

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Молодежное общественное объединение «Молодежь за здоровый образ жизни»

Тема гранта: «Повышение потенциала сельских НПО в СКО»

Сумма гранта: 8 128 000 (Восемь миллионов сто двадцать восемь тысяч) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо заполнить таблицу, указав сведения о всех проведенных мероприятиях в рамках реализации социального проекта согласно Приложения №3 (Детальное описание социального проекта) к грантовому договору:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий согласно запланированным срокам	Приложение №__ с подтверждающими документами
1.	Проведение социологического исследования по оценке потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного	Март – май 2020 года	СКО (13 районов), г. Петропавловск	299 человек	Жители 13 районов СКО – 260 человек Эксперты (сел, НПО, гос органы)- 39 человек	Могунов С.В.- социолог О. Синяков – рецензент Д. Лазаренто - рецензент	Выполнено в полном объеме	Приложение 1 1. Программа исследования – 1 2. Анкета по массовому опросу – 1 шт 3. Копии анкет по массовому опросу – 5 шт 4. Анкета по экспертному опросу – 1 шт 5. Копии

	сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов							анкет по экспертному опросу – 5 шт 6. Аналитический отчет – 1 шт 7. Выработанные рекомендации – 6 шт 8. Определены актуальные направления развития сельской местности – 5 9. Рецензии на социологическое исследование – 2 шт
2.	Разработка положения конкурса и организация конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных	Май-октябрь 2020 года	СКО (13 районов)	30 инициативных граждан и 19 представителей сельских НПО	Сельские НПО и инициативные группы	Состав Конкурсной комиссии: 1. Рысбаева Г.С – руководитель отдела по работе с молодежью КГУ «Управление внутренней политики	Выполнено в полном объеме	Приложение 2 1. Положение о Конкурсе социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп. – 1 шт 2. Объявление Конкурса – 1 Каналы распространения объявления – 3

	<p>груп. Выдача грантов победителям конкурса (не менее 10 грантов по 500 тыс.тг), проведена презентация социальных проектов победителей.</p>					<p>акимата СКО»</p> <p>2. Скакунов а Е.В. – организатор мероприятий ОУНБ им. С. Муканова</p> <p>3. Сабирьянов Р.Р. – главный специалист Управления координации занятости и социальных программ акимата СКО</p> <p>4. Катунцев а С.В. – эксперт в области финансов ЧУ «Институт развития местного самоуправления»</p>		<p>4. Направленные письма в районы – 1 (скрин -шот рассылки писем)</p> <p>5. Заявки участников Конкурса мини- грантов – 20 шт</p> <p>6. Список состава жюри - 1</p> <p>7. Протокол итогов Конкурса- 1.</p> <p>8. Скрин- шот электронной рассылки листа оценки и 20 заявок членам Конкурсной комиссии для оценки проектов -1</p> <p>9. Отчеты по мини- грантам -10</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

3.	Организация мониторинга реализации малых грантов и проведение публичной презентации итогов реализации грантовых проектов.	Август – октябрь 2020 года	5 районов СКО (Кызылжарский, Есильский, Аккайынский, Тайыншинский районы и район им. Г. Мусрепова)	20	Сельские НПО и инициативные группы из 5 районов СКО (Кызылжарский, Есильский, Аккайынский, Тайыншинский районы и район им. Г. Мусрепова)	-	Выполнено в полном объеме	Приложение 3 1. График проведения выездных мониторингов – 1 2. Отчеты о проведенных мониторингах мини-грантов – 10 шт 3. Фотоматериалы с выездного мониторинга-20 4. Программа презентации итогов мини-грантов-1 5. Список участников – 1. Количество участников – 20 6. Пресс-анонс – 1 7. Пост –
----	---	----------------------------	--	----	--	---	----------------------------------	--

								<p>анонс – 1</p> <p>8. Фотографии – 5</p> <p>9. Запись видео с презентации итогов мини-грантов (скрин)- 2</p>
4.	<p>Проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО</p>	3,9,10 июля 2020 года	<p>СКО (13 районов)- посредством интернет-платформы YouTube (прямая трансляция)</p>	<p>81 чел. Из них:</p> <p>3 июля – 31 чел</p> <p>9 июля – 25 чел</p> <p>10 июля – 25 чел</p>	<p>СКО (13 районов- 37 инициативных граждан и 21 представитель сельских НПО, 23 представители гос. Органов)</p>	<p>Худяков С.Г. – тренер-эксперт области развития НПО местного самоуправления</p>	<p>Выполнено в полном объеме</p>	<p>Приложение 2</p> <p>1. Программа проведения вебинара на 3 июля 2020 года на тему: «Повышение потенциала НПО. Социальное проектирование» для сельских НПО, инициативных группы районов, профильных государственных органов Кызылжарского,</p>

