

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

**Грантополучатель:** Объединение юридических лиц «Ассоциация неправительственных организаций Актюбинской области»

**Тема гранта:** «Повышение потенциала сельских НПО Актюбинской области»

**Сумма гранта:** 8 128 000 (восемь миллионов сто двадцать восемь тысяч) тенге

### 1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

*Необходимо заполнить таблицу, указав сведения о всех проведенных мероприятиях в рамках реализации социального проекта согласно Приложению №3 (Детальное описание социального проекта) к грантовому договору:*

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село/адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий согласно запланированным срокам	Приложение №__ с подтверждающими документами
1.	Проведение анализа потребностей сельских НПО	Июнь-июль 2020 г.	Актюбинская область.	240	Представители-1 НПО Активные представители гражданского населения-239	-	<b>Исполнено</b>	<b>Приложение №1</b> -Программа исследования с опросником -1 - Копия анкет-1 - Контактные данные опрошенных-1 - Таблицы данных-1 - Итоговый аналитический документ-1 -Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1 - Количество респондентов-1
2.	Три обучающих мероприятия для сельских НПО по вопросам повышения потенциала. (проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание	30.06.2020г 15.07.2020г 04.08.2020г	Город Актюбе	80	Представители НПО-13 и инициативных групп-67	-	<b>Исполнено</b>	<b>Приложение №2</b> -список участников-3 -список участников-3 -программа семинара-3 -фото-15 -копия раздаточного мероприятия-3 -анкета обратной связи-12 анализ анкет-3

	конкурсных заявок и др.) и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО							<ul style="list-style-type: none"> <li>-пресс-анонс-3</li> <li>-отзывы-3</li> <li>-публикации-6</li> <li>-список докладчиков-3</li> <li>-количество докладчиков-1</li> <li>-резюме докладчиков-1</li> </ul>
3.	Разработка положения конкурса	Июнь 2020 г	Город Актобе	-	-	-	<b>Исполнено</b>	<b>Приложение №3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Согласованное Положение конкурса-1</li> <li>-наличие объявления о конкурсе-1</li> <li>-количество размещенных объявлений-1</li> </ul>
4.	Проведение конкурса мини-грантов для решения актуальных социальных проблем в сельской местности и выдача малых грантов победителям конкурса	22.06.2020г	Город Актобе	18	Представители НПО-4 Инициативные граждане-14	5 (жюри)	<b>Исполнено</b>	<b>Приложение №4</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-протокол результатов-1</li> <li>-фото -не менее 15</li> <li>-список участников-1</li> <li>-количество участников-1</li> <li>-количество поданных на конкурс проектных заявок-1</li> <li>-наличие утвержденного состава жюри-1</li> <li>-количество членов жюри-1</li> <li>-заключение экспертов-1</li> <li>-заполненные формы оценки проектов-1</li> <li>-количество охваченных районов-1</li> <li>Количество заключенных договоров о выдаче мини-грантов-не менее 10</li> </ul>
5.	Мониторинг реализации малых грантов	Сентябрь-октябрь 2020г	Актюбинская область	10	Грантополучатели-10	-	<b>Исполнено</b>	<b>Приложение №5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-отчеты грантополучателей-10</li> <li>-количество отзывов бенефициаров и СМИ-10</li> </ul>

