

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

**Грантополучатель:** КФ «Национальный Дельфийский Комитет»

**Тема гранта:** Организация мероприятий по развитию патриотического творчества «Туған жер»

**Сумма гранта:** 8 580 088 тенге

### 1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

*Необходимо заполнить таблицу, указав сведения о всех проведенных мероприятиях в рамках реализации социального проекта согласно Приложения №3 (Детальное описание социального проекта) к грантовому договору:*

| №  | Наименование мероприятия   | Дата проведения | Место проведения (город/село адрес) | Количество участников | Категории участников | Привлеченные эксперты  | Полнота выполнения запланированных мероприятий согласно запланированным срокам | Приложение №__ с подтверждающими документами |
|----|--|-----------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|--|--|--|
| 1. | Организация и проведение отборочного тура и финала Фестиваля «Туған жер» | Май-сентябрь    | РК, сеть интернет                   | 180                   | Молодежь             | Члены жюри, менторы из числа судейской коллегии Национальных Дельфийских игр | Выполнено, превышение заявленного индикатора                                   | Приложение 1                                 |
| 2. | Обеспечение участия 80 финалистов в фестивале «Туған жер»                | Август-сентябрь | РК, сеть интернет                   | 80                    | Молодежь             | Члены жюри, менторы из числа судейской коллегии Национальных Дельфийских игр | Выполнено  | Приложение 2                                 |

|    |   |                  |                   |     |          |  |           |              |
|----|---|------------------|-------------------|-----|----------|--|-----------|--------------|
| 3. | Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туған жер» | Май-сентябрь     | РК, сеть интернет | 180 | Молодежь | Члены жюри, менторы из числа судейской коллегии Национальных Дельфийских игр | Выполнено | Приложение 3 |
| 4. | Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер»           | Сентябрь-октябрь | РК, сеть интернет | 80  | Молодежь | Члены жюри, менторы из числа судейской коллегии Национальных Дельфийских игр | Выполнено | Приложение 4 |
| 5. | Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туған жер» | Сентябрь-октябрь | РК, сеть интернет | 180 | Молодежь | Члены жюри, менторы из числа судейской коллегии Национальных Дельфийских игр | Выполнено | Приложение 5 |
| 6. | Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер»           | Сентябрь-октябрь | РК, сеть интернет | 80  | Молодежь | Члены жюри, менторы из числа судейской коллегии Национальных Дельфийских игр | Выполнено | Приложение 6 |

|     |   |             |                   |         |  |  |  |               |
|-----|---|-------------|-------------------|---------|--|--|--|---------------|
|     |   |             |                   |         |  | игр  |  |               |
| 7.  | Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи | Июнь-ноябрь | РК, сеть интернет | 290 078 | Молодежь, жители РК-онлайн зрители проекта | Информационные партнеры, лидеры общественного мнения | Выполнено, превышение заявленного индикатора | Приложение 7  |
| 8.  | Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер»   | Сентябрь    | РК, сеть интернет | 1 000   | Молодежь, жители РК-онлайн зрители проекта |  | Выполнено, превышение заявленного индикатора | Приложение 8  |
| 9.  | Онлайн брифинг по итогам проекта  | Ноябрь      | РК, сеть интернет |         |  |  | Выполнено                                    | Приложение 9  |
| 10. | Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи | Июнь-ноябрь | РК, сеть интернет | 290 078 | Молодежь                                   |  | Выполнено, превышение заявленного индикатора | Приложение 10 |