								<p>Мамлютского, Жамбылского, Есильского районов СКО</p> <p>2. Пресс-анонс вебинара на 3 июля 2020 года</p> <p>3. Пресс-релиз вебинара на 3 июля 2020 года</p> <p>4. Список участников вебинара – 3 июля 2020 года. Количество участников – 31 чел</p> <p>5. Анализ анкет по вебинару -3 июля 2020 года</p> <p>6. Копии пре-пост тесты – 6 шт</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>7. Фотоматериалы (скрины вебинара) -5 шт. Ссылка на запись видео с вебинара 3 июля в YouTube</p> <p>8. Отзывы участников вебинара 3 июля 2020 года – 2 шт</p> <p>9. Количество публикаций в СМИ о вебинаре 3 июля 2020 года - 4 шт</p> <p>10. Программа проведения вебинара на 9 июля 2020 года на тему: «Повышение потенциала НПО. Социальное проектирование» для сельских НПО,</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>инициативных группы районов, профильных государственных органов Аккайынского, М.Жумабаева, Тайыншинского, Акжарского, Уалихановского районов СКО районов СКО</p> <p>11. Пресс-анонс вебинара на 9 июля 2020 года</p> <p>12. Пресс-релиз вебинара на 9 июля 2020 года</p> <p>13. Список участников вебинара – 9 июля 2020 года. Количество -25 чел.</p> <p>14. Анализ анкет по вебинару</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>«Повышение потенциала НПО. Социальное проектирование» для сельских НПО, инициативных группы районов, профильных государственных органов Тимирязевского, Айыртауского районов, района Шал-акына, района им.Г.Мусрепова СКО</p> <p>20. Пресс-анонс вебинара на 10 июля 2020 года</p> <p>21. Пресс-релиз вебинара на 10 июля 2020 года</p> <p>22. Список</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>участников вебинара – 10 июля 2020 года. Количество – 25 чел.</p> <p>23. Анализ анкет по вебинару 10 июля</p> <p>24. Копии пре-пост тесты – 6 шт</p> <p>25. Фотоматериалы (скрины вебинара) -5 шт. Ссылка на запись видео с вебинара 10 июля в YouTube</p> <p>26. Отзывы участников вебинара 10 июля 2020 года - 1 шт</p> <p>27. Количество Публикации в СМИ о вебинаре</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								10 июля 2020 года – 4 шт 28. Эскиз сертификата - 1
5.	Создание онлайн-чата в WhatsApp по поддержке сельских НПО и инициативных граждан для обмена опытом и выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО	Март-ноябрь 2020 года	СКО, г. Петропавловск	17 участников чата из них 15 представителей сельских НПО СКО	Представители сельских НПО СКО	-	Выполнено в полном объеме	Приложение 5 1. Наличие рекомендаций – 3 2. Скрин-шот онлайн-чата в WhatsApp (копии скрин-шот чата – 24 шт) 3. Количество представителей НПО – 15
6.	Отчетная встреча по итогам реализации проекта	11 ноября 2020 года	СКО, г. Петропавловск (посредством ZOOM конференции)	20 чел	Представители инициативных граждан, сельские НПО СКО	-	Выполнено в полном объеме	Приложение 7 1. Программа - 1 . Запись в ZOOM - 1 2. Список

7.	Информирование общественности о результатах проектной деятельности	Март – ноябрь 2020 года	РК	<p>Лайки к публикациям в соц. Сетях - 240</p> <p>Охват СМИ (интернет-портал, газеты) - около 115 тыс чел</p>	Население СКО	Владимир Пекарский – блогер	Выполнено в полном объеме	<p>Приложение 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие публикаций в СМИ, интернете и соц сетях -36 шт 2. Количество лайков к публикациям в соц. Сетях - 240, охват СМИ (интернет-портал, газеты) – около 115 тыс чел. 3. Количество каналов распространения – 3 4. Список привлеченных известных блогеров – 1 блогер 5. Посты – 2 6. Инфографики – 1 7. Каналы распространения инфографики -3 8. Ролик - 1 9. Каналы распространения
----	--	-------------------------	----	--	---------------	-----------------------------	---------------------------	---

								роликов – 2 10. Количество просмотров -117 просмотров
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Задача 1 Проведение оценки потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов.

Мероприятие 1 Проведение социологического исследования по оценки потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов.

Сотрудниками организации было проведено социологическое исследование «Оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных граждан, жителей региона и экспертного сообщества СКО по определению актуальных направлений развития сельской местности» среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (*массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос среди 39 человек*). На основе полученных данных подготовлен Аналитический отчет с выработанными рекомендациями и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. Написаны 2 рецензии по результатам социологического исследования.

Задача 2. Задача 2. Усилить потенциал сельских НПО и инициативных групп через проведение Конкурса социальных проектов и идей с выдачей мини-грантов

Мероприятие 1. Разработка положения конкурса и организация конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп. Выдача грантов победителям конкурса (не менее 10 грантов по 500 тыс.тг), проведена презентация социальных проектов победителей.

Сотрудниками организации разработано и согласовано Положение Конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов (с выделением 10 мини- грантов по 500 тыс тг).

С 8 июня по 15 июля 2020 года сотрудниками организации был объявлен Конкурс малых грантов, подготовлено объявление о Конкурсе и распространено в социальных сетях (Facebook, Instagram), а также в чате «НПО СКО» мессенджера WhatsApp.

По завершению Конкурса было собрано 20 заявок от сельских НПО и инициативных групп СКО, из них 5 проектов от сельских НПО и 15 проектов от инициативных групп из сельской местности СКО. На этапе технического отбора 2 заявки были отклонены, как несоответствующие условия Конкурса

Для отбора победителей была создана Конкурсная комиссия из 5 человек из числа представителей государственных органов, НПО и общественности.