								-наличие отчетов по мониторингу-10
6	Проведение публичной презентации итогов	5 ноября 2020г	Город Актобе	12	Грантополучатель и-7 Представитель госорганов УВО-1 Представители НПО-4	-	<b>Исполнено</b>	<b>Приложение №6</b> -программа-1 -список участников-1 -количество участников-10 -фото - не менее 5 -видео-1 -количество просмотров-не менее 100 -слайдовые презентации-1 -пресс-релиз-1
7	Информирование о проекте СМИ или соц.сетях не менее 2 раз в месяц в соответствии с условиями договора	Июнь-ноябрь 2020г	Город Актобе	+984 +6547 +1972 +699 +1075 +392 =11669	население	-	<b>Исполнено</b>	<b>Приложение №7</b> -наличие публикаций в СМИ, интернете и соц. сетях-18 -количество лайков к публикациям в соц. сетях-не менее 50 -количество каналов распространения -3 -список привлеченных известных и авторитетных блогеров-1 -посты-не менее 2 -инфографика -не менее 1 -ролик-не менее 1 -каналы распространения инфографики -не менее 2 -каналы распространения роликов – не менее 2 -количество просмотров -50 -наличие сценария видеоролика-1 -каналы распространения видеоролика-не менее 3

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

**Задача 1. Проведение анализа активности и потребностей сельских НПО, инициативных групп, жителей региона и экспертного сообщества Актюбинской области по определению актуальных направлений развития местности для формирования тематики малых грантов.**

**Мероприятие 1. Проведение анализа потребностей сельских НПО**

Для проведения анализа активности и потребностей сельских НПО, инициативных групп, жителей региона и экспертного сообщества Актюбинской области по определению актуальных направлений развития местности и для формирования тематики малых грантов, проектной командой была разработана и согласована с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»- Программа исследования и опросник. Методом социологического опроса было решено применить анкетирование. Согласно Программе, исследование было проведено в 12 районах области: Агинском, Айтекебийском, Байганинском, Иргизском, Каргалинском, Мартукском, Мугалжарском, Темирском, Уилском, Хобдинском, Хромтауском и Шалкарском районах. Анкета разработана таким образом, чтобы помимо личных данных узнать, что необходимо в настоящий момент изменить в сфере образования на селе, в сфере здравоохранения, социальной защиты, культуры и организации досуга, в сфере развития внутренней политики и спорта с тем чтобы в последующем направить письма в соответствующие государственные структуры с конкретными предложениями. Основная цель анкетирования- анализ потребностей сельских НПО для выявления тематики мини-грантов.

Анкетирование проводилось в **Google** форме, таблица данных приведена полностью. Таблица данных была проанализирована и результаты занесены в итоговый аналитический документ. На основании которого, было подготовлено письмо в соответствующие уполномоченные государственные структуры.

**Задача 2. Проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала (проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.) и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО.**

**Мероприятие 1 .Три обучающих мероприятия для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала (проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.)и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО.**

Первое мероприятие состоялось в режиме онлайн **30 июня** на платформе **zoom**.

Для проведения обучающих семинаров привлечена специалист **Сражова Гульмирам Аманжоловна**. Был подготовлен образовательный модуль по обучению сельских НПО по вопросам повышения их потенциала (создание НПО, проектное управление, навыки работы в социальной сфере и написанию конкурсных заявок для участия в конкурсе мини-грантов (*до 500 000 тенге*)).

На семинаре присутствовали 25 участников. Это представители сельских НПО и инициативных групп, преимущественно потенциальные участники конкурса мини-грантов.Семинар проводился строго по программе, разработанной тренером и координатором проекта. Проводилась демонстрация презентации семинара на экране. Что значительно облегчало восприятие материала.В частности, демонстрировалась форма заявки на конкурс, которая является раздаточным материалом, если бы семинар проводился в режиме оффлайн. Также была запущена анкета обратной связи в **Googl форме** среди участников семинара, который показал положительную динамику в процессе обучения.

В конце семинара участники поделились положительными отзывами. Был выпущен и согласован пресс-релиз, даны объявления.

Второй обучающий семинар для сельских НПО состоялся **15 июля 2020 года** в режиме онлайн на платформе **zoom**.

