 жеңімпаз анықталып, ауыл мәселелері бойынша жұмыс барыстары басталды. Қазіргі таңда 7 аудан бойынша ауыл мәселелері шешіліп, ауыл тұрғындарының сұрақтарына нәтежиесін көрсетті. ҰЕҰ мен бастамашыл топтарды қаржыландыру арқылы әлеуеттері арттыра отырып, ауыл тұрғындарының мәселелері шешілді.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бойынша статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну сәтінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жабаға қатысушылар саны, барлығы	Ерлер	Әйелдер
532	40%	60%



Санаттар бойынша әлеуметтік мәртебе:

Жабаға қатысушылар саны, барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек-балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдардың қызметкерлері	Мүгедектер	Үлкен жастағы адамдар (50 жастан бастап одан жоғары, о.і.)	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектордың өкілдері	Басқа санаттар
532	-	300	10	10	10	94	33	75	-	-

Жас көрсеткіштері:

Жабаға қатысушылар саны, барлығы	13- 16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
532	-	25%	25%	25%	10%	10%	5%

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

Әлеуметтік саладағы жұмыс дағдыларын арттыра отырып, азаматтық бастамаларды дамыту арқылы ауылдық ҮЕҰ тұрақтылығы қамтамасыз етілді. Байқау нәтижесі бойынша 10 жеңімпаз грантқа ие бола отырып ауыл мәселелері шешілді. Төрт ҮЕҰ мен алты бастамашыл топтар қатысты. 17 аудан мәселелері ұсынып, оның ішінде 8 аудан мәселелері шешілді, яғни байқау жеңімпаздар аудандары. 532 тікелей бенефициар, 3849 жанама бенефициармен 75 ҮЕҰ-дар мен БТ-тармен жұмыс жүргізілді.



6. Әлеуметтік жобаны іске асыруда қолдау көрсеткен әріптестердің (егер бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарланып отыр? -

Осы әлеуметтік жобаның жалғасы болуы мүмкін болашақ әлеуметтік жобалар тақырыптарына ұсыныстар:

№	Жобаның атауы	Орындылығын негіздеу (проблеманы сипаттау)	Мақсаты	Міндеттері	Қысқаша сипаттамасы (жобаның негізгі бағыттары)	Қажетті сома	Іске асыру орны (жобаның географиясы)	Күтілетін нәтижелер
(Сіз ұсынған грант тақырыбына сәйкес келетін грантты ұсыну бағытын таңдаңыз)								
<ol style="list-style-type: none"> 1) білім беру, ғылым, ақпарат, дене шынықтыру және спорт саласындағы мақсаттарға қол жеткізу; 2) азаматтардың денсаулығын сақтау, салауатты өмір салтын насихаттау; 3) қоршаған ортаны қорғау; 4) жастар саясаты мен балалар бастамаларын қолдау; 5) демография проблемаларын шешу; 6) гендерлік проблемаларды шешу; 7) халықтың әлеуметтік тұрғыдан әлсіз тобын қолдау; 8) жетім балаларға, толық емес және көп балалы отбасылардан шыққан балаларға көмек; 9) азаматтарды жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу; 10) азаматтар мен ұйымдардың құқықтарын, заңды мүдделерін қорғау; 11) мәдениет пен өнерді дамыту; 12) тарихи-мәдени мұраны қорғау; 13) Қоғамдық келісім мен ұлттық бірлікті нығайту; 								



- 13-1) пробация қызметіне олардың есебінде тұрған адамдарға әлеуметтік-құқықтық көмек көрсету кезінде жәрдемдесу;
13-2) мемлекеттік қызметтер көрсету сапасына қоғамдық мониторинг жүргізу

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлекеттік органдар	ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні (қосымшалары бар хаттардың көшірмелерін осы есеппен бірге ұсыну қажет)