Всем членам Конкурсной комиссии 17 июля 2020 года были разосланы проекты для оценки их по критериям. По итогам оценки был 24 июля 2020 года подготовлен Протокол об итогах Конкурса на выдачу 10 малых грантов по 500 тыс. Тг. Мини- гранты были реализованы с августа- октябрь 2020 года. В реализации мини- грантов принял участие 30 инициативных граждан и 19 представителей сельских НПО СКО.

Мероприятие 2. Организация мониторинга реализации малых грантов и проведение публичной презентации итогов реализации грантовых проектов.

Согласно графику в августе – сентябре 2020 года сотрудниками МОО «Молодежь за ЗОЖ» был проведен выездной мониторинг 10-ти мини- грантов.

На основании мониторинга были подготовлены 10 отчетов о результатах мониторинга мини-грантов. Даны рекомендации по дальнейшей реализации мини-грантов.

03 ноября в была проведена публичная презентация итогов реализации грантовых проектов посредством ZOOM конференции.

В ходе презентации 10 победителей мини -грантов рассказали о результатах своих проектов, с какими трудностями им пришлось столкнуться, а также поделились опытом решения социальных проблем с помощью реализации социальных проектов с другими представителями инициативных граждан и сельских НПО СКО.

Задача 3 Развитие устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения (проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.).

Мероприятие 1 Проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО

В июле прошли 3 вебинара (3,9,10 июля) посредством интернет- платформы YouTube (прямой эфир с записью, вопрос-ответ посредством чата) на тему: «Повышение потенциала НПО СКО. Социальное проектирование» для сельских НПО, инициативных групп, представителей районных профильных государственных органов их 13 районов СКО.

Тренером семинара выступил Худяков Сергей - тренер - эксперт в области развития НПО, председатель ЧУ «Институт развития местного самоуправления».

В рамках 3-х вебинаров прошло обучение 81 человек, из них 21 представителей сельских НПО и 37 инициативных граждан СКО, 23 – представители профильных гос органов. Всем участникам были выданы сертификаты.

Мероприятие 2 Создание онлайн-чата в WhatsApp по поддержке сельских НПО и инициативных граждан для обмена опытом и выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО

В ходе реализации проекта функционировал онлайн-чат из 17 участников, из них 15 представителей сельских НПО СКО/ инициативных граждан в WhatsApp по номеру 8777 7955283 для выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО и обмена опытом.

В чате размещалась информация о вебинарах для НПО и инициативных групп СКО и др. конкурсах, обучающих мероприятиях, проводимых в Казахстане для представителей НПО.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1 Отчетная встреча по итогам реализации проекта

11 ноября 2020 года прошла отчетная встреча по итогам реализации проекта посредством **ZOOM конференции**. Участниками встречи стали представители сельских НПО СКО, инициативных групп – 20 чел. По итогам встречи были выработаны 6 рекомендаций, которые были направлены в КГУ «Управление внутренней политики акимата СКО» (скин письма в приложении.)

За время реализации проекта были изготовлены баннер-роллап плотность 400 гр. с конструкцией 180*80 см, содержащий логотипы заказчика и текст: «Солтүстік Қазақстан облысындағы ауылдық ҮЕҰ әлеуетін арттыру», «Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области».

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора (необходимо осуществление не менее 2-х публикаций в месяц)

Мероприятие 1 Информирование общественности о результатах проектной деятельности

За время реализации проекта вышло 36 публикации в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj. Количество лайков к публикациям - 240

В рамках проекта также вышла 1 статья на республиканском интернет-портале <https://www.inform.kz> (на русском языке) на тему: «**Какие проекты реализуют неправительственные организации в СКО**» от 7 сентября 2020 года, 2 статьи в областных газетах «Северный Казахстан» на тему «Энтузиасты на селе есть» (от 29 сентября 2020 года), «Молодежная Жастар» на тему: «Внимание: грант «Повышение потенциала сельских НПО СКО» (от 26 июня 2020 года) с общим охватом более 115 тыс. чел.

Для информированности инициативных групп и сельских НПО СКО о Конкурсе малых грантов привлечен блогер Владимир Пекарский – размещен 2 поста сторис и в ленте Инстаграм @ rekars_vladimir у блогера Владимира Пекарского.

Разработана инфографика о Конкурсе мини-грантов и распространена в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj и в чате «НПО СКО» в мессенджере WhatsApp чате «НПО СКО».

По итогам реализации 10 мини -грантов изготовлен итоговый ролик (238 сек) и размещен на странице МОО «Молодежь за ЗОЖ» Facebook и Instagram @molodezh_zh_zoj