Семинар проводила тренер Сражова Г.А по разработанной программе. На семинаре присутствовало 28 человек из числа представителей сельских НПО и инициативных групп, потенциальных участников конкурса малых грантов, которые вошли в группу-чат на платформе **WhatsApp** для постоянной обратной связи с членами проектной команды. По многочисленным просьбам участников чата на втором обучающем семинаре был акцентирован вопрос по заполнению формы заявки для участия в конкурсе малых грантов и различным правовым аспектам для НПО и инициативных групп. Также было

проведено анкетирование в **google** форме среди участников чата, которая показала положительную динамику и получены положительные отзывы в адрес тренера.

Третье мероприятие состоялось в режиме онлайн **4 августа на платформе zoom**.

#### **Тренер-Сражова Гульмирам Аманжоловна.**

Был подготовлен образовательный модуль по обучению сельских НПО по вопросам повышения их потенциала (создание НПО, проектное управление, навыки работы в социальной сфере и по вопросам отчетности для грантополучателей.

На семинаре присутствовали 27 участников. Это представители сельских НПО и инициативных групп, преимущественно участники конкурса мини-грантов. Семинар проводился строго по программе, разработанной тренером и координатором проекта. На экране демонстрировалась форма, согласованного с координатором проекта, программного и финансового отчета, которая является раздаточным материалом, если бы семинар проводился в режиме оффлайн. Также была запущена анкета обратной связи среди участников семинара, который показал положительную динамику в процессе обучения. В конце семинара участники поделились положительными отзывами.

Был выпущен и согласован пресс-релиз, даны объявления. Согласован пресс-релиз и даны публикации о проведенном семинаре.

### **Задача 3. Организация конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и выдача малых грантов победителям конкурса.**

#### **Мероприятие 1. Разработка положения конкурса**

В июне месяце было разработано и согласовано Положение конкурса, а также объявление о конкурсе. Объявление о конкурсе разместили на 3(трех) каналах распространения. На казахском и русском языках.

#### **Мероприятие 2. Проведение конкурса мини-грантов для решения актуальных социальных проблем в сельской местности и выдача малых грантов победителям конкурса.**

**22 июля** на платформе **ZOOM** в онлайн формате состоялся конкурс мини-грантов в размере 500 000 (*пятьсот тысяч*)тенге на реализацию социальных проектов. Проекты направлены на развитие сельских территорий, решение актуальных проблем сельской местности, создание эффективных механизмов и благоприятных условий для вовлечения граждан в развитие сельской местности, где они проживают. К конкурсу были допущены сельские неправительственные организации и инициативные группы. Начало и завершении отбора заявок на конкурс было опубликовано на официальном сайте, СМИ, телевидении, радио и социальных сетях. На конкурс поступило 18 заявок.

Конкурсная комиссия была сформирована из пяти человек. Состав жюри был согласован. В него вошли: **Мырхин Абай Исламович**, учредитель общественного фонда «Агенство по развитию среднего и малого предпринимательства», бизнес- консультант со стажем более 20 лет, руководитель ТПП Актюбинской области, **Голотина Екатерина**, основатель волонтерских групп ANTICOVİD-19, ONCObaby, Zello\_poisk, zello\_help в Актюбинской области, **Суюндыкова Дания**, артист Областной филармонии, медийная личность, зоозащитник, эковолонтер организации «Таза өзен», **Такауев Асхат**, популярный блогер и администратор инста страницы Zello\_aktobe, **Сариев Аслан**, представитель НАО «Центр поддержки гражданских инициатив». Конкурсная комиссия отбирала проекты в соответствии со критериями, определенным Положением конкурса.

Решение Конкурсной комиссии было оформлено в виде протокола и носит окончательный характер. По итогам конкурса победителями стали 10 участников, с которыми заключили договор о выдаче мини грантов.

### **Задача 4. Организация мониторинга реализации малых грантов**

#### **Мероприятие 1. Мониторинг реализации малых грантов**

Для обеспечения целевого использования средств, был организован мониторинг реализации малых грантов. Проектная команда: координатор Кенжибекова С.М, менеджер Орынбасарова А. Г и специалист по связям с общественностью Байтакова А М выезжали на мониторинг

реализации малых грантов на местах. В частности, в Мугалжарский район, город Кандыгааш, где реализуется проект Бердыбаевой Ляззат-«Jas Media». Присутствовали на торжественном открытии. Проект реализован полностью, согласно Рабочего плана.