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

### **Задача 1.**

**Мероприятие 1.** Организация и проведение отборочного тура и финала Фестиваля «Туған жер».

К участию в фестивале «Туған жер» были приглашены молодые авторы патриотических произведений, прославляющих «малую Родину» в исполнительском (вокал, инструментал, хореография), художественном (изобразительное искусство, видеоконтент, фотография), словесном (чтение, сказ, постановки) жанре творчества. Проектной командой были разработаны Положение, программные требования и критерии оценки Фестиваля, согласно которым отбор участников был произведен посредством онлайн конкурса и привлечением широкого круга общественности. Заявки поступили из 14 областей и гг. Алматы, Нур-Султан и Шымкент, которые принимались в период с 15 июня по 15 сентября. С помощью широкой информационной кампании, в рамках которой были изготовлены и запущены в ротацию анонсовые видеоролики, видеинструкции по заполнению заявок, посты в социальных сетях, были достигнуты поставленные задачи по привлечению в проект участников. Всего в конкурсном отборе участвовало 180 творческих детей и молодых людей, в том числе 53 юных дарования с особыми потребностями в возрасте 14-29 лет. Оценивали конкурсантов 7 членов жюри из числа судейской коллегии Национальных Дельфийских игр, а также онлайн зрители проекта.

По итогам к участию в финале фестиваля были допущены 80 участников- авторов патриотических произведений. Новшеством проекта стало признание такого уникального вида творчества, как «пение на языке жестов» авторским творчеством, который привлек внимание большого количества зрителей. Всего конкурсные работы просмотрены более 80 000-ми пользователями сети. В рамках фестиваля разработана программа взаимодействия участников с менторами, к слову, на момент завершения проекта, связь между участниками и менторами -жюри конкурса не прекращается, что вселяет надежду на дальнейшее сотрудничество молодых авторов с мэтрами казахстанского искусства как яркого подтверждения преемственности поколений!

### **Задача 2.**

**Мероприятие 1.** Обеспечение участия 80 финалистов в фестивале «Туған жер».

По итогам отборочного тура (народного голосования) были отобраны финалисты фестиваля, творчество которых было представлено на суд компетентного жюри. В состав судейской коллегии вошли: Ижанов Б.И., Абишев К.З., Алпысбаева М.Б., Сертеков Н.О., Билялова М.Б., Желтыргузов А.К., Алиакбаров М.Н. – члены Национального Дельфийского жюри по профильным номинациям, профессорско-преподавательский состав творческих ВУЗов страны. Для оценки работ конкурсантов, члены жюри в составе 5 человек выехали (2 работали посредством ZOOM платформы онлайн ) в с.Коргалжын Акмолинской области, где в концертном зале Дома культуры в течении 2 дней оценивали работы участников с соблюдением санитарных норм. Заседание членов жюри проводилось 26-27 сентября 2020 года. По итогам были объявлены победители номинаций, определены участники, рекомендованные для съемки в мини-фильмах, популяризирующих их творчество. В целях эффективного взаимодействия с целевой аудиторией, члены жюри и организационный комитет фестиваля провели прямой эфир по разъяснению итогов в социальной сети Instagram, где ответили на вопросы участников.

В рамках финала фестиваля были проведены мастер-классы для участников по повышению исполнительского мастерства и юридическим аспектам авторского права. К повышению правовой грамотности в части авторского права были привлечены партнеры Национального Дельфийского Комитета – НАО «Национальный институт интеллектуальной собственности», 3 специалиста которого провели тренинги на платформе ZOOM с прямой трансляцией на официальном аккаунте Национального Дельфийского Комитета в социальной сети Facebook. Все участники фестиваля были награждены сертификатами, а победители получили электронные дипломы.

### **Задача 3.**

#### **Мероприятие 1.** Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туған жер».

Согласно Положению о фестивале, все участники отборочного тура предоставили авторские работы на электронную почту Фестиваля. После технической обработки, Заявки участников с единым хэштегом были представлены широкой аудитории в социальных сетях на официальных аккаунтах Национального Дельфийского Комитета. Проектной командой были разработаны анонсовые, имиджевые сюжеты, мотивирующие участников и популяризирующие молодежное авторское творчество. В течении всего периода отборочного и финального тура, с 15 июня по 15 сентября 2020 года, на официальном аккаунте фестиваля Tuganzher2020 Instagram, проектная команда размещала заявки конкурсантов с присужденными порядковыми номерами на суд зрителей. Заявки участников, видеоматериал получили положительные отзывы и интерес у онлайн зрителей проекта, о чем свидетельствует количество просмотров, превысившее 290 000. Особенно пришлось по вкусу зрителям возможность голосования за понравившееся произведение и исполнителя, о чем в адрес Грантополучателя писали комментарии и отзывы зрители!