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

<p>Цель проекта:</p>	<p>Обеспечение устойчивости сельских НПО через повышение навыков работы в социальной сфере, развитие гражданских инициатив.</p>
<p>Достигнутый результат реализации проекта:</p>	<p>от</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведено социологическое исследование «Оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных граждан, жителей региона и экспертного сообщества СКО по определению актуальных направлений развития сельской местности» среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (<i>массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос среди 39 человек</i>). На основе полученных данных подготовлен Аналитический отчет , выработаны 6 рекомендаций для профильных государственных органов и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. Написаны 2 рецензии по результатам социологического исследования. 2. Усилен потенциал 55 представителей сельских НПО и 67 инициативных граждан СКО через проведение вебинаров создания Коалиции сельских НПО СКО (ведение чата в мессенджере WhatsApp), Конкурса малых грантов с охватом 13 районов 3. В рамках проекта выдано 10 мини- грантов по 500 тыс. тг среди сельских НПО и инициативных групп СКО. 4. Организовано широкое информационное освещение о результатах проектной деятельности и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение. За время реализации проекта вышло 36 публикации в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj. Количество лайков к публикациям - 240. В рамках проекта также вышла 1 статья на республиканском интернет-портале https://www.inform.kz (на русском языке) на тему: «Какие проекты реализуют неправительственные организации в СКО» от 7 сентября 2020 года, 2 статьи в областных газетах «Северный Казахстан» на тему «Энтузиасты на селе есть» (от 29 сентября 2020 года), «Молодежная Жастар» на тему: «Внимание: грант «Повышение потенциала сельских НПО СКО» (от 26 июня 2020 года) с общим охватом более 115 тыс чел. Для информированности инициативных групп и сельских НПО СКО о Конкурсе малых грантов привлечен блогер Владимир Пекарский – размещен 2 поста сторис и в ленте Инстаграм @pekars_vladimir у блогера Владимира Пекарского. Разработана инфографика о Конкурсе мини-грантов и распространена в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj и в чате «НПО СКО» в мессенджере WhatsApp чате «НПО СКО». По итогам реализации 10 мини -грантов

		<p>изготовлен итоговый ролик (238 сек) и размещен на странице МОО «Молодежь за ЗОЖ» Facebook и Instagram @molodezh_zh_zoj</p> <p>4. Организован и проведен выездной мониторинг реализации 10 малых грантов, а также проведена публичная презентации итогов реализации грантовых проектов.</p> <p>5. С целью способствования развитию устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения проведены 3-х обучающих вебинара с участием эксперта Худякова С.В для сельских НПО и инициативных групп СКО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО с охватом 81 человек.</p>			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Продукты и индикаторы (к мероприятиям)	Уровень планируемых индикаторов	
				план	факт
Задача 1 Проведение оценки потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской	Проведение социологического исследования по оценке потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования	Сотрудниками организации было проведено социологическое исследование «Оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных граждан, жителей региона и экспертного сообщества СКО по определению актуальных направлений развития сельской местности» среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос	Программа исследования проект анкеты и экспертного опроса	1	1
			Анкеты по массовому опросу	1	1
			Копии анкет по массовому опросу	5	5
			Анкеты по экспертному опросу	1	1
			Копии анкет по экспертному опросу	5	5
			Аналитический отчет	1	1
			Выработанные рекомендации	5	6

местности для формирования тематики малых грантов.	тематики малых грантов.	<i>среди 39 человек</i>). На основе полученных данных подготовлен Аналитический отчет с выработанными рекомендациями и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. Написаны 2 рецензии по результатам социологического исследования.	Определение актуальных направлений развития сельской местности Рецензии к аналитическому отчету	5 -	5 2
Задача 2. Усилить потенциал сельских НПО и инициативных групп через проведение Конкурса социальных проектов и идей с выдачей мини-грантов	Разработка положения конкурса и организация конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп. Выдача грантов победителям конкурса (не менее 10 грантов по 500 тыс.тг), проведена презентация социальных проектов победителей.	Сотрудниками организации разработано и согласовано Положение Конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов (с выделением 10 мини-грантов по 500 тыс тг). С 8 июня по 15 июля 2020 года сотрудниками организации был объявлен Конкурс малых грантов, подготовлено объявление о Конкурсе и распространено в социальных сетях (Facebook,	Положение о Конкурсе Объявление конкурса Каналы распространения объявления Направленные письма в районы Скрин писем Заявки участников Конкурса Список состава жюри Протокол итогов Конкурса Отчеты по мини-грантам	1 1 2 1 1 Не менее 10 1 1 10	1 1 3 1 1 20 1 1 10

		<p>Instagram), а также в чате «НПО СКО» мессенджера WhatsApp.</p> <p>По завершению Конкурса было собрано 20 заявок от сельских НПО и инициативных групп СКО, из них 5 проектов от сельских НПО и 15 проектов от инициативных групп из сельской местности СКО. На этапе технического отбора 2 заявки были отклонены, как несоответствующие условия Конкурса</p> <p>Для отбора победителей была создана Конкурсная комиссия из 5 человек из числа представителей государственных органов, НПО и общественности.</p> <p>Всем членам Конкурсной комиссии 17 июля 2020 года были разосланы проекты для оценки их по критериям. По итогам оценки был 24 июля 2020 года подготовлен Протокол об итогах Конкурса на выдачу 10 малых грантов по 500 тыс. Тг. Мини- гранты были реализованы с августа-октябрь 2020 года.</p>	<p>Скрин- шот электронной рассылки листа оценки и 20 заявок членам Конкурсной комиссии для оценки проектов</p>	-	1
--	--	--	--	---	---