Также выезжали в село Дон, Хромтауского района, где реализуется проект Иманкулова Сагдата, руководитель общественного объединения «Асыл Ордам-Хромтау»-«Иппотерапия». Проект реализован полностью согласно Рабочего плана.

Мониторинг остальных восьми проектов был проведен в режиме онлайн. Мониторинг проходил в Прямом эфире на площадке инсаграм.

Проектная команда отметила высокую ответственность грантополучателей и несмотря нелегкие условия реализации в условиях карантина, все же все проекты были реализованы. Но нужно отметить, что у некоторых грантополучателей низкий уровень владения компьютером, что привело к трудности при сдаче отчетности.

**Задача. Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора**

**Мероприятие 1. Проведение публичной презентации итогов**

**5 ноября 2020 года, по адресу Актобе**, Гражданский центр для поддержки НПО, ул. Прохорова, 1 прошла публичная презентация итогов реализации проектов мини-грантов. Цель: подведение итогов реализации проекта «Повышение потенциала сельских НПО Актюбинской области». На презентацию итогов были приглашены грантополучатели, представители госорганов и члены жюри. К сожалению, не все грантополучатели смогли приехать с отдаленных районов. Была разработана программа встречи, проводилась фото и видеосъемка. На встрече демонстрировалась презентация всего проекта.

Грантополучатели рассказали о трудностях, с которыми пришлось столкнуться в ходе реализации проекта. Это и непонимание со стороны властей и проблемы, связанные с карантином. Проблемы с отчетностью, низкий уровень владения компьютерной грамотностью. Но и говорили о том с какой благодарностью односельчане отзывались об их работе.

**Задача. Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение**

**Мероприятие 1. Информирование о проекте**

Для решения этой задачи, проектной командой был разработан медиа план, следуя которого, удалось достичь всех индикаторов. Это: ежемесячная публикация на сайте, инстаграм и Фейсбук о реализации проекта. Интерес был достаточно высок, о чем свидетельствуют наличие лайков и количество просмотров.

К проекту были привлечены известные и авторитетные блогеров, которые публиковали посты на своих страничках и даже выезжали на место реализации проектов.

Ролики, видеоролики, инфографика, все публикации проходили согласование с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>	<b>Обеспечение устойчивости сельских НПО через повышение навыков работы в социальной сфере, развитие гражданских инициатив.</b>		
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>	<b>Обеспечена устойчивость сельских НПО. Повышен потенциал не менее 50 представителей сельских НПО, не менее 25 инициативных групп, обеспечено развитие конкурентноспособных НПО в сельской местности, реализовано 10 малых грантов сельских НПО и инициативных групп.</b>		
			<b>Уровень планируемых индикаторов</b>

Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Продукты и индикаторы (к мероприятиям)	план	факт
<b>Задача 1.</b> <b>Проведение анализа активности и потребностей сельских НПО, инициативных групп, жителей региона и экспертного сообщества Актюбинской области по определению актуальных направлений развития местности для формирования тематики малых грантов.</b>	<b>Мероприятие 1.</b> <b>Проведение анализа потребностей сельских НПО</b>	Был проведен анализ потребностей сельских НПО, решение которых возможно при реализации гранта. Был разработан опросник и проведен опрос. Подготовлен список приоритетных потребностей.	-Программа исследования с опросником -1 - Копия анкет- Не менее 3% от общего количества опрошенных - Контактные данные опрошенных-1 - Таблицы данных-1 - Итоговый аналитический документ-1 -Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1 - Количество респондентов-1	-Программа исследования с опросником -1 - Копия анкет- Не менее 3% от общего количества опрошенных - Контактные данные опрошенных-1 - Таблицы данных-1 - Итоговый аналитический документ-1 -Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1 - Количество респондентов-1	-Программа исследования с опросником -1 - Копия анкет- Не менее 3% от общего количества опрошенных - Контактные данные опрошенных-1 - Таблицы данных-1 - Итоговый аналитический документ-1 -Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1 - Количество респондентов-240
<b>Задача 2.</b> <b>Проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по</b>	<b>Мероприятие 1 .Три обучающих мероприятия для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала (проектное</b>	Подготовлены образовательные модули. Проведены семинары тренинги(онлайн)	-список участников-3 -список участников-3 -программа семинара-3 -фото- не менее 15 -копия раздаточного мероприятия-3 -анкета обратной связи-12	-список участников-3 -список участников-3 -программа семинара-3	-список участников-3 -список участников-3 -программа семинара-3 -фото-45

<p>вопросам повышения их потенциала (проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.) и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО.</p>	<p>управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.) и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО.</p>		<p>анализ анкет-3 -пресс-анонс-3 -отзывы-9 -публикации-6 -презентация докладчика – не менее 3 -список докладчиков-3 -количество докладчиков-1 -резюме докладчиков-1</p>	<p>-фото- не менее 15 -копия раздаточного мероприятия-3 -анкета обратной связи-12 анализ анкет-3 -пресс-анонс-3 -отзывы-9 -публикации-6 -презентация докладчика – не менее 3 -список докладчиков-3 -количество докладчиков-1 -резюме докладчиков-1</p>	<p>-копия раздаточного мероприятия-3 -анкета обратной связи-12 анализ анкет-3 -пресс-анонс-3 -отзывы-9 -публикации-6 -презентация докладчика – 3 -список докладчиков-3 -количество докладчиков-1 -резюме докладчиков-1</p>
<p><b>Задача 3. Организация конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и выдача малых грантов победителям конкурса.</b></p>	<p><b>Мероприятие 1. Разработка положения конкурса</b></p>	<p>Разработано положение конкурса</p>	<p>Согласованное Положение конкурса-1 -наличие объявления о конкурсе-1 -количество размещенных объявлений – не менее 3</p>	<p>Согласованное Положение конкурса-1 -наличие объявления о конкурсе-1 -количество размещенных объявлений- не менее 3</p>	<p>Согласованное Положение конкурса-1 -наличие объявления о конкурсе-1 -количество размещенных объявлений - 6</p>
	<p><b>Мероприятие 2. Проведение конкурса мини-грантов для решения актуальных социальных проблем в сельской местности и выдача малых</b></p>	<p>Проведен областной конкурс</p>	<p>-протокол результатов-1 -фото -15  -список участников-1 -количество участников-1 -количество поданных на конкурс проектных заявок-1</p>	<p>-протокол результатов-1 -фото -15  -список участников-1 -количество участников-1</p>	<p>-протокол результатов-1 -фото -не менее 15  -список участников-1 -количество участников-18</p>