#### **Мероприятие 2.** Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер».

Перед членами жюри фестиваля стояла задача определения самых ярких, талантливых молодых авторов патриотического творчества, о которых предстояло снять 10 видеороликов, сюжетов о служении родине и любви к родному краю. Так, жюри помимо оценки произведения, заявленного на фестиваль, изучало творчество кандидатов в их аккаунтах в социальных сетях, с целью отбора качественного материала для популяризации данного вида творчества. Проектной команде предоставили 10 участников, творчество которых было отражено в мини-фильмах. К процессу съемок и разработки сценариев мини-фильмов были привлечены партнеры Национального Дельфийского Комитета – режиссеры, хореографы, видеографы, которые в период с 28 сентября по 15 октября 2020 года проработали и сняли о творческом пути юных дарований популяризирующие авторское творчество сюжеты. География мини-фильмов впечатляющая – Мангыстауская, Акмолинская, Кызылординская, Восточно-Казахстанская области, город Нур-Султан! Съёмочная группа проекта во главе с режиссером-постановщиком создала серию популяризирующих фильмов, выдержанную в единой концепционной линии проекта, которая нашла признание публики. Так, на момент завершения проекта мини-фильмы и сюжеты проекта просмотрели более 290 078 пользователей сети. Достигнуты договоренности о ротации цикла на республиканском канале «Домбыра» в декабре 2020 года.

### **Задача 4.**

#### **Мероприятие 1.** Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туған жер».

В рамках мероприятия опубликованы анонсирующие статьи и посты по проекту, посты и статьи о конкретных героях проекта, интервью, самопрезентации финалистов. Проект был построен таким образом, что направляя Заявку на участие в фестивале, каждый участник имел возможность представить себя и свое творчество в видеоформате зрителю. Это послужило популяризации молодых авторов, участники

информировали Проектную команду о узнаваемости в регионах, приглашениях для участия в региональных мероприятиях. В ряде областей интерес к творчеству участников фестиваля был сформирован в публикации и интервью с героями на уровне местных СМИ. Так, в Мангыстауской области запланирован выход телевизионной программы об участниках и съемочном процессе мини-фильмов в декабре 2020 года, в Нур-Султане на съемки мини-фильма о молодом дизайнере подключились представители печатных СМИ, в Кызылординской области, работами молодого мастера декоративного творчества проявили интерес сотрудники краеведческого музея. В целом, информационный охват проекта превзошел все заявленные индикаторы, что свидетельствует о своевременности и актуальности проекта. Общее количество публикаций (постов) о проекте в социальных сетях превысило 400, вместо заявленных 80!

*Все ссылки на публикации и освещение проекта в информационных дайджестах фестиваля.*

#### **Мероприятие 2.** Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер».

Информационное сопровождение финала фестиваля было обеспечено прямыми эфирами в социальных сетях, рядом публикаций обзорных, новостных статей и сюжетов, постпубликацией интервью и статей.

В целом, фестиваль вызвал огромный интерес у публики благодаря эффективной информационной кампании проекта. Менеджером по связям с общественностью совместно с командой был разработан действенный медиаплан, который был реализован в полном объеме. Более того, количество информационных выходов превысило заявленные индикаторы практически в два раза по отдельным статьям. Так, вместе с публикациями Заявок участников, общее количество постов в социальных сетях превысило 400, вместо заявленных 250. Просмотры материалов о фестивале в социальных сетях были заявлены в количестве 200 000, фактически составляет более 290 078.

**Мероприятие 3.** Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи. Общий объем освещения проекта и популяризации его результатов составило 250 выходов, 200 000 просмотров в социальных сетях.