	<p>Организация мониторинга реализации малых грантов и проведение публичной презентации итогов реализации грантовых проектов.</p>	<p>Согласно графику в августе – сентябре 2020 года сотрудниками МОО «Молодежь за ЗОЖ» был проведен выездной мониторинг 10-ти мини-грантов.</p> <p>На основании мониторинга были подготовлены 10 отчетов о результатах мониторинга мини-грантов. Даны рекомендации по дальнейшей реализации мини-грантов.</p> <p>03 ноября в была проведена публичная презентация итогов реализации грантовых проектов посредством ZOOM конференции.</p> <p>В ходе презентации 10 победителей мини -грантов рассказали о результатах своих проектов, с какими трудностями им пришлось столкнуться, а также поделились опытом решения социальных проблем с помощью реализации социальных проектов с другими представителями инициативных граждан и сельских НПО СКО.</p>	<p>Отчеты о проведенных мониторингах мини - грантов – менее 10 шт</p> <p>График проведения мониторинга</p> <p>Фотоматериалы</p> <p>Список участников</p> <p>Количество участников</p> <p>Программа</p> <p>Фотографии</p> <p>Пресс-анонс</p> <p>Пост –релиз</p> <p>Запись видео с презентации итогов мини- грантов (скрин)</p>	<p>10</p> <p>-</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>Не менее 20</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>-</p>	<p>10</p> <p>1</p> <p>20</p> <p>1</p> <p>20</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
--	--	---	---	--	--

Задача 3 Развитие устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения (проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.).	Проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО	В июле прошли 3 вебинара (3,9,10 июля) посредством интернет-платформы YouTube (прямой эфир с записью, вопрос-ответ посредством чата) на тему: «Повышение потенциала НПО СКО. Социальное проектирование» для сельских НПО, инициативных групп, представителей районных профильных государственных органов их 13 районов СКО. Тренером семинара выступил Худяков Сергей - тренер - эксперт в области развития НПО, председатель ЧУ «Институт развития местного самоуправления». В рамках 3-х вебинаров прошло обучение 81 человек. Всем участникам были выданы сертификаты.	Наличие списка участников	3	3
			Количество участников	75	81
			Наличие программы	3	3
			Наличие пресс-анонса	3	3
			Наличие пресс-релиза	3	3
			Пре и пост тесты	Повышение на 20%	В среднем повышение на 36,9 %
			Копии пре-пост тесты	-	18
			Анализ анкет	1	3
			Копия раздаточного материала	2	Форма семинара – вебинар, раздат материал не закупался
			Количество публикации	6	12
Фотографии	5	15			
Отзывы участников	3	6			
Ссылка на запись видео с вебинара в YouTube	-	3			

	Создание онлайн-чата в WhatsApp по поддержке сельских НПО и инициативных граждан для обмена опытом и выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО	<p>В ходе реализации проекта функционирует онлайн-чат из 17 участников, из них 15 представителей сельских НПО СКО/ инициативных граждан в WhatsApp по номеру 8777 7955283 для выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО и обмена опытом.</p> <p>В чате размещалась информация о вебинарах для НПО и инициативных групп СКО и др. конкурсах, обучающих мероприятиях, проводимых в Казахстане для представителей НПО.</p>	<p>Наличие рекомендаций</p> <p>Скрин-шот онлайн -чата в WhatsApp</p> <p>Количество представителей НПО</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>10</p>	<p>3</p> <p>24</p> <p>15</p>
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Отчетная встреча по итогам реализации проекта	11 ноября 2020 года прошла отчетная встреча по итогам реализации проекта посредством ZOOM конференции . Участниками встречи стали представители сельских НПО СКО, инициативных групп. По итогам встречи были выработаны 6 рекомендаций, которые были	<p>Список участников</p> <p>Количество участников</p> <p>Программа</p> <p>Фотографии</p> <p>Пресс-анонс</p> <p>Пост-релиз</p>	<p>1</p> <p>20</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>20</p> <p>1</p> <p>6</p> <p>1</p> <p>1</p>

		направлены в КГУ «Управление внутренней политики акимата СКО» (скин письма в приложении.)	Выработанные рекомендации	3	6
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора (необходимо осуществление не менее 2-х публикаций в месяц)	Информирование общественности о результатах проектной деятельности	<p>За время реализации проекта вышло 36 публикации в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj.</p> <p>Количество лайков к публикациям - 240</p> <p>В рамках проекта также вышла 1 статья на республиканском интернет-портале https://www.inform.kz (на русском языке) на тему: «Какие проекты реализуют неправительственные организации в СКО» от 7 сентября 2020 года, 2 статьи в областных газетах «Северный Казахстан» на тему «Энтузиасты на селе есть» (от 29 сентября 2020 года), «Молодежная Жастар» на тему: «Внимание: грант «Повышение потенциала сельских НПО СКО» (от 26 июня 2020 года) с общим</p>	<p>Наличие публикаций в СМИ, интернете и соц.сетях</p> <p>Количество лайков к публикациям в соц.сетях</p> <p>Количество каналов распространения</p> <p>Список привлеченных известных и авторитетных блогеров</p> <p>Посты</p> <p>Инфографики</p> <p>Ролик</p> <p>Каналы распространения инфографики</p> <p>Каналы распространения роликов</p> <p>Количество просмотров</p>	<p>18</p> <p>50</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>50</p>	<p>36</p> <p>240</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>117</p>