Ескерту: қорытынды бағдарламалық есеп бірнеше қосымшалардан тұруы тиіс. Осы есептің 2-тармағында сипатталған әрбір іс-шара немесе қызмет түрі барлық растайтын құжаттармен бірге жеке қосымшада көрсетілуі тиіс)

Қосымшаның нөмірі	Міндеттің атауы	Растайтын құжаттар
1 қосымша	1 міндет. Тапсырыс беруші мен құзырлы органдар өкілдерінің назарына жобаның жалпылама презентациясын ұсыну, анықталған ескертулер бойынша тәлықтырулар мен өзгерістер енгізу.	Презентация Жобаның жоспары қазақша орысша
2 қосымша	2 міндет. Жоба жүргізудің Тұжырымдамасын және	<i>Конкурс тұжырымдамасы</i>



	Жоспарын Тапсырыс берушімен келісе отырып бекіту	қазақша орысша Конкурс ережесі қазақша орысша
3 қосымша	3 міндет. «Алаш мәдениеті» қоғамдық қоры (әрі қарай - Қор) тарапынан жобаның арнайы веб сайтын жасақтап және әлеуметтік желілерде құрылған лэндинг парақшалар арқылы іс-шаралар кешенінің басталғандығы туралы ақпарат тарату	Жарияланым қазақша орысша Танымал парақшаға жарияланым қазақша орысша
4 қосымша	4 міндет. Жергілікті өзін-өзі басқару, ҮЕҰ құру және дамыту, әлеуметтік кәсіпкерлік және т.б. мәселелер бойынша ҮЕҰ/бастамашылық топтар мен ауылдық ресурстық орталықтарға жоба аясында кеңес беруді ұйымдастыру	<i>Іс-шаралар бағдарламасы</i> <i>Тікелей эфир</i> <i>Скрин</i> <i>Қатысушылар тізімі</i> <i>Қатысушылар саны</i> <i>Кері байланыс сауалнамаларының көшірмелері</i> <i>Қатысушылардың пікірлері</i>



5 қосымша	<p>5міндет. Шағын гранттар тақырыбын қалыптастыру үшін ауылдық жерлерді дамытудың өзекті бағыттарын айқындау бойынша Алматы облысының ауылдық ҮЕҰ өкілдерінің, бастамашылық топтарының, өңір тұрғындарының және сараптамалық қоғамдастығының қажеттіліктеріне бағалау жүргізу</p>	<p><i>Зерттеу бағдарламасы</i></p> <p><i>Сауалнама</i></p> <p><i>Толтырылған сауалнамалар</i></p> <p><i>Зерттеудің қортындысы/талдамасы</i></p> <p><i>Қамтылған аудандар саны</i></p> <p><i>Сауалнамаға қатысқандар саны</i></p> <p><i>Алматы облысының ауылдық жерлерінің дамытудың өзекті бағытының тізімі</i></p> <p><i>Хат көшірмесі</i></p> <p><i>Сауалнама нәтижесі</i></p> <p><i>Резенция</i></p> <p><i>Транскрипт</i></p>
6 қосымша	<p>6міндет. Ауылдық ҮЕҰ үшін олардың әлеуетін арттыру мәселелері бойынша (жобалық басқару, әлеуметтік салада жұмыс істеу дағдылары, конкурстық өтінімдер жазу және т. б.) және ҮЕҰ жұмысының дағдылары бойынша бастамашы топтарға оқыту курстарын (1 семинар-тренинг, 2 вебинар) өткізу</p>	<p><i>Іс-шаралар бағдарламасы</i></p> <p><i>Пресс-релиздің болуы</i></p> <p><i>Тікелей эфир</i></p> <p><i>Фотосуреттер</i></p> <p><i>Қатысушылар тізімі</i></p>