В рамках реализации данного мероприятия было изготовлено 6 видеороликов - 2 анонсовых, 2 видеопубликации, 2 популяризирующих патриотическое творчество, 10 сюжетов о служении родине, 20 публикаций в электронных и печатных СМИ о ходе реализации проекта и об участниках, 10 мини-фильмов о победителях проекта и более 428 публикаций в социальных сетях на официальных аккаунтах Национального Дельфийского Комитета. Количество просмотров видеопубликаций по проекту превысило 290 078 раз.

#### **Задача 5. Привлечение к участию в Фестивале не менее 80 авторов из числа молодежи регионов страны**

**Мероприятие 1.** Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер». Определены 80 финалистов фестиваля посредством онлайн голосованием зрителей, оценки судейской коллегии и определены 5 победителей и 10 финалистов, творчество которых продемонстрировано зрителям в формате видеоролика.

Данная задача проекта предполагает посредством обратной связи с целевой аудиторией выявить актуальные тенденции авторского творчества и на основе анализа определить дальнейший план действий Грантополучателя по работе в направлении авторского творчества с целью устойчивой жизнедеятельности проекта по завершению финансирования проекта.

С данной целью, на этапе приема заявок, Национальным Дельфийским Комитетом была разработана Анкета участника, на основе данных которой проведен анализ и сделаны следующие выводы:

1. Средний возраст участников, заявляющих авторские произведения для участия в Фестивале составил 20-25 лет, однако наблюдается разный возрастной порог для различных видов творчества. В изобразительных видах искусств, таких как Изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, фотография, большинство заявленных конкурсантов в возрасте 14-17 лет; в исполнительских видах, таких как вокал, инструментал, большинству участников от 23 до 29 лет. В словесных видах искусств – стихотворения, сказ, постановки, заявлены участники, в основном, от 14 до 20 лет.

Таким образом, выражение авторского творчества, самоосознания авторов произведений в изобразительных видах творчества происходит ранее, чем в остальных 5 видах искусств, что обусловлено рядом специфических особенностей развития юных талантов в разрезе видов искусств.

2. 70% заявленных произведений в Фестивале несет тематику восхваления «малой родины», села, района, в котором автор провел детские годы. Этот факт указывает на актуальность заявленной темы проекта, правильной расстановки приоритетов в части разработки проектной документации. Комитет на основании данного вывода предполагает разработку и запуск новых проектов, нацеленных на работу с творческой молодежью из отдаленных уголков страны.

3. 90% участников заявило о необходимости получения знаний об авторских правах, что свидетельствует о низком уровне осведомленности молодежи, низкой правовой грамотности юных авторов. Только 3% из всего количества участников подтверждают свое авторство патентами и прочими правовыми актами.

4. 35% участников фестиваля составили дети и молодежь с особыми потребностями. Данный факт свидетельствует о повышении доступности и расширении возможностей для данной категории творческих людей, а также целенаправленной работе Комитета с творческой молодежью с инвалидностью. Однако, 90% участников данной категории составляют дети и молодежь до 18 лет. Этот факт обусловлен тем, что развитию инклюзивного творчества способствует обучение конкурсантов в коррекционных учебных заведениях. Необходимо уделить особое внимание творческому развитию взрослой категории творческой молодежи с инвалидностью.

5. 70% заявленных авторов не нуждаются в менторской поддержке. Данный факт, по мнению Комитета, обусловлен низким уровнем осведомленности и понимания данного инструмента целевой аудиторией и требует особого внимания в реализации последующих проектов.

#### **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.**

**Мероприятие** 1. Онлайн брифинг по итогам проекта. Подвели итоги реализации проекта с участием организаторов, менторов и участников проекта.