	<b>грантов победителям конкурса.</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-наличие утвержденного состава жюри-1</li> <li>-количество членов жюри-1</li> <li>-заключение экспертов-1</li> <li>-заполненные формы оценки проектов-1</li> <li>-количество охваченных районов-1</li> <li>Количество заключенных договоров о выдаче мини-грантов-не менее 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-количество поданных на конкурс проектных заявок-1</li> <li>-наличие утвержденного состава жюри-1</li> <li>-количество членов жюри-1</li> <li>-заключение экспертов-1</li> <li>-заполненные формы оценки проектов-1</li> <li>-количество охваченных районов-1</li> <li>Количество заключенных договоров о выдаче мини-грантов-не менее 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-количество поданных на конкурс проектных заявок-18</li> <li>-наличие утвержденного состава жюри-1</li> <li>-количество членов жюри-5</li> <li>-заключение экспертов-1</li> <li>-заполненные формы оценки проектов-18</li> <li>-количество охваченных районов-11</li> <li>Количество заключенных договоров о выдаче мини-грантов-10</li> </ul>
<b>Задача 4. Организация мониторинга реализации малых грантов</b>	<b>Мониторинг реализации малых грантов</b>	Проведен мониторинг реализации малых грантов	<ul style="list-style-type: none"> <li>отчеты грантополучателей-10</li> <li>-количество отзывов бенефициаров и СМИ- не менее 10</li> <li>-наличие отчетов по мониторингу- не менее 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>отчеты грантополучателей-10</li> <li>-количество отзывов бенефициаров и СМИ- не менее 10</li> <li>-наличие отчетов по мониторингу- не менее 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>отчеты грантополучателей-10</li> <li>-количество отзывов бенефициаров и СМИ- не менее 10</li> <li>-наличие отчетов по мониторингу- 10</li> </ul>
<b>Задача. Итоговая публичная</b>	<b>Мероприятие 1. Проведение</b>	Проведено мероприятие презентации итогового публичной проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>-программа-1</li> <li>-список участников-1</li> <li>-количество участников-10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-программа-1</li> <li>-список участников-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-программа-1</li> <li>-список участников-1</li> </ul>

<p><b>презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b></p>	<p><b>публичной презентации итогов</b></p>	<p>победителей конкурса мини грантов</p>	<p>-фото - не менее 5 -видео-1 -количество просмотров-не менее 100 -слайдовые презентации-1 -пресс-релиз-1</p>	<p>-количество участников-10 -фото не менее 5 -видео-1 -количество просмотров- не менее 100 -слайдовые презентации-1 -пресс-релиз-1</p>	<p>-количество участников-12 -фото - 8 -видео-1 -количество просмотров-143 -слайдовые презентации-1 -пресс-релиз-1</p>
<p><b>Задача. Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение</b></p>	<p><b>Информирование о проекте</b></p>	<p>Информировали о проекте в электронных СМИ или соцсетях не менее 2 раза в месяц в соответствии с условиями договора.</p>	<p>наличие публикаций в СМИ, интернете и соц. сетях-18 -количество лайков к публикациям в соц. сетях-не менее 50 -количество каналов распространения -3 -список привлеченных известных и авторитетных блогеров-1 -посты-не менее 2 -инфографика -не менее 1 -ролик-не менее 1 -каналы распространения инфографики -не менее 2 -каналы распространения роликов – не менее 2 -количество просмотров -50 -наличие сценария видеоролика-1 -каналы распространения видеоролика-не менее 3</p>	<p>наличие публикаций в СМИ, интернете и соц. сетях- не менее 18 -количество лайков к публикациям в соц. сетях-не менее 50 -количество каналов распространения -3 -список привлеченных известных и авторитетных блогеров-1 -посты-не менее 2 -инфографика - не менее 1 -ролик-не менее 1 -каналы распространения</p>	<p>наличие публикаций в СМИ, интернете и соц. сетях- не менее 18 -количество лайков к публикациям в соц. сетях-1247 -количество каналов распространения -6 -список привлеченных известных и авторитетных блогеров-1 -посты-не менее 2 -инфографика - не менее 1 -ролик-не менее 1 -каналы распространения инфографики -не менее 2</p>

				инфографики -не менее 2 -каналы распространения роликов – не менее 2 -количество просмотров -50 -наличие сценария видеоролика-1 -каналы распространения видеоролика-не менее 3	-каналы распространения роликов – не менее 2 -количество просмотров -65 -наличие сценария видеоролика-1 -каналы распространения видеоролика-не менее 3
--	--	--	--	--	---

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	75(25)	320
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	2000	984+6547+1972+699+1075+392=11669
3.	Количество штатных работников	человек	5	5
4.	Количество привлеченных специалистов (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	1	1
5.	Количество охваченных НПО	организация	50	70
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1755000	1 749 196
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	192492	196 159
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	1180508	6 145 548
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: нет отклонений