		<p>охватом более 115 тыс чел.</p> <p>Для информированности инициативных групп и сельских НПО СКО о Конкурсе малых грантов привлечен блогер Владимир Пекарский – размещен 2 поста сторис и в ленте Инстаграм @pekars_vladimir у блогера Владимира Пекарского.</p> <p>Разработана инфографика о Конкурсе мини-грантов и распространена в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_za_zoj и в чате «НПО СКО» в мессенджере WhatsApp чате «НПО СКО».</p> <p>По итогам реализации 10 мини грантов изготовлен итоговый ролик (238 сек) и размещен на странице МОО «Молодежь за ЗОЖ» Facebook и Instagram @molodezh_za_zoj</p>			
--	--	---	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	75	117
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	100000	Более 115 000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	3	3
5.	Количество охваченных НПО	организация	50	55
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2097000	2085905
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	221 234	187226
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	5 809766	5830350
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонений от плана нет _____

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

1. Проведено социологическое исследование «Оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных граждан, жителей региона и экспертного сообщества СКО по определению актуальных направлений развития сельской местности» среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (*массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос среди 39 человек*). На основе полученных данных подготовлен Аналитический отчет, выработаны 6 рекомендаций для профильных государственных органов и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. Написаны 2 рецензии по результатам социологического исследования.
2. Усилен потенциал 55 представителей сельских НПО и 67 инициативных граждан СКО через проведение вебинаров создания Коалиции сельских НПО СКО (ведение чата в мессенджере WhatsApp), Конкурса малых грантов с охватом 13 районов
3. В рамках проекта выдано 10 мини- грантов по 500 тыс. тг среди сельских НПО и инициативных групп СКО.
4. Организовано широкое информационное освещение о результатах проектной деятельности и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение. За время реализации проекта вышло 36

публикации в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_za_zoj. Количество лайков к публикациям - 240. В рамках проекта также вышла 1 статья на республиканском интернет-портале <https://www.inform.kz> (на русском языке) на тему: «Какие проекты реализуют неправительственные организации в СКО» от 7 сентября 2020 года, 2 статьи в областных газетах «Северный Казахстан» на тему «Энтузиасты на селе есть» (от 29 сентября 2020 года), «Молодежная Жастар» на тему: «Внимание: грант «Повышение потенциала сельских НПО СКО» (от 26 июня 2020 года) с общим охватом более 115 тыс чел. Для информированности инициативных групп и сельских НПО СКО о Конкурсе малых грантов привлечен блогер Владимир Пекарский – размещен 2 поста сторис и в ленте Инстаграм @pekars_vladimir у блогера Владимира Пекарского. Разработана инфографика о Конкурсе мини-грантов и распространена в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_za_zoj и в чате «НПО СКО» в мессенджере WhatsApp чате «НПО СКО». По итогам реализации 10 мини -грантов изготовлен итоговый ролик (238 сек) и размещен на странице МОО «Молодежь за ЗОЖ» Facebook и Instagram @molodezh_za_zoj

5. Организован и проведен выездной мониторинг реализации 10 малых грантов, а также проведена публичная презентации итогов реализации грантовых проектов.
6. С целью способствования развитию устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения проведены 3-х обучающих вебинара с участием эксперта Худякова С.В для сельских НПО и инициативных групп СКО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО с охватом 81 человек.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

История успеха

. В рамках реализации мини-гранта «Клуб доступного фитнеса «Денсаулык» лидер инициативной группы с. Покровка Есильского района Виталий Шеминг заключил меморандум с руководством КГУ «Покровская средняя школа» о специально выделенном помещении – зала для установки 3-х многофункциональных тренажеров для занятий фитнесом. Также по согласованию с районным отделом образования Есильского района была выделена ставка для преподавателя физической культуры для проведения занятий по фитнесу среди сельского населения на постоянной основе. Инициативная группа Есильского района начала сбор необходимых документов для регистрации сельского НПО.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
117	47	70

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
117		29	23				2	55		8

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
117			29	55	18	15	

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

-Проведено социологическое исследование «Оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных граждан, жителей региона и экспертного сообщества СКО по определению актуальных направлений развития сельской местности» среди

представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (*массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос среди 39 человек*). На основе полученных данных подготовлен Аналитический отчет, выработаны 6 рекомендаций для профильных государственных органов и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. Написаны 2 рецензии по результатам социологического исследования.

- Усилен потенциал 55 представителей сельских НПО и 67 инициативных граждан СКО через проведение вебинаров создания Коалиции сельских НПО СКО (ведение чата в мессенджере WhatsApp), Конкурса малых грантов с охватом 13 районов

- В рамках проекта выдано 10 мини-грантов по 500 тыс. тг среди сельских НПО и инициативных групп СКО.

- Организовано широкое информационное освещение о результатах проектной деятельности и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение. За время реализации проекта вышло 36 публикации в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj. Количество лайков к публикациям - 240. В рамках проекта также вышла 1 статья на республиканском интернет-портале <https://www.inform.kz> (на русском языке) на тему: «Какие проекты реализуют неправительственные организации в СКО» от 7 сентября 2020 года, 2 статьи в областных газетах «Северный Казахстан» на тему «Энтузиасты на селе есть» (от 29 сентября 2020 года), «Молодежная Жастар» на тему: «Внимание: грант «Повышение потенциала сельских НПО СКО» (от 26 июня 2020 года) с общим охватом более 115 тыс. чел. Для информированности инициативных групп и сельских НПО СКО о Конкурсе малых грантов привлечен блогер Владимир Пекарский – размещен 2 поста сторис и в ленте Инстаграм @pekars_vladimir у блогера Владимира Пекарского. Разработана инфографика о Конкурсе мини-грантов и распространена в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj и в чате «НПО СКО» в мессенджере WhatsApp чате «НПО СКО». По итогам реализации 10 мини-грантов изготовлен итоговый ролик (238 сек) и размещен на странице МОО «Молодежь за ЗОЖ» Facebook и Instagram @molodezh_zh_zoj

- Организован и проведен выездной мониторинг реализации 10 малых грантов, а также проведена публичная презентации итогов реализации грантовых проектов.