По итогам проекта был проведен онлайн брифинг членов жюри и организаторов фестиваля в социальной сети Insagram с прямой трансляцией на официальном аккаунте Национального Дельфийского Комитета в Facebook. В брифинге приняли участие представители СМИ, участники проекта и все заинтересованные пользователи сети. Участники задавали вопросы, озвучивали пожелания и рекомендации, а члены жюри и оргкомитет информировали общественность о результатах проекта и делились планам на будущее. Все участники фестиваля были отмечены сертификатами об участии, а победители-дипломами фестиваля.

**Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора (необходимо осуществление не менее 2-х публикаций в месяц)**

**Мероприятие 1.** Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи. Общий объем освещения проекта и популяризации его результатов составит 250 выходов, 200 000 просмотров в социальных сетях.

Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи. Общий объем освещения проекта и популяризации его результатов составило 250 выходов, 200 000 просмотров в социальных сетях.

В рамках реализации данного мероприятия было изготовлено 6 видеороликов - 2 анонсовых, 2 видеоинструкции, 2 популяризирующих патриотическое творчество, 10 сюжетов о служении родине, общее количество публикаций в электронных и печатных СМИ о ходе реализации проекта и об участниках составило 30, 10 мини-фильмов о победителях проекта и более 428 публикаций в социальных сетях на официальных аккаунтах Национального Дельфийского Комитета. Количество просмотров видеопубликаций по проекту составило 290 078 раз. Вся информация об освещении проекта отражена в информационном дайджесте.

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

| <b>Цель проекта:</b>  |  | Выявление молодых, талантливых авторов в различных направлениях молодежного творчества, прославляющих малую родину, свой край, свою страну.   |  |                                 |      |
|---|--|---|--|---------------------------------|------|
| <b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>   |  | Популяризация патриотического творчества молодых авторов Казахстана, а также формирование патриотических настроений у молодежи и формирование чувства национальной гордости и самоидентичности. Расширение творческих возможностей и повышение профессионального мастерства участников. |  |                                 |      |
| Задача  | Мероприятия в рамках задачи  | Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)   | Продукты и индикаторы (к мероприятиям) | Уровень планируемых индикаторов |      |
|   |  |   |  | план                            | факт |
| <b>Задача 1</b><br>Организация и проведение республиканского фестиваля патриотического творчества | Организация и проведение отборочного тура и финала Фестиваля «Туған жер» | В проекте участвовало 240 талантов в отборочном туре по заявленным требованиям и направлениям, в финал фестиваля прошли 80 участников, были внедрены программы менторской   | Положение о конкурсе                   | 1                               | 1    |
|   |  |   | Протокол по итогам отборочного тура    | 1                               | 1    |
|   |  |   | Объявление о конкурсе                  | 1                               | 1    |
|   |  |   | Список членов жюри                     | 1                               | 1    |



|  |  |   |  |   |   |
|--|--|---|--|---|---|
| «Туған жер»  |  | поддержки для определения и повышения необходимых навыков для профессионального роста участников  | Список участников (общий)<br><br>Список финалистов<br><br>Программа менторской поддержки   | Не менее 180<br><br>80<br><br>1   | 240<br><br>80<br><br>1  |
| <b>Задача 2</b><br>Реализация творческих способностей молодежи | <b>1.</b> По итогам отборочного тура (народного голосования) будут определены финалисты, творчество которых жюри оценит в онлайн формате | Были определены лидеры народного голосования - 80 участников финала, которые прошли серию мастер-классов по повышению исполнительского мастерства и юридическим аспектам авторского права | Положение о фестивале<br><br>Протокол по результатам фестиваля<br><br>Фотографии работы жюри<br><br>Пресс-релиз/пресс-анонс<br><br>Список участников<br><br>Количество участников<br><br>Программа мастер-классов по повышению исполнительского мастерства<br><br>Анкета участника<br><br>Анализ анкет | 1<br><br>1<br><br>Не менее 10<br><br>1<br><br>1<br><br>80<br><br>1<br><br>10<br><br>1 | 1<br><br>1<br><br>10<br><br>1<br><br>80<br><br>1<br><br>10<br><br>1 |
| <b>Задача 3.</b><br>Выпуск серии видеороликов, репортажей,     | <b>1.</b> Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туған   |   | Заявки в социальных сетях с единым хэштегом<br><br>Количество видеороликов   | 4<br><br>5  | 4<br><br>5  |