3. **Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Основная цель- обеспечение устойчивости сельских НПО через повышение навыков работы в социальной сфере и развитие гражданских инициатив была достигнута. Проектная команда достигла всех индикаторов при реализации мероприятий в Детальном плане. Представители НПО, инициативных групп, активные граждане, прошедшие обучение на семинарах и анкетировании, а также анкеты обратной связи, говорят о повышении знаний и соответственно, потенциала сельских НПО. Инициативные группы, которые приняли участие в конкурсе, по окончании проекта на итоговом мероприятии говорили о том, что проект дал им возможность не только решить поставленную задачу, но и о знаниях, которые они приобрели, реализуя проект.

4. **Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**  
 «История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги); Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия. Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Проект «Проект «Салауатты өмір салтын қалыптастыру – денсаулық кепілі» Шалкарский район, г.Шалкар автор проекта Абжанов Нурсултан. В городе Шалкар очень мало спортивных площадок. Детям негде было заниматься и с пользой проводить время. Нурсултан принял участие в конкурсе мини грантов, прошел обучение на семинарах и реализовал проект по строительству спортивной площадки. Работа объединила сельчан. Многие приходили и оказывали посильную помощь. Акимат выделил землю. На открытие пришли дети, родители, бабушки, дедушки, представители акимата. Слова благодарности были от всего сердца. Приходили жители с других улиц и просили Нурсултана и им открыть спортивные площадки. Многие ребята из местной молодежи захотели принимать участие в грантах. Нурсултана сейчас стали приглашать на встречи с молодежью, чтобы он поделился своей историей, что говорит о действительной истории успеха. Отзывы о Нурсултане: [https://www.instagram.com/p/CGULM05ARsh/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CGULM05ARsh/?utm_source=ig_web_copy_link)  
[https://www.instagram.com/p/CGzHDT0gnzj/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CGzHDT0gnzj/?utm_source=ig_web_copy_link)

4. **Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
320	84	236

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь 15-35	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
320	-	175	5	37	1	-	5	70	7	20

#### Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
320	3	76	61	42	47	88	3

#### 5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* в ходе реализации проекта было обучено 80 представителей сельских НПО и инициативных групп. Проведен конкурс мини-грантов для сельских НПО и инициативных групп, что является для сельских организаций дополнительным источником финансирования проектов. Ведь основной формой финансирования является участие в региональных ярмарках идей и государственный социальный заказ. Основное финансирование по грантам ложится на областной центр и города. В конкурсе приняли участие как представители действующих НПО, так и инициативные группы. Но как оказалось, к участию многие НПО не были допущены даже на стадии приема заявок, потому что НПО не сдали своевременно сведения в Базу данных НПО. Что свидетельствует о низкой активности и ответственности представителей НПО. И в тоже время среди 10 грантополучателей, 9 из которых были инициативными группами, трое, как минимум, изъявили желание создать НПО и работать, принося пользу обществу.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Основываясь на положительных отзывах о проекте в целом, и о реализованных проектах грантополучателей, можно с уверенностью сказать, что влияние проекта очень сильное. Грантополучатели говорили, что бенефициары изъявили желание также участвовать в подобных грантах для решения своих проблем. Выявлен рост активности инициативных групп и мотивирование сельских НПО.
- *устойчивость социального проекта/социальной программы.* Социальный проект мотивировал гражданский сектор в сельской местности. Отзывы бенефициаров говорят о необходимости продолжения подобных проектов для повышения потенциала НПО и улучшения качества работы.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Партнерами при реализации проекта «Повышение потенциала сельских НПО» были: ГУ «Управление внутренней политики акимата Актыобинской области», Областная Газета «Актыобинский вестник», Областная Газета «Актобе». Управление внутренней политики оказывало всяческую поддержку при реализации проекта. В частности, в период карантина, когда не было возможности выезда в районы, чтобы провести анкетирование, с целью определения потребностей регионов, УВП, мобилизовало районные УВП и МРЦ, с целью помочь провести анкетирование на местах. Областные газеты «Актыобинский вестник» и «Актобе» оказывали информационную поддержку. Но не в той мере, как хотелось бы.