- С целью способствования развитию устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения проведены 3-х обучающих вебинара с участием эксперта Худякова С.В для сельских НПО и инициативных групп СКО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО с охватом 81 человек.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом*

Усилен потенциал 55 представителей сельских НПО СКО и 67 инициативных групп СКО в сфере реализации социальных проектов

- *устойчивость социального проекта/социальной программы: МОО «Молодежь за ЗОЖ» ведется постоянная работа по поиску и нахождению средств для реализации проектов, направленных на повышение уровня компетентности НПО СКО, развития местного самоуправления и взаимодействия НПО с государственным аппаратом. На постоянной основе совместно с экспертами*

организации проводятся диалоговые площадки с представителями государственных органов СКО с профильными НПО области. организованы консультации – по ведению бухгалтерского учета, по развитию деятельности НПО (написанию заявок, получения ЭЦП, повышения квалификации и т.д). У МОО «Молодежь за ЗОЖ» имеется хорошая методическая база – разработан сборник «Путеводитель НПО», памятки по регистрации и перерегистрации НПО, буклеты по сдаче отчетности в Базу данных НПО и др, ежемесячно осуществляется рассылка Электронного бюллетеня для НПО с информацией о конкурсах, грантах, семинар-тренингах для НПО

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
КГУ «Покровская средняя школа»	Предоставления бесплатного помещения	8 (715) 432-31-18, 8 (715) 432-36-99	Помещение для клуба доступного фитнеса в Есильском районе по мини гранту
Областная газета «Молодежная Жастар»	Размещение информации о Конкурсе малых грантах и реализации проекта	8 705 -653- 35 82 руководитель	-
КГУ «Управление внутренней политики Северо-Казахстанской области»	Предоставление сведений о действующих сельских НПО СКО	87152 – 46-31-33	-

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления)	Необходимая сумма	Место реализации	Ожидаемые результаты
---	----------------------	---	------	--------	---	-------------------	------------------	----------------------

	проблемы)			проекта)		(географи я проекта)	
«Услуги по организации и проведению мероприятий по повышению квалификации НПО и эффективности взаимодействия с государственным и органами»	В 2018 году в рамках работы Гражданского центра НПО СКО (при поддержке НАО «ЦПГИ») было проведен социологический опрос среди НПО и профильных государственных органов СКО, который показал, что среди общих для всех НПО, в том числе особенно в сельской местности трудностей, с которыми они сталкиваются в СКО при осуществлении своей деятельности, эксперты выделяют - недостаточное финансирование, слабая материальная база, низкая квалификация сотрудников в области социального проектирования и	Стимулирование вовлеченности сельского населения в решение социально-значимых вопросов местного сообщества через выдачу малых грантов НПО и инициативным группам и усиление потенциала сельских НПО	1. Повышение навыков граждан и обеспечение устойчивости сельских НПО и инициативных групп посредством их обучения проектному управлению. 2. Создать информационный сайт для НПО с электронной библиотекой и размещением актуальной информации по грантам, семинарам для НПО 3. Создать Коалицию сельских НПО для обмена	Деятельность по проекту направлена на оказание всесторонней поддержки сельских НПО, гражданских активистов, институтов гражданского общества и государственных органов, курирующих вопросы взаимодействия с данными организациями/лицами, в сфере развития гражданского сектора СКО. Мерами поддержки выступают консультационные, обучающие, методические и информационные услуги по вопросам	10 000 000	СКО	1. Проведена 3х дневная школа для представителей сельских НПО и инициативных групп 2. Проведено 3 вебинара по актуальным тематикам Создан информационный сайт для НПО с электронной библиотекой и размещение м актуальной информации по грантам, семинарам для НПО 3. Создана Коалицию из не менее 10 сельских НПО для обмена опытом и повышения квалификации 4. Проведен

	<p>отсутствие собственного офиса. Данные проблемы носят в основном финансовый характер и связаны с тем, что основные финансовые инструменты, которые используют НПО в своей деятельности, в основном связаны с различными формами государственной поддержки неправительственного сектора. Финансовые инструменты, которые напрямую не связаны с государством менее популярны у НПО в регионе. Тем не менее, потребность в их изучении и практическом применении была выявлена в ходе исследования (гранты,</p>		<p>опытом и развития повышения их институционального и квалификации организационного потенциала НПО - 4. Усилить потенциал создания и сельских НПО управление НПО, через проведение различных аспекты конкурса мини-повышения грантов устойчивости НПО, «Ярмарка социальных проектов» среди НПО и инициативных групп. 5. Провести 3х дневную школу для представителей сельских НПО и инициативных групп. Проведение 3 вебинаров по актуальным тематикам</p>	<p>и развития институционального и организационного потенциала НПО - создание и управление НПО, различные аспекты повышения устойчивости НПО, включая: - стратегическое планирование, - управление проектами, - управление финансами, - управление персоналом, - развитие портфеля услуг, - позиционирование на территории и др. Обучающая программа будет состоять из серии тренингов в районных центрах СКО.</p>		<p>конкурс мини-грантов «Ярмарка социальных проектов» среди НПО и инициативных групп, разыграны и реализованы 3 мини-гранта. 5. Организован а широкая информационная кампания по освещению в СМИ и социальных сетях с общим охватом не менее 10000 человек</p>
--	--	--	---	--	--	--