|  |  |   |  |                        |         |
|--|--|---|--|------------------------|---------|
| сюжетов в СМИ и социальных сетях, направленных служению родине, любви к родному краю | жер»   |   | Каналы распространения   | 5                      | 5       |
|  |  |   | Информационный дайджест  | 1                      | 1       |
|  | 2. Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер»           | авторские работы всех участников отборочного тура -180 заявок от 240 участников представлены в социальных сетях широкой аудитории, выявлен победитель народного голосования       | Информационный дайджест с ссылками на видеоконтент             | 1                      | 1       |
|  |  |   | Видеоотчет   | 1<br>(не менее 5 мин.) | 1       |
|  |  |   | Количество сюжетов   | Не менее 10            | 10      |
|  |  |   | Количество репортажей о служении родине и любви к родному краю | Не менее 5             | 5       |
|  |  |   | Каналы распространения   | 5                      | 5       |
|  |  |   | Итоги народного голосования                                    | 1                      | 1       |
| <b>Задача 4.</b><br>Публикация статей в интернет порталах и социальных сетях,        | 1. Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туған жер» | 10 финалистов стали героями мини-фильмов, популяризирующих их творчество, 240 публикаций о ходе фестиваля опубликованы в социальных сетях, количество просмотров достигло 284 000 | Информационный дайджест с ссылками на публикации               | 1                      | 1       |
|  |  |   | Количество публикаций в соцсетях                               | 80                     | 240     |
|  |  |   | Количество просмотров  | 200 000                | 290 078 |

|   |   |  |   |  |   |
|---|---|--|---|--|---|
| популяризирую<br>щих творчество<br>молодых<br>авторов |   |  |   |  |   |
|   | <b>2.</b> Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер»   | В проекте участвовало 240 талантов в отборочном туре по заявленным требованиям и направлениям, в финал фестиваля прошли 80 участников, были внедрены программы менторской поддержки для определения и повышения необходимых навыков для профессионального роста участников | Информационный дайджест с ссылками на публикации<br><br>Количество публикаций в соцсетях<br><br>Количество просмотров   | 1<br><br>20<br><br>Не менее 50 000                             | 1<br><br>240<br><br>290 078                           |
|   | <b>3.</b> Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи | 10 финалистов стали героями мини-фильмов, популяризирующих их творчество, опубликовано 20 статей в электронных и печатных СМИ, 240 публикаций о ходе фестиваля опубликованы в социальных сетях, количество просмотров достигло 284 000                                     | Информационный дайджест с ссылками на публикации<br><br>Количество сюжетов<br><br>Количество статей<br>Количество публикаций в соцсетях<br><br>Количество видеороликов<br><br>Количество просмотров | 1<br><br>10<br><br>20<br>Не менее 180<br><br>10<br><br>200 000 | 1<br><br>10<br><br>20<br>240<br><br>10<br><br>290 078 |
| <b>Задача 5.</b><br>Привлечение к                     | <b>1.</b> Организация и проведение финала   | 80 финалистов участвовали в финале проекта, определены   | Список участников   | 1  | 1   |