### **Партнеры социального проекта**

*Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.*

<b>Наименование организации /ФИО партнера</b>	<b>Роль в проекте</b>	<b>Контакты организации, партнера</b>	<b>Примечание</b>
ГУ «Управление внутренней политики акимата Актыобинской области»	Содействие в реализации проектной деятельности в сельских регионах.	8 701 601 9858 54-86-60	-
Областная Газета « Актыобинский вестник»	Оказание информационной поддержки в освещении проектной деятельности, информации по проведению конкурса мини-грантов и реализации мини-грантов на территории районов Актыобинской области	8 705 835 2384	-
Областная Газета «Актобе»	Оказание информационной поддержки в освещении проектной деятельности, информации по проведению конкурса мини-грантов и реализации мини-грантов на территории районов Актыобинской области	8 701 373 3738	-

### **Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

<b>№</b>	<b>Наименование проекта</b>	<b>Обоснование целесообразности (описание проблемы)</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>	<b>Краткое описание (основные направления проекта)</b>	<b>Необходимая сумма</b>	<b>Место реализации (география проекта)</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
	Экологический проект «PRO ЭКО»	Обеспечение качества окружающей среды, необходимого для благоприятной жизни человека выступает одной из важнейших государственных задач. Напряжение, возникшее в системе человек –	Создание комплексной системы участия населения в решении проблем экологического характера, повышение уровня	-Организация пропаганды экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции.	Основная идея экологического проекта «PRO ЭКО» состоит в реализации совокупности мероприятий, направленных на экологическое просвещение населения. формирование экологической культуры,	8 000 000	Актыобинская область	Многообразие и массовость мероприятий, запланированных к реализации, позволит, по мнению инициаторов проекта, привлечь внимание

	<p>окружающая среда, достигло в настоящее время такого уровня, когда даже незначительный экологический дисбаланс способен привести к серьезным последствиям.</p>	<p>экологического образования и культуры школьников, а также формирование экологически ответственного поведения граждан</p>	<p>-Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в направлении расширения знаний населения об экологических проблемах и повышении экологической грамотности и культуры.</p> <p>-Организация и проведение спланированных акций, в целях привлечения внимания жителей республики к экологическим проблемам и мотивации экологически активной позиции.</p> <p>-Организация и проведение состязательных мероприятий, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности.</p>	<p>мышления и образа жизни, поскольку загрязнение окружающей среды все больше становится не только естественнонаучной, но и острой социальной проблемой. Проект представляет собой комплекс просветительских, пропагандистских, учебно-воспитательных, информационных и показательных мероприятий и акций, направленных на защиту природной среды от загрязнений и разрушения, рационализацию использования, воспроизводство и охрану природных ресурсов, в интересах удовлетворения материальных и культурных потребностей как существующих, так и будущих поколений людей.</p>		<p>населения к решению региональных экологических проблем, повысить экологическую грамотность населения, привить навыки экологически правильного поведения, осознать значимость проблем охраны и защиты окружающей среды, сформировать экологически ориентированное мировоззрение населения.</p>
--	--	---	---	--	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;**
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;

- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.**

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управление внутренней политики Актыбинской области	Исследования, предоставленные в итоговом аналитическом документе для дальнейшего решения выявленных проблемных вопросов.	№23 от 23.07.2020г

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_

Президент ОЮЛ «Ассоциация НПО Актыбинской области» \_\_\_\_\_ **А. Дюсенова**

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Место печати

С приложением ознакомлен \_\_\_\_\_ ФИО руководителя