		<p><i>Қатысушылар саны</i></p> <p><i>Тренерлер тізімі</i></p> <p><i>Тренерлер түйіндемесі</i></p> <p><i>Жарияланымдардың саны</i></p> <p><i>Кері байланыс сауалнамаларының көшірмелері</i></p> <p><i>Қатысушылардың пікірлері</i></p> <p><i>Таратпа материалдардың үлгісі</i></p>
7 қосымша	7 міндет. Ауылдық ҮЕҰ мен бастамашыл топтар үшін әлеуметтік идеялар мен жобалар конкурсын ұйымдастыру, конкурс жеңімпаздарына гранттар беру (500 мың теңгеден кем дегенде 10 грант), жеңімпаздардың әлеуметтік жобаларын таныстыру	<p><i>Конкурс туралы ереже</i></p> <p><i>Конкурс нәтижелері бойынша хаттаманың болуы</i></p> <p><i>Бекітілген қазылар алқасы құрамы</i></p> <p><i>Іс-шаралар бағдарламасы</i></p> <p><i>Кіші жоба презентациялары</i></p> <p><i>Сертификат көшірмесі</i></p> <p><i>Фотосуреттер</i></p>



		<p>Қатысушылар саны</p> <p>Баспасөз парағы мен БАҚ-тағы басылымдар</p> <p>Қатысушылардың тізімі</p> <p>Қатысушылардың пікірлері</p>
8 қосымша	8 міндет. Жоба аясында SMM технология арқылы шағын гранттар жеңімпаздарының әлеуметтік жобаларын іске асыруды танымал ету және ақпараттық сүйемелдеу (анимациялық бейнероликтер, лайфхак-жарияланым және схемалық инфографикалар әзірлеу және жастар арасында вирус ретінде интернет және танымал әлеуметтік желілер парақшалары арқылы тарату)	<p>Бейнеролик сценарий</p> <p>Анимациялық бейнеролик</p> <p>Қарау саны</p> <p>Бейнероликті БАҚ-та орналастыру көздерінің саны</p> <p>Пікірлер</p> <p>Жобаға тартылған белгілі блогер тізімі</p> <p>Жарияланған мақалалар саны</p> <p>Жарияланған посттар саны</p>
9 қосымша	9 міндет. Жоба аясында SMM технология арқылы шағын гранттар жеңімпаздарының әлеуметтік жобаларын іске асыруды танымал ету және ақпараттық сүйемелдеу (анимациялық бейнероликтер, лайфхак-жарияланым және схемалық инфографикалар әзірлеу және жастар арасында вирус ретінде интернет және танымал	<p>Мониторинг есебінің болуы</p> <p>Мониторинг жоспары</p> <p>Электронды БАҚ та жариялау</p> <p>Жүргізілген мониторинг саны</p>



	әлеуметтік желілер парақшалары арқылы тарату)	<p><i>Тікелей эфир</i></p> <p><i>Фотосуреттер</i></p> <p><i>ҮЕҰ есептері</i></p>
10 қосымша	10 міндет. Жоба қорытындысы бойынша қысқа метражды фильм әзірлеу және әлеуметтік желіде, интернет ресурстарда жариялау	<p><i>қысқа метражды фильм сценарийі</i></p> <p><i>қысқа метражды фильм</i></p> <p><i>Қарау саны</i></p> <p><i>Бейнероликті БАҚ-та орналастыру көздерінің саны</i></p> <p><i>Пікірлер</i></p>
11 қосымша	Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды көпшілік алдындағы презентациясы	<p><i>Іс-шаралар бағдарламасы</i></p> <p><i>Баспасөз парағы</i></p> <p><i>Фотосуреттер</i></p> <p><i>Бейнетүсірілім</i></p> <p><i>Қатысушылар тізімі</i></p> <p><i>Қатысушылар саны</i></p> <p><i>Таратпа материалдар көшірмесі</i></p>

Есептің жалпы беттер саны: _____

Төраға Қажым Е.М.

Толтырылған күні: 6.11.2020 ж.
Мердің орны: _____



Қажым Е.М. / Қажым Е.М.