|  |   |   |  |         |         |
|--|---|---|--|---------|---------|
| участию в Фестивале не менее 80 авторов из числа молодежи регионов страны  | Фестиваля «Туған жер»   | победители в каждой номинации, проведено анкетирование 180 участников и предоставлен анализ анкет   | Количество участников                            | 80      | 80      |
|  |   |   | Количество просмотров                            | 1 000   |         |
|  |   |   | Фотографии                                       | 10      | 10      |
|  |   |   | Анкета участника                                 | 10      | 10      |
|  |   |   | Анализ анкет                                     | 1       | 1       |
| Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора   | Онлайн брифинг по итогам проекта  | Проведен брифинг по освещению результатов проекта с участием конкурсантов и СМИ   | Видеозапись брифинга                             | 1       | 1       |
|  |   |   | Список участников                                | 1       | 1       |
|  |   |   | Количество СМИ                                   | 1       | 1       |
| Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора (необходимо осуществление не менее 2-х публикаций в месяц) | Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи | Общий объем освещения проекта и популяризации его результатов составил 350 выходов, 284 319 просмотров видеоматериалов проекта в социальных сетях | Информационный дайджест с ссылками на публикации | 1       | 1       |
|  |   |   | Количество сюжетов                               | 10      | 10      |
|  |   |   | Количество статей                                | 30      | 30      |
|  |   |   | Количество публикаций в соцсетях                 | 250     | 250     |
|  |   |   | Количество просмотров                            | 200 000 | 290 078 |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|    | Индикатор  | Единица измерения   | Планируемый уровень | Фактический уровень |
|----|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1. | Количество прямых бенефициаров (из них социально-уязвимые категории населения)       | человек             | 180\50              | 240\53              |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)                          | человек             | 50 000              | 290 078             |
| 3. | Количество штатных работников  | человек             | 5                   | 5                   |
| 4. | Количество привлеченных специалистов (из них социально-уязвимые категории населения) | человек             | 4                   | 7                   |
| 5. | Количество охваченных НПО  | организация         | 10                  | 11                  |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта  | тенге               | 2 880 000           | 2 880 000           |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)                                     | тенге               | 303 840             | 303 840             |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)  | тенге               | 5 700 088           | 5 396 248           |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)         | организация/человек | 5                   | 7                   |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** В связи с эпидемиологической ситуацией в мире, часть запланированных мероприятий была переведена в онлайн формат, что никоим образом не отразилось на результатах проекта. Также, заявленное участие 3 финалистов в международных конкурсах/фестивалях в текущем году невозможно в связи с пандемией. Тем не менее, Грантополучатель берет на себя обязательства по реализации данной задачи после завершения пандемии и продлевает период подготовки конкурсантов за счет вложения собственных ресурсов до времени проведения вышеназванных международных дельфийских проектов.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Показатели достижения цели: выявлено 240 молодых авторов патриотического творчества (180 заявок, в том числе коллективные заявки), их творчество было представлено широкой общественности и просмотрено в социальных сетях более 280 000 раз. 10 победителей стали героями мини-фильмов о патриотическом авторском творчестве. 3 финалиста вошли в состав Национальной Дельфийской Сборной Республики Казахстан для презентации своего творчества на международной арене. Участники фестиваля получили возможность перенять профессиональный опыт у 7 менторов-мэтров казахстанского искусства. 240 участников фестиваля получили новые знания по авторскому праву.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

| Количество участников проекта всего | Мужчин | Женщин |
|-------------------------------------|--------|--------|
| 240                                 | 95     | 145    |

**Социальный статус по категориям:**

| Количество участников проекта всего | Дети (в том числе дети-инвалиды) | Молодежь | Государственные служащие | Работники бюджетных организаций | Инвалиды | Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч. | Безработные | Представители общественных организаций | Представители бизнес-сектора | Другие категории |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------|--------------------------|---------------------------------|----------|---|-------------|--|------------------------------|------------------|
| 240                                 | 53                               | 230      | 3                        |                                 |          | 3   |             |  |                              | 4                |

#### Возрастной показатель:

| Количество участников проекта всего | от 13-16 лет | 17-22 года | 23-27 лет | 28-32 года | 33-45 лет | 46-58 лет | 59 лет и выше |
|-------------------------------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|---------------|
| 240                                 | 119          | 76         | 23        | 12         | 3         | 6         | 1             |

#### 5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

заявки 50 участников с особыми потребностями сформировали номинацию «Пение на языке жестов», которая не была заявлена в фестивале отдельным блоком. Данная целевая аудитория в рамках номинации «исполнительское творчество» сформировала общественное мнение о восприятии песни на языке жестов как самостоятельное авторское направление творчества. Таким образом, данный вид искусства принят в рамках проекта и зрителями, и профессиональным дельфийским сообществом в новом статусе, что предполагает дальнейшие системные изменения в методологической проработки направления.

- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

превышение заявленных индикаторов по информационному освещению проекта свидетельствует о высоком интересе зрителя к патриотическому творчеству, а также наличии большого количества авторов в данном направлении. Однако, слабое информационное освещение, популяризация, не позволяют использовать весь просветительско-воспитательный потенциал

патриотического творчества. Так, проект показал, что взаимный интерес у авторов и зрителей формирует в короткий отрезок времени культурное сообщество, идеалами которого являются любовь к Родине, высокий эстетический вкус и знания. Великий сын казахского народа Абай, высоко оценивая роль воспитания в изменении нравов людей, определяет нравственные цели воспитания и образования как основополагающие здорового общества. Высшая цель воспитания, по мнению Абая, – сделать из ребёнка труженика и патриота, а цель обучения – познание вселенной, приобретение знаний, получение образования...Все эти изменения в индивидууме, а также формирование молодого поколения возможны посредством проектов, нацеленных на духовный рост и знания народа, таких, как фестиваль патриотического творчества «Туған жер»!

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*

в связи с тем, что уставная деятельность полностью совпадает с целями и задачами Проекта, Грантополучатель планирует перевести в разряд системных и продолжить деятельность по проекту по завершению грантового финансирования. Фестиваль послужил зарождения нового направления деятельности – номинации «Авторское творчество» в системе поиска и продвижения Дельфийских игр.

Участники проекта пополнили базу талантов Национального Дельфийского Комитета, что предоставляет ряд преимуществ в развитии и творческом росте, как возможность обучения у членов Национального Дельфийского жюри, сформированного из числа деятелей культуры и искусств Казахстана, участия в республиканских и международных проектах Комитета и др.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?** \_В рамках реализации проекта 11 НПО были привлечены для содействия в реализации тех или иных задач. Значимую поддержку партнеры оказали в плане информационного освещения, привлечения целевой аудитории. Этот вклад особенно оценим в период пандемии и, как следствие, массового наполнения интернет сети различной информацией, что привело к резкому снижению активности целевой аудитории в следствии потери фокуса внимания и чрезмерного потока информации в социальных сетях. Также привлечение профильного ведомства по защите авторских прав позволило глубоко и детально изучить данный вопрос участникам, которые получили ответы на все интересующие вопросы. Региональные исполнительные власти, в ряде случаев, отказались оказать содействие в информационной поддержке, ссылаясь на отсутствием поручения/запроса от уполномоченного органа, что демонстрирует низкий уровень заинтересованности и доверия к НПО и социальному проекту в сфере культуры. Все привлеченные к проекту партнеры оказали содействие исключительно в рамках заинтересованности проектом и на безвозмездной основе. Таким образом, привлечение партнеров усилило организационно-информационную сторону проекта и повысило узнаваемость проекта.





(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) **поддержка молодежной политики и детских инициатив;**
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) **поддержка социально уязвимых слоев населения;** Комплекс мероприятий по развитию и популяризации инклюзивного творчества
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) **развитие культуры и искусства;** Организация и проведение Национальных Дельфийских игр
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите **конкретные практические рекомендации** по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

| Государственные органы            | Рекомендации  | Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом) |
|-----------------------------------|---|---|
| Министерство культуры и спорта РК | Проработка и реализация социальных программ/проектов, направленных на поддержку творческой молодежи с | -   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | ограниченными возможностями здоровья совместно с НПО   |   |
| Министерство труда и социальной защиты РК | Включение в перечень услуг индивидуальной программы реабилитации инвалидов творческих программ в соответствии с мировым опытом | - |

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Место печати