	<p>франчайзинг, социальное предпринимательство, спонсорство, меценатство и др.). Многие НПО выразили желание использовать новые финансовые инструменты, но не знают, как это сделать. Кроме того, НПО СКО, в том числе сельские сталкиваются с рядом частных проблем в осуществлении своей деятельности, причём трудности у значительной части НПО возникают уже на стадии регистрации. Решение данных проблем эксперты видят в доступности регистрации НПО и необходимости создания единой для НПО базы типовых уставов,</p>			<p>Каждое мероприятие будет освещаться заранее с тем, чтобы каждый желающий смог принять участие в обучении или войти в сообщество практиков</p> <p>Создание информационного сайта для НПО с электронной библиотекой и размещением актуальной информации по грантам, семинарам для НПО позволит представителям НПО, инициативных групп в удобное для них время находить полезную и актуальную информацию</p> <p>Кроме того, в течение реализации проекта будет создана Коалиция сельских</p>			
--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>учредительных документов, протоколов, приказов по единому образцу, введении процедуры бесплатного консультирования.</p> <p>В целях решения этих задач и проблем необходимо на систематической основе проведение комплекса мероприятий по повышению потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области, а именно оказание консалтинговых и консультационных услуг лидерам и представителям сельских НПО, оказание методической, образовательных и иных услуг по вопросам создания и</p>			<p>НПО с целью обмена опытом и повышения квалификации.</p> <p>Для усиления потенциала сельских НПО будет проведен конкурс мини-грантов «Ярмарка социальных проектов» среди НПО и инициативных групп.</p> <p>Будет проведена 3х дневная школа для представителей сельских НПО и инициативных групп</p> <p>Будут проведены 3 вебинара по актуальным тематикам</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

		<p>деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, программы «Атамекен» и других возможностей для НПО и т.п.</p> <p>За время реализации проекта будут проведены семинары, тренинги и т.п., создан информационный сайт, проведен конкурс мини-грантов, что будет способствовать усилению потенциала сельских НПО.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;

- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;**
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
КГУ «Управление внутренней политики акимата СКО»	1. Повышение квалификации руководства и сотрудников сельских НПО. Для централизации данного процесса МОО «Молодежь за здоровый образ жизни» предлагает провести серию обучающих мероприятий для представителей сельских НПО и инициативных групп, где они могут	Письмо от 19 ноября 2020 года № 102 (Копия письма в Приложении 7)

	<p>получать новые знания, формировать необходимые компетенции, обмениваться полезным опытом, а также провести Конкурса социальных проектов и идей среди сельских НПО и инициативных граждан по 5 актуальным направлениям.</p> <p>2. Повышение квалификации по вопросам работы с сельскими НПО государственных служащих. Филиалу Академии государственного управления при Президенте РК по СКО, который осуществляют в регионе процесс переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, необходимо более активно привлекать к курсам переподготовки и семинарам повышения квалификации государственных служащих руководство НПО, а также рассмотреть возможность разработки и проведения нового семинара повышения квалификации для государственных служащих, в объеме 40 часов, на тему «Взаимодействие государственных органов с НПО»;</p> <p>3. Повышение престижа и авторитета сельских НПО. Для реализации данной задачи МОО «Молодежь за здоровый образ жизни» предлагает НПО СКО более активно привлекать в своей работе специалистов извне, в частности из числа известных политиков, бизнесменов, лидеров общественного мнения, делающих неправительственный сектор престижным и привлекательным. Эти же люди в дальнейшем могут посредством спонсорской</p>	
--	---	--

	<p>помощи увеличить финансирование сельских НПО и снизить финансовую зависимость неправительственного сектора от государства;</p> <p>4. Формирование доверительных, партнёрских отношений между профильными государственными органами и сельскими НПО. В рамках реализации данной задачи уполномоченному органу по развитию гражданских инициатив рассмотреть вопрос о создании в СКО клуба делового и профессионального общения с привлечением политиков, бизнесменов, лидеров общественного мнения, СМИ и представителей власти и проводить заседание не реже одного в квартал.</p> <p>5. Районным государственным органам активнее привлекать к деятельности общественных советов представителей неправительственного сектора области и инициативных граждан. Также рассмотреть механизм максимальной вовлеченности сельских НПО в мероприятия связанные с государственным социальным заказом (формирование тематики, участие в конкурсе, реализация и т.д.)</p> <p>6. Сельским НПО области необходимо активнее сотрудничать с печатными и электронными СМИ области. Информирование населения о своей деятельности через СМИ и с интернет-ресурсы, соц. сети является важной маркетинговой составляющей в деятельности любой общественной организации.</p>	
--	---	--

--	--	--

Общее количество страниц отчета: _____

__Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ»_____/__Грабарь Л.Н._____/ _____

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения: 27 ноября 2020 года _____

Место